

Вищий кваліфікаційний комісії суддів України (ВККС)
вул. 03109 м. Київ, Механізаторів, 9
Громадської організації Центр ЮЕЙ

ЗАЯВА

Просимо допустити представника Громадської організації Центр ЮЕЙ в особі Борзило Інни Валеріївни до участі у зборах представників ГО з відбору кандидатів до Громадської Ради Добročесності (ГРД).

Окрім цього, номінуємо в члени ГРД Соколенко Наталію Анатоліївну.

Додатково повідомляємо:

- ✓ адреса електронної пошти представника для подальшої комунікації:
i.borzilo@gmail.com або ua.centre@gmail.com
- ✓ номер телефону представника для подальшої комунікації: 099-271-95-59
- ✓ поштова адреса для надсилання кореспонденції: 01010 Київ, вул. Суворова, 4/6, п.13

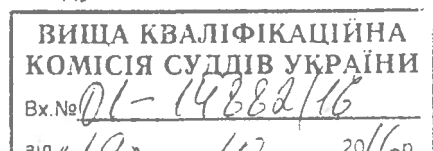
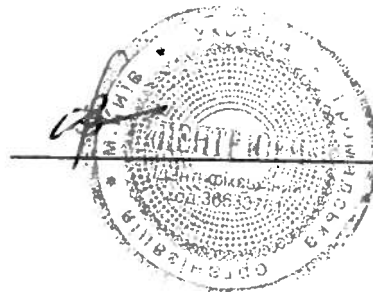
До заяви додаються:

- ✓ 1. Копія статуту – на 9 аркушів.
- ✓ 2. Копія виписки з ЄДРПОУ – на 1 аркуш.
- ✓ 3. Копії звітів за 2014 та 2015 роки за результатами виконання проектів із залученням міжнародної технічної допомоги – на 29 аркушів.
- 4. Рекомендаційні листи від міжнародних організацій (Pact та NDI) про успішний досвід співпраці та виконання проектів міжнародної технічної допомоги – на 3 аркуші.
- 5. Копія звіту за результатами аудиту діяльності ГО Центр ЮЕЙ у 2015 році – на 2 аркуші.
- 6. Біографічна довідка представника ГО Центр ЮЕЙ (Борзило І.В.) – на 1 аркуш.
- 7. Біографічна довідка кандидата до складу Громадської ради добročесності (Соколенко Н.А.), яку висуває ГО Центр ЮЕЙ – на 1 аркуш.
- 8. Мотиваційний лист кандидата до складу Громадської ради добročесності (Соколенко Н.А.) – на 1 аркуш.
- 9. Декларація особи до складу Громадської ради добročесності за її підписом (Соколенко Н.А.) – на 10 аркушів.

Загальна кількість додатків: 57 аркушів.

Дата 19.10.2016

Підпис



Прийнято повідомлення про зміни

Подільським районним управлінням юстиції
у місті Києві

Наказ від _____ № _____

Начальник Подільського районного
управління юстиції у м. Києві

/ В.О. Пилипенко /



ЗАТВЕРДЖЕНО

Установчими зборами
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«ЦЕНТР ЮЕЙ»

Протокол № 1 від «28» липня 2009 року

зі змінами і доповненнями
Загальних зборів
Протокол № 5 від 21.06.13

зі змінами і доповненнями
Загальних зборів
Протокол № 7 від 09.04.15

СТАТУТ

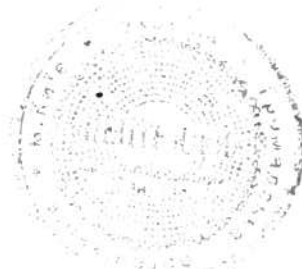
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

«ЦЕНТР ЮЕЙ»

(НОВА РЕДАКЦІЯ)

Ідентифікаційний код - 36633761

Київ, 2015



1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ЮЕЙ» (далі – Організація) є добровільним незалежним не політичним неприбутковим громадським об'єднанням, що об'єднує фізичних осіб, які поділяють його мету, напрямки діяльності та завдання, створене для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів.

1.2. Організація діє на принципах добровільності, самоврядності, вільного вибору території діяльності, рівноправності її членів, рівності перед законом, прозорості, відкритості та публічності, а також відсутності майнового інтересу її членів (учасників).

1.3. Організація регулярно оприлюднює свої основні документи, склад керівництва, дані про джерела фінансування та витрати, інформує громадськість про свої мету (цілі) та діяльність.

1.4. Організація набуває прав юридичної особи з моменту державної реєстрації згідно з чинним законодавством, має свою печатку, штампи і бланки з власною назвою, відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки, в тому числі в іноземній валюті, в установах банків, свою символіку, зразки якої затверджуються Загальними зборами Організації. Символіка Організації реєструється у встановленому законодавством порядку. З моменту отримання статусу юридичної особи Організація є непідприємницьким товариством, основною метою якого не є одержання прибутку.

1.5. У своїй діяльності Організація керується Загальною декларацією прав людини, Конституцією України, Законом України "Про громадські об'єднання", іншими нормативно-правовими актами, міжнародними договорами, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, а також цим Статутом та внутрішніми документами Організації.

1.6. Організація утворюється і діє на території України.

1.7. Найменування Організації:

1.7.1. Повне найменування:

- українською мовою - ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ЮЕЙ»;
- російською мовою - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ЮЭЙ»;
- англійською мовою - NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION «CENTRE UA».

1.7.2. Скорочене найменування:

- українською мовою - ГО «ЦЕНТР ЮЕЙ»;
- російською мовою - ОО «ЦЕНТР ЮЭЙ»;
- англійською мовою - NGO «Centre UA».

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Основною метою діяльності Організації є забезпечення умов ефективної самоорганізації громадян для здійснення та захисту їх прав і свобод та досягнення якісних змін у розбудові відкритого суспільства.

2.2. Основними напрямками діяльності Організації є: формування запиту на якісну політику; підвищення відповідальності та прозорості влади; розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації.

2.3. Основними завданнями Організації є здійснення адвокаційної та просвітницької діяльності, яка передбачає:

- сприяння розвитку громадських ініціатив, націлених на посилення впливу громадянського суспільства на владу;
- сприяння реалізації проектів у різноманітних галузях, націлених на розвиток та збереження демократичних процесів в Україні;

- сприяння реалізації проектів на підтримку європейської та євроатлантичної інтеграції України;

- створення постійно діючого дискусійного майданчика для представників громадянського суспільства та влади;

- участь в організації надання підтримки у розробці та впровадженні економічних, політичних, культурних та інших ініціатив, спрямованих на підвищення рівня життя громадян України, духовний, інтелектуальний та економічний розвиток українського суспільства;

- формування власного інформаційного поля Організації шляхом видання друкованих засобів масової інформації, створення та наповнення інтернет-ресурсів та в інші способи, що не суперечать чинному законодавству України;

2.4. Для досягнення своєї мети Організація в порядку, встановленому чинним законодавством, має право:

- розробляти та реалізовувати власні цільові та комплексні програми, брати участь у реалізації інших державних та недержавних програм та проектів, щоб сприяти виконанню визначених цим Статутом завдань Організації;

- брати участь у розробці проектів законів та інших нормативно-правових актів;

- вносити пропозиції до органів державної влади й управління;

- організовувати та проводити громадські експертизи, обговорення проектів законів, програм, рішень та інших документів та нормативних актів;

- здійснювати відповідно до законодавства громадську експертизу діяльності органів виконавчої влади та громадську антикорупційну експертизу проектів нормативно-правових актів;

- представляти та захищати свої законні інтереси, інтереси фізичних осіб та організацій у державних органах, органах місцевого самоврядування та громадських об'єднаннях;

- одержувати від державних органів, органів місцевого самоврядування, інших розпорядників публічної інформації інформацію, необхідну для реалізації своїх цілей та завдань;

- організовувати та брати участь у міжнародних, національних, місцевих та інших конференціях, симпозиумах, семінарах, виставках, інших наукових, суспільних та суспільно-політичних заходах з питань, що відносяться до завдань Організації, здійснювати прямі міжнародні контакти та надавати допомогу в їх налагодженні;

- ідейно, організаційно та матеріально підтримувати інші громадські об'єднання, надавати допомогу в їх створенні;

- брати участь в організації та забезпеченні зустрічей з провідними вченими, політичними діячами, експертами, підприємцями, митцями тощо;

- сприяти проведенню наукових досліджень;

- проводити роботу із залучення фінансових, матеріальних, інтелектуальних та інформаційних ресурсів, необхідних для виконання завдань, реалізації цільових програм і проектів Організації;

- надавати гранти та субгранти іншим громадським об'єднанням та спілкам, якщо їх проекти забезпечують реалізацію цілей та завдань Організації. У разі надання грантів та субгрантів в Організації призначається адміністратор таких проектів. Порядок адміністрування визначається окремим Положенням, яке затверджує Голова Організації;

- вільно поширювати інформацію про свою діяльність, пропагувати свої мету та завдання;

- пропагувати діяльність Організації через засоби масової інформації, в тому числі шляхом організації та проведення спеціалізованих теле- та радіопередач, створення і поширення кіно-, відео-, аудіо- та поліграфічної продукції;

- засновувати засоби масової інформації;
- сприяти виданню інформаційних, пропагандистських, методичних, наукових та інших матеріалів;
- готувати та публікувати власні наукові, аналітичні, пропагандистські, методичні матеріали (книги, збірники, журнали тощо), а також матеріали, які узагальнюють та поширюють досвід Організації;
- організовувати, проводити та брати участь у мирних зібраннях;
- бути учасником цивільно-правових відносин, укладати будь-які правочини цивільно-правового характеру, набувати майнові та немайнові права відповідно до законодавства;
- здійснювати відповідно до закону та для сприяння досягненню своїх статутних мети і завдань необхідну господарську некомерційну (неприбуткову) діяльність, в тому числі шляхом створення в порядку, передбаченому законом, юридичних осіб (товариств, підприємств). Створені Організацією юридичні особи ведуть оперативний та бухгалтерський облік, статистичну звітність, реєструються в органах державної податкової інспекції та вносять до бюджету платежі у порядку і розмірах, передбачених законодавством;
- на добровільних засадах укладати угоди про співробітництво і взаємодопомогу з іншими організаціями, а також утворювати громадські спілки та набувати членства у громадських спілках, асоціаціях та інших об'єднаннях, у тому числі з іноземними партнерами;
- здійснювати співробітництво з іноземними неурядовими організаціями та міжнародними урядовими організаціями з дотриманням законів України та міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, у тому числі брати участь у міжнародних заходах;
- засновувати або вступати в міжнародні, всеукраїнські громадські (неурядові) об'єднання, підтримувати прямі міжнародні контакти та зв'язки, укладати відповідні угоди, а також брати участь у здійсненні заходів, що не суперечать міжнародним зобов'язанням України та цьому Статуту;
- відкривати в установах банків рахунки у національній та іноземній валютах;
- бути позивачем та відповідачем у суді згідно з чинним законодавством України;
- наймати на роботу працівників на основі трудових чи цивільно-правових угод;
- одержувати на умовах оренди або тимчасового безкоштовного користування нерухоме майно (приміщення, будівлі), обладнання, транспортні засоби та інше майно, що необхідне для здійснення статутних мети та завдань Організації;
- набувати й розпоряджатися майном та іншою власністю для здійснення своїх статутних завдань в порядку, визначеному чинним законодавством України;
- використовувати власне майно та майно, тимчасово передане Організації у володіння або користування, якщо таке використання необхідне для досягнення мети Організації;
- створювати відокремлені підрозділи;
- користуватися іншими правами, що не суперечать чинному законодавству.

2.5. Організація безпосередньо не здійснює господарську діяльність, яка спрямована на отримання прибутку. Майно та кошти, придбані в результаті господарської та іншої діяльності юридичних осіб (товариств, підприємств), що створені Організацією, використовуються виключно на виконання статутних завдань Організації або на благодійні цілі й не можуть розподілятися між членами Організації.

3. ПОРЯДОК НАБУТТЯ І ПРИПИНЕННЯ ЧЛЕНСТВА В ОРГАНІЗАЦІЇ, ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ЙОГО ЧЛЕНІВ

3.1. Членство в Організації є добровільним, фіксованим та індивідуальним.

3.2. Членом Організації може бути громадянин України, іноземний громадянин та особа без громадянства віком від 14 років, що перебуває в Україні на законних підставах і визнає Статут Організації та зобов'язується його виконувати.

3.3. Прийом у члени Організації здійснюється Загальними зборами за письмовою заявою кандидата у члени Організації.

3.4. Член Організації має право:

- брати участь в діяльності організації, обирати та бути обраним в керівні органи Організації;
- вносити пропозиції та зауваження щодо діяльності Організації;
- отримувати інформацію про діяльність Організації, у тому числі про ухвалені Організацією рішення та здійснені заходи;
- добровільно припиняти своє членство в Організації.

3.5. Член Організації зобов'язаний:

- виконувати рішення керівних органів Організації;
- дотримуватись вимог цього Статуту та організаційної дисципліни;
- брати посильну активну участь у діяльності Організації та сприяти реалізації її мети;
- не допускати дій, що підривають авторитет Організації, завдають їй шкоди або заважають її діяльності;
- інформувати Голову Організації та Наглядову раду Організації про відомі йому факти, які можуть вплинути на діяльність Організації, а також про факти порушення цього Статуту;
- у разі припинення членства в Організації повернути матеріальні цінності, що знаходяться на балансі Організації та були передані в тимчасове користування.

3.6. Членство в Організації припиняється у випадках:

- виходу з Організації за власним бажанням;
- виключення із Організації;
- автоматичного припинення членства.

3.7. Вихід з Організації за власним бажанням здійснюється за особистою заявою. Членство в Організації припиняється з моменту, зазначеного у заяві, без ухвалення окремого рішення Загальними зборами.

3.8. Рішення про виключення з членів Організації приймають Загальні збори. Підставами для виключення з членів Організації є:

- порушення Статуту Організації;
- вчинки, спрямовані на заподіяння шкоди Організації;
- діяльність, що суперечить меті та завданням Організації.

3.9. Автоматичне припинення членства в Організації відбувається у таких випадках:

- у разі смерті;
- у разі визнання особи недієздатною;
- у разі припинення діяльності Організації.

Автоматичне припинення членства в Організації не потребує рішення органів управління Організації.

4. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

4.1. Органами управління Організації є:

- Загальні збори Організації;
- Наглядова рада Організації;
- Голова Організації;



- Виконавчий директор Організації.

4.2. Загальні збори Організації

4.2.1. Загальні збори Організації (далі – Загальні збори) є вищим органом управління Організації. Загальні збори ухвалюють рішення з усіх основних питань діяльності Організації, в тому числі створюють і припиняють інші постійні та тимчасові органи за напрямками діяльності Організації, затверджують положення про ці органи, призначають і звільняють членів цих органів, скасовують рішення інших органів Організації.

4.2.2. Загальні збори вважаються правомочними у разі, якщо для участі в них зареєструвалися не менш як половина дійсних членів Організації. У Загальних зборах мають право бати участь особи, які є дійсними членами Організації на день проведення Загальних зборів. Члени організації беруть участь у Загальних зборах особисто. Представником члена Організації може бути інший член Організації. Довіреність на право участі та голосування на Загальних зборах може посвідчуватись нотаріусом або Виконавчим директором Організації.

4.2.3. Рішення Загальних зборів вважаються чинними за умови участі в них не менше половини дійсних членів Організації.

4.2.4. Загальні збори бувають черговими та позачерговими. Члени Організації повинні бути персонально повідомлені про проведення Загальних зборів шляхом направлення кожному члену Організації письмового (електронного) повідомлення не пізніше ніж за 7 (сім) календарних днів до дати проведення Загальних зборів, а також шляхом розміщення загального повідомлення на власній веб-сторінці в мережі інтернет.

4.2.4.1. Чергові Загальні збори скликаються один раз протягом календарного року. Голова Організації з власної ініціативи або на вимогу Наглядової ради або на вимогу не менше ніж 10% дійсних членів Організації скликає позачергові Загальні збори Організації.

4.2.4.2. Вимога про скликання позачергових Загальних зборів подається Голові Організації на адресу за місцезнаходженням Організації із зазначенням органу управління Організації та/або прізвищ членів Організації, які вимагають скликання позачергових Загальних зборів, підстав для скликання та порядку денного.

4.2.4.3. Голова Організації ухвалює рішення про скликання позачергових Загальних зборів протягом 10 календарних днів з моменту отримання вимоги про їх скликання. Голова Організації не має права відмовити у їх скликанні.

4.2.4.4. Голова Організації не має права вносити зміни у порядок денний, що міститься у вимозі про скликання позачергових Загальних зборів, крім включення у порядок денний нових питань або проектів рішень.

4.2.4.5. Позачергові Загальні збори мають бути проведені протягом 30 календарних днів з дня надходження до Організації вимоги про їх скликання.

4.2.4.6. У разі, якщо протягом строку, встановленого п. 4.2.3.3. цього Статуту Голова Організації не ухвалив рішення про скликання позачергових Загальних зборів, такі збори можуть бути скликані Наглядовою радою Організації або членами Організації, які цього вимагають.

4.2.4.7. Якщо цього вимагають інтереси Організації, Голова Організації має право ухвалити рішення про скликання позачергових Загальних зборів з письмовим (електронним) повідомленням членів Організації про проведення позачергових Загальних зборів з порядком денним не пізніше ніж за 7 днів до дати їх проведення в порядку, передбаченому п. 4.2.3.

4.2.4.8. В повідомленні про Загальні збори повинно бути вказано:

- повне найменування та знаходження Організації;
- дата, час і місце (із зазначенням номера кімнати, офісу або залу, куди мають прибути члени Організації) проведення Загальних зборів;
- час початку і закінчення реєстрації членів Організації для участі у Загальних зборах;

- перелік питань, що виносяться на голосування з проектами рішень;
- порядок ознайомлення членів Організації з матеріалами, з якими вони можуть ознайомитися під час підготовки до Загальних зборів.

4.2.4.9. Загальні збори ухвалюють рішення тільки з питань, включених до порядку денного Загальних зборів. Кожен член Організації може подавати свої пропозиції щодо порядку денного Загальних зборів не пізніше ніж за 10 календарних днів до дня проведення Загальних зборів.

4.2.4.10. Порядок денний Загальних зборів затверджується Головою Організації, а в разі скликання Загальних зборів в порядку, передбаченому п. 4.2.3.6. цього Статуту, – суб'єктом, який ухвалив рішення про їх скликання. Остаточний порядок денний затверджується не пізніше ніж за 3 (три) календарні дні до дня проведення Загальних зборів. Пропозиція до порядку денного Загальних зборів подається в письмовій формі із зазначенням прізвища члена Організації, який її вносить, змісту пропозиції до питання та/або проекту рішення.

4.2.4.11. Один член Організації має один голос для вирішення кожного з питань, винесених на голосування на Загальних зборах.

4.2.4.12. Рішення Загальних зборів ухвалюються шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів від числа членів Організації, які зареєструвались для участі в Загальних зборах. Рішення з питань внесення змін до Статуту Організації, відчуження майна Організації на суму, що перевищує 25 (двадцять п'ять) і більше відсотків майна Організації, припинення діяльності Організації приймаються більшістю не менш як у 3/4 голосів загальної кількості членів Організації, якщо інше не встановлено у законі.

4.2.4.13. Голосування членів Організації, які з поважних причин не можуть брати безпосередню участь у засіданні Загальних зборів, можливе з використанням технічних засобів зв'язку (телефон, електронна пошта, інтернет засоби та інші), якщо проста більшість членів Організації не заперечують цього.

4.2.4.14. Рішення Загальних зборів ухвалюються у формі протоколу, який складається протягом 5 робочих днів з моменту закриття Загальних зборів і підписується Головуючим Загальних зборів та Секретарем Загальних зборів.

4.2.5. До виключної компетенції Загальних зборів Організації належить:

- затвердження Статуту Організації, внесення змін та доповнень до нього;
- обрання Голови Організації;
- затвердження символіки Організації;
- визначення мети, напрямків і форм діяльності Організації;
- ухвалення рішень щодо прийому в члени Організації та виключення з членів Організації;
- обрання і припинення повноважень членів органів управління Організації;
- обрання та припинення повноважень членів Наглядової ради;
- заслуховування та затвердження звітів і доповідей органів управління Організації;
- ухвалення рішень про створення та ліквідацію госпрозрахункових організацій, установ, підприємств Організації;
- ухвалення рішення про утворення і припинення відокремлених підрозділів Організації;
- затвердження рішення щодо вступу Організації в спілки;
- ухвалення рішень про придбання і розпорядження нерухомим майном Організації на суму що перевищує 500 000,00 грн.;

- делегування окремих повноважень іншим органам;
- розгляд скарг на рішення, дії чи бездіяльність органів управління Організації, скасування рішень зазначених органів та ухвалення рішення про зобов'язання органів управління Організації вчинити дії у межах їх компетенції;
- ухвалення рішення про припинення (саморозпуск) Організації, про реорганізацію Організації шляхом приєднання до іншого громадського об'єднання такого ж статусу, а також рішення про призначення ліквідаційної комісії, затвердження ліквідаційного балансу та використання відповідно до вимог чинного законодавства та цього Статуту коштів та майна Організації після її ліквідації у випадку ухвалення зазначеного рішення.

4.2.6. Рішення, ухвалені Загальними зборами Організації з дотриманням вимог цього Статуту, внутрішніх документів та законодавства України, обов'язкові для всіх інших органів управління Організації та членів Організації. Оскарження рішень Загальних зборів відбувається у судовому порядку.

4.3. Наглядова рада Організації

4.3.1. Наглядова рада є постійно діючим наглядовим органом Організації, який колегіально здійснює загальний нагляд за всією поточною діяльністю та контроль за функціонуванням Організації на період між Загальними зборами.

4.3.2. Наглядова рада обирається Загальними зборами строком на два роки у кількості не менше п'ятих членів, які на засіданні Наглядової ради обирають з-поміж свого складу (обраного Загальними зборами) Голову Наглядової ради. Член Наглядової ради повинен виконувати свої обов'язки особисто і не може передавати власні повноваження іншій особі. Члени Наглядової ради не мають право на оплату своєї діяльності за рахунок Організації. Повноваження члена Наглядової ради дійсні з моменту його обрання Загальними зборами та припиняються з моменту припинення повноважень Наглядової ради. Повноваження Голови Наглядової ради можуть бути припинені за рішенням Наглядової ради.

Працівники або члени Організації не можуть бути обрані у члени Наглядової ради і, навпаки, члени Наглядової ради не можуть бути працівниками та членами Організації або її інших органів управління.

4.3.3. Якщо член Наглядової ради подає письмову заяву про відставку або втрачає здатність виконувати обов'язки з інших причин, у зв'язку з чим кількість членів Наглядової ради стає меншою 4 (чотирьох) осіб, Голова Організації скликає позачергові Загальні збори, до порядку денного яких включається питання про обрання членів Наглядової ради Організації.

4.3.4. Голова Організації та Виконавчий директор можуть брати участь у засіданнях Наглядової ради з правом дорадчого голосу.

4.3.5. До компетенції Наглядової ради відноситься:

- обрання Голови Наглядової ради зі складу своїх членів;
- затвердження умов контракту з Головою Організації;
- затвердження стратегічного плану діяльності Організації;
- контроль за фінансово-господарською діяльністю організації;
- нагляд за виконанням основних напрямів діяльності та завдань Організації;
- виконання рішень Загальних зборів, що відносяться до їхньої компетенції, затвердження конкретних завдань і форм діяльності Організації згідно зі Статутом;

- затвердження річного бюджету;
- затвердження поданих на розгляд Головою Організації або Виконавчим директором балансів, річних змістовних та фінансових звітів Організації;
- встановлення порядку визначення програм і проектів Організації, порядку оцінки та умов фінансування та інших форм реалізації статутних завдань Організації;
- розгляд скарг, що стосуються надання і припинення членства, та ухвалення рішення з інших питань, що не належать до компетенції інших органів управління Організації згідно зі Статутом;
- ухвалення рішення про скликання позачергових Загальних зборів відповідно до цього Статуту та звернення з відповідною вимогою до Голови Організації;
- підготовка та подання рекомендацій Загальним зборам Організації щодо визначення основних напрямів діяльності та завдань Організації, інших пропозицій з питань діяльності Організації;
- розробка рекомендацій щодо вдосконалення фінансово-господарської діяльності на основі висновків незалежних аудиторів;
- заслуховування звітів Голови Організації;
- вирішення інших питань, пов'язаних із статутною діяльністю Організації та віднесених до компетенції Наглядової ради цим Статутом або рішеннями Загальних зборів.

4.3.6. Наглядова рада ухвалює рішення на своїх засіданнях.

4.3.6.1 Наглядова рада проводить чергові та позачергові засідання. Чергові засідання проводяться не рідше одного разу на пів року. Чергові Засідання Наглядової ради скликаються Головою Наглядової ради. Позачергові засідання Наглядової ради скликаються Головою Наглядової ради або на вимогу члена Наглядової ради.

4.3.6.2. Засідання Наглядової ради також скликаються на вимогу Голови Організації або Виконавчого директора Організації протягом п'яти робочих днів з моменту надходження такої вимоги.

4.3.7. Наглядова рада ухвалює рішення шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів членів Наглядової ради, присутніх на засіданні. У разі, якщо голоси присутніх членів Наглядової ради розділились порівну, вирішальним є голос Голови Наглядової ради. Засідання Наглядової ради є правомочними за умови участі у засіданні не менше половини членів Наглядової ради. Кожний член Наглядової ради має один голос.

Голосування членів Наглядової ради, які з поважних причин не можуть брати безпосередню участь у засіданні, можливе з використанням технічних засобів зв'язку (телефон, електронна пошта, інтернет-засоби та інші), якщо більшість присутніх членів Наглядової ради не заперечують цього.

У випадку проведення засідання Наглядової ради з використанням електронних засобів комунікації, порядок реєстрації учасників засідання та процедура ухвалення рішень на таких засіданнях визначається окремо Положення, що затверджується Загальними зборами.

4.3.8. На засіданнях Наглядової ради головує Голова Наглядової ради або, за його відсутності, інший член Наглядової ради, якого обрали на цьому засіданні Головуючим. Рішення Наглядової ради підписує Головуючий на засіданні Наглядової ради.

Питання до порядку денного засідання Наглядової ради може вносити кожний її член.

4.3.9. Протокол засідання Наглядової ради оформлюється протягом п'яти робочих днів після проведення засідання.

4.3.10. Загальні збори можуть ухвалювати рішення про дострокове припинення повноважень членів Наглядової ради.

Без рішення Загальних зборів повноваження члена Наглядової ради припиняються:

- за бажанням члена Наглядової ради за умови письмового повідомлення про це Організації за два тижні;
- в разі неможливості виконання обов'язків члена Наглядової ради за станом здоров'я;
- в разі смерті, визнання його недієздатним, обмежено дієздатним, безвісно відсутнім.

4.4. Голова Наглядової ради:

4.4.1. Голова Наглядової ради здійснює загальне керівництво роботою Наглядової ради.

4.4.2. Голова Наглядової ради має такі повноваження:

- скликає та готує засідання Наглядової ради Організації;
- головує на засіданнях Наглядової ради;
- затверджує своїм підписом Протоколи рішень Наглядової ради;
- контролює своєчасне надання Протоколів рішень Наглядової ради Голові Організації;
- підписує контракт з Головою Організації.

4.4.3. Наглядова рада має право на час відсутності або іншої неможливості виконання Головою Наглядової ради своїх обов'язків призначати виконуючого обов'язки Голови Наглядової ради.

4.5. Голова Організації:

4.5.1. У період між Загальними зборами загальне керівництво Організацією здійснює Голова Організації, який обирається Загальними зборами за поданням Наглядової ради строком на два роки.

На час відсутності або іншої неможливості виконання Головою Організації своїх обов'язків Наглядова рада призначає виконуючого обов'язки Голови Організації.

Голова Організації має право першого підпису, а також видає довіреності на вчинення дій від імені Організації в межах своїх повноважень.

4.5.2. До компетенції Голови Організації належить:

- скликання Загальних зборів;
- підготовка порядку денного Загальних зборів та його затвердження, окрім випадків коли Загальні збори скликаються в порядку передбаченому п. 4.2.3.6. цього Статуту;
- внесення на розгляд Наглядовій раді пропозицій з будь-якого аспекту діяльності Організації;
- затвердження зразків печаток, штампів та іншої атрибутики, крім символіки Організації;
- призначення та припинення повноважень Виконавчого директора, затвердження умов цивільно-правових і трудових договорів, які укладаються з ним строком на

два роки;

- призначення та припинення повноваження керівників відокремлених підрозділів Організації за поданням Виконавчого директора;
- заслуховування, обговорення та затвердження звітів Виконавчого директора;
- затвердження та присудження почесних відзнак Організації;
- затвердження рішення щодо вступу (участі) Організації в спільні проекти та програми;
- ухвалення рішень про створення штатних підрозділів (департаментів, управлінь, відділів тощо) Організації, їх реорганізацію, затвердження положень про їхню діяльність та організаційну структуру;
- підписання довгострокових угод з партнерами (донорські угоди, угоди про співпрацю тощо);
- затвердження внутрішніх нормативних актів Організації (інструкцій, положень, стандартів тощо);
- надання права другого підпису фінансових документів;
- розпорядження майном та коштами Організації відповідно до цього Статуту, рішень Загальних зборів, Наглядової ради Організації та чинного законодавства України;
- відкриття та закриття рахунків Організації в установах банків;
- затвердження результатів незалежної аудиторської перевірки та подання їх на розгляд Наглядовій раді;
- представлення на розгляд Наглядової ради питання про форми та обсяги матеріального і фінансового забезпечення проектів та програм, що здійснює чи підтримує Організація;
- затвердження квартальних планів та звітів про діяльність Організації, які подаються Виконавчим директором;
- представництво Організації у відносинах з фізичними та юридичними особами, політичними партіями, громадськими організаціями, іншими підприємствами, установами та організаціями, а також із органами державної влади, органами місцевого самоврядування та засобами масової інформації.

4.6. Виконавчий директор

4.6.1. Виконавчий директор призначається Головою Організації строком на два роки з можливістю продовження повноважень. З Виконавчим директором укладається контракт, умови якого визначаються Головою Організації. Від імені Організації контракт з Виконавчим директором підписує Голова Організації.

4.6.2. Голова Організації має право на час відсутності або іншої неможливості виконання Виконавчим директором своїх обов'язків призначати виконуючого обов'язки Виконавчого директора.

4.6.3. До компетенції Виконавчого директора належать такі дії:

- здійснює оперативне керівництво Організацією;
- видає довіреності на вчинення дій від імені Організації в межах своїх повноважень;
- розробляє поточні плани діяльності Організації та перелік заходів, необхідних для їх виконання, і подає їх на затвердження Голові Організації;
- організовує виконання рішень Голови Організації;
- звітує про свою діяльність перед Головою Організації;
- вносить на розгляд Голові Організації пропозиції з будь-якого аспекту діяльності

Організації;

- розпоряджається майном і коштами Організації в рамках своїх повноважень;
- укладає та підписує від імені Організації господарські та інші договори, контракти;
- розподіляє обов'язки між штатними працівниками Організації та визначає їх повноваження;
- здійснює прийом на роботу та звільнення з роботи штатних працівників;
- за погодженням з Головою Організації встановлює розмір винагороди (заробітної плати) штатним працівникам;
- організовує підготовку кадрів Організації;
- ухвалює заяви і резолюції від імені організації з питань поточного політичного, культурного, духовного, економічного життя країни;
- призначає адміністраторів проектів, на які Організація надала грант або субгрант;
- вирішує інші питання діяльності Організації відповідно до мети і основних завдань її діяльності, віднесені до його компетенції внутрішніми документами Організації та цим Статутом, ухвалює з цих питань будь-які інші рішення або виконує будь-які інші дії крім тих, що відносяться до компетенції Голови Організації, Наглядової ради та Загальних Зборів Організації;
- забезпечує виконання рішень Загальних зборів, Наглядової ради Організації та Голови Організації;
- забезпечує формування та передачу стандартів контролю якості;
- інформує органи державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій про діяльність Організації;
- організовує роботу по висвітленню діяльності Організації на форумах, круглих столах, засіданнях, симпозиумах;
- взаємодіє з іншими громадськими організаціями з питань діяльності Організації;
- здійснює діяльність по залученню грантів і допомоги та іншого сприяння діяльності Організації.

Виконавчий директор діє від імені Організації без довіреності, має право другого підпису, а також може делегувати це право іншим працівникам в межах своїх повноважень.

5. МАЙНО І КОШТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

5.1. Організація може мати у власності кошти та інше майно, необхідне для здійснення своєї статутної діяльності.

5.2. Організація набуває право власності на кошти та інше майно, передане їй відповідно до закону засновниками, членами Організації або державою в установленому порядку, набуто як членські внески, пожертвуване громадянами, підприємствами, установами та організаціями, набуто в результаті основної діяльності організації та основної діяльності створених Організацією юридичних осіб (товариств, підприємств), а також на майно, придбане за рахунок власних коштів, тимчасово надане у користування (крім розпорядження) чи на інших підставах, не заборонених законом. Кошти та інше майно Організації використовуються для досягнення статутних мети та завдань Організації відповідно до закону та Статуту Організації.

5.3. Майно Організації складається з:

- коштів та майна, які надходять безоплатно або у вигляді безповоротної фінансової допомоги;

- пасивних доходів;
- коштів та майна, які надходять безоплатно у вигляді добровільних пожертвувань фізичних осіб, підприємств, установ та організацій, в тому числі внесків членів Організації;
- коштів та майна, отриманих у результаті ведення основної діяльності Організації, у тому числі від продажу товарів, робіт або послуг, які пропагують ідеї та принципи, задля захисту яких створено Організацію, або які є тісно пов'язаними з її основною діяльністю, якщо ціна таких товарів, виконаних робіт, наданих послуг є нижчою від звичайної або якщо така ціна регулюється державою;
- коштів та майна, отриманих у результаті ведення основної діяльності створених Організацією юридичних осіб (товариств, підприємств);
- дотацій або субсидій, отриманих з державного або місцевого бюджетів, державних цільових фондів або у межах благодійної, у тому числі гуманітарної допомоги чи технічної допомоги, що надаються відповідно до умов міжнародних договорів.

5.4. Доходи або майно Організації не підлягають розподілу між її засновниками або членами, посадовими особами та не можуть використовуватися для вигоди будь-якого окремого засновника або члена Організації, її посадових осіб (крім оплати їх праці та відрахувань на соціальні заходи).

5.5. Організація має право мати донорів, які можуть робити добровільні пожертвування на користь Організації в грошовій або іншій формі.

5.6. Організація має право на придбання у власність та оренду, будинків, приміщень, споруд, транспорту, іншого рухомого та нерухомого майна.

5.7. Організація для здійснення статутних мети та завдань своєї діяльності має право вільно розпоряджатися коштами та майном, що отримані від ведення її основної діяльності, а також від ведення основної діяльності створених Організацією в порядку, передбаченому законом, юридичних осіб (товариств, підприємств).

5.8. Організація має своїх штатних працівників (співробітників) для організаційної, технічної та іншої поточної роботи, з якими укладаються трудові договори (контракти). На штатних працівників Організації поширюється законодавство про працю, соціальне забезпечення та соціальне страхування.

5.9. Організація може використовувати власні кошти для оплати праці штатних працівників (співробітників), а також має право компенсувати обґрунтовані витрати своїх співробітників та волонтерів, які були понесені при виконанні її доручень.

5.10. Організація несе відповідальність за своїми зобов'язаннями усім належним їй на праві власності майном. Члени Організації не несуть відповідальності за зобов'язаннями Організації.

5.11. Контроль за використанням коштів та майна здійснює Наглядова рада.

5.12. Підприємства, установи та організації, які Організація може створити, зобов'язані вести податковий, бухгалтерський та статистичний облік та звітність, зареєструватися в органах державної податкової служби та органах загальнообов'язкового державного соціального страхування, платити обов'язкові платежі та страхові внески в порядку та розмірах, передбачених законами України.

6. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ, ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДОКРЕМЛЕНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ОРГАНІЗАЦІЇ

6.1. Організація може мати відокремлені підрозділи, які утворюються за рішенням Загальних зборів Організації згідно із Статутом.

6.2. Відокремлені підрозділи Організації не є юридичними особами.

6.3. Виконавчий директор забезпечує подачу відомостей про утворені відокремлені підрозділи Організації до уповноваженого органу з питань реєстрації за місцезнаходженням громадського об'єднання у відповідності до вимог закону.

6.4. Керівник відокремленого підрозділу Організації призначається Головою Організації за поданням Виконавчого директора.

6.5. Відокремлені підрозділи мають наступні повноваження:

- реалізують статутні мету та завдання Організації в межах, встановлених рішенням Загальних зборів адміністративно-територіальної одиниці;
- проводять роботу по залученню нових членів засобами не забороненими чинним законодавством України;
- представляють Організацію на території певної адміністративно-територіальної одиниці.

6.6. Керівник відокремленого підрозділу має право:

- використовувати назву та символіку Організації для реалізації завдань Організації;
- отримувати допомогу у реалізації завдань Організації від керівних органів та посадових осіб Організації;
- бути присутнім на Загальних зборах Організації, засіданні Наглядової ради;
- звертатись з клопотаннями до керівних органів Організації;
- отримувати всебічне сприяння від керівних органів Організації.

6.7. Керівник відокремленого підрозділу зобов'язаний:

- дотримуватись вимог Статуту Організації;
- активно впроваджувати рішення керівних органів Організації (ухвалених в межах Статуту Організації та чинного законодавства);
- не допускати дій, спрямованих на порушення честі, гідності членів Організації.

6.8. Діяльність відокремленого підрозділу може бути припинено шляхом його закриття за рішенням Загальних зборів Організації, а також в судовому порядку.

6.9. Виконавчий директор Організації забезпечує подачу повідомлення про закриття відокремленого підрозділу до уповноваженого органу з питань реєстрації за місцезнаходженням Організації відповідно до вимог чинного законодавства.

6.10. Майно та кошти, які було закріплене за відокремленим підрозділом передаються безпосередньо до відання Організації до ухвалення рішення щодо розподілу майна та коштів Загальними зборами відповідно до пункту 4.2.4. Статуту.

7. МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

7.1. Організація, відповідно до своїх статутних завдань, має право на здійснення міжнародних зв'язків та діяльності у порядку, передбаченому цим Статутом, чинним законодавством України.

7.2. З метою виконання статутних завдань і рішень органів управління Організація підтримує та розвиває міжнародні зв'язки. Формами здійснення міжнародних зв'язків є:

- розвиток співробітництва з міжнародними організаціями, підприємствами, науковими установами, окремими фахівцями, вивчення світового досвіду щодо проведення економічних реформ, сприяння впровадженню цього досвіду в Україні;
- сприяння залученню іноземних коштів для заходів, спрямованих на виконання цілей та завдань Організації;
- участь у міжнародних конференціях, семінарах, симпозиумах, круглих столах з питань економічних реформ та європейської інтеграції.

7.3. З метою ефективного співробітництва з міжнародними та іноземними організаціями, неурядовими та громадськими структурами в межах статутних цілей і завдань можуть укладатися відповідні угоди.

7.4. При здійсненні міжнародної діяльності Організація користується повним обсягом прав і обов'язків юридичної особи.

8. ПОРЯДОК ЗВІТНОСТІ І КОНТРОЛЮ, ЗДІЙСНЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВИКОНАННЯ СТАТУТНИХ ЗАВДАНЬ

8.1. Організація веде оперативний, бухгалтерський та статистичний облік у встановленому порядку.

8.2. Відповідальність за ведення бухгалтерського обліку та своєчасне надання звітності покладається на Виконавчого директора, а у випадку ухвалення відповідного рішення компетентним органом Організації про створення посади головного бухгалтера, і на головного бухгалтера, компетенція якого визначається чинним законодавством.

8.3. Державний контроль за діяльністю Організації здійснюється державними органами у порядку, передбаченому законодавством України.

8.4. Незалежний контроль за діяльністю Організації здійснюється Незалежним аудитором у порядку, передбаченому законодавством України та внутрішніми документами Організації.

9. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН І ДОПОВНЕНЬ ДО СТАТУТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

9.1. Зміни та доповнення до Статуту Організації вносять Загальні збори Організації. Зміни, що вносилися в статутні документи, підлягають обов'язковій реєстрації.

9.2. Порядок внесення змін і доповнень до Статуту визначається Статутом та чинним законодавством України.

10. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

10.1. Припинення діяльності Організації здійснюється:

- за рішенням Загальних зборів Організації шляхом саморозпуску або реорганізації шляхом приєднання до іншого громадського об'єднання такого ж статусу;
- за рішенням суду про заборону (примусовий розпуск) Організації.

10.2. Саморозпуск або реорганізація Організації здійснюється за рішенням Загальних зборів, якщо за нього проголосувало не менш як 3/4 голосів від загальної кількості членів Організації. Порядок та правові наслідки саморозпуску (реорганізації) визначаються відповідно до чинного законодавства.

10.3. Ліквідаційна комісія призначається органом, який ухвалив рішення про ліквідацію Організації.

Про початок ліквідації організації та строки подання заяв про претензії до неї ліквідаційна комісія повідомляє в офіційній пресі.

10.4. Ліквідаційна комісія оцінює наявне майно Організації, виявляє його кредиторів та дебіторів і розраховується з ними, вживає заходи до оплати боргів Організації третім особам, складає ліквідаційний баланс і подає його до органу, що призначив ліквідаційну комісію.

Якщо вартості майна Організації недостатньо для задоволення вимог кредиторів,

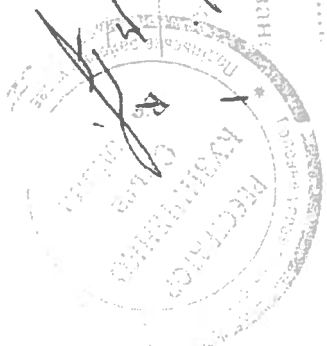
ліквідаційна комісія звертається до господарського суду із заявою про порушення справи про банкрутство Організації відповідно до Закону України "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом".

10.5. У разі припинення Організації її активи не можуть перерозподілятися між членами Організації та повинні бути передані одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зараховані до доходу бюджету, якщо інше не передбачено законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації.

10.6. Ліквідація Організації вважається завершеною з моменту внесення запису про це до державного реєстру.



Подпись _____
 Инициалы _____
 Пронумерованное _____
 Дата _____
 Подпись _____
 Инициалы _____



Серія АГ

№ 051784

ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ РЕЄСТР ЮРИДИЧНИХ ОСІБ ТА ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ

ДЕРЖАВНА РЕЄСТРАЦІЙНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

ВИПИСКА

з Єдиного державного реєстру юридичних осіб
та фізичних осіб-підприємців

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР ЮЕЙ"

Ідентифікаційний код юридичної особи:
36633761

Місцезнаходження юридичної особи:
04071, м.КИЇВ, вулиця КОНСТЯНТИНІВСЬКА, БУДИНОК 2 ЛІТЕРА А

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців про проведення державної реєстрації:
12.11.2009, 1 071 102 0000 026282



Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

РИБАЧУК ОЛЕГ БОРИСОВИЧ (згідно статуту) - керівник

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

РИБАЧУК ОЛЕГ БОРИСОВИЧ (згідно статуту), БОРЗИЛО ІННА
ВАЛЕРІЇВНА

Дата та номер запису про взяття на облік, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких юридична особа перебуває на обліку:

13.11.2009, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ,
21680000

13.11.2009, 33777, ДПІ У ПОДІЛЬСЬКОМУ РАЙОНІ ГУ МІНДОХОДІВ У
М.КИЄВІ, 38671091 (дані про взяття на облік як платника
податків)

13.11.2009, 04-15102, ДПІ У ПОДІЛЬСЬКОМУ РАЙОНІ ГУ МІНДОХОДІВ У
М.КИЄВІ, 38671091 (дані про взяття на облік як платника єдиного
внеску)

Не підлягає постановці на облік в ПЕНСІЙНОМУ ФОНДІ УКРАЇНИ у
зв'язку з прийняттям Закону України від 04.07.2013 № 406-VII
"Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у
зв'язку з проведенням адміністративної реформи"

Дані про основний вид економічної діяльності:

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску:

04-15102

Клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності:

1

Дата та час видачі виписки:

24.11.2014 12:01:46

Внесено до реєстру:

Державний реєстратор



ЛІНЦОВА В.Ю.



Київ, 18 жовтня 2016 року

РЕКОМЕНДАЦІЙНИЙ ЛИСТ

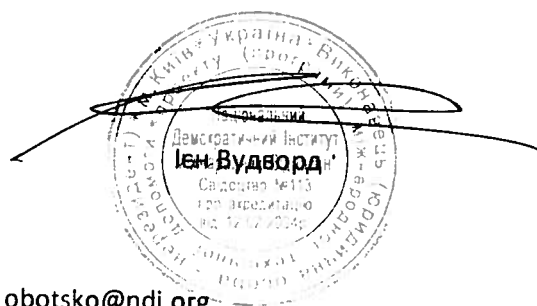
Національний демократичний інститут міжнародних відносин (НДІ) рекомендує Громадську організацію "CentreUA" для участі у конкурсі з відбору членів Громадської ради доброчесності.

НДІ успішно співпрацює з ГО "Centre UA" з червня 2015 року. Спільно було втілено низку проектів, а саме проект з налагодження багаторівневого діалогу щодо реформи фінансування політичних партій і виборчих кампаній, проект з моніторингу роботи органів місцевого самоврядування та залучення громадян до процесу прийняття рішень.

Засвідчуємо, що ГО "Centre UA" є надійним та відповідальним партнером. Організація є творцем кращих практик у громадському секторі, спрямованих на утвердження незворотних змін у суспільстві. ГО "Centre UA" заслуговує бути залученою до конкурсного відбору членів Громадської ради доброчесності.

З повагою,

Заступник директора НДІ



Контактна особа: Олена Боцко, +38050 382 96 97, obotsko@ndi.org



3 malopidvalna street, office 2
kyiv 01001 ukraine
044.495.5383 • pactworld.org

TO WHOM IT MAY CONCERN

This letter is to confirm that NGO Centre UA maintains long and efficient partnership with Pact Inc. for more than five years. Within this time, the Centre UA's team with the support from Pact Inc. has held a number of national and regional campaigns in the following areas: fighting corruption, authorities monitoring, reforms development and implementation. In particular, we closely cooperated within such projects as CHESNO, Strong Communities, and Access to Public Information. During this period, the NGO Centre UA has proved to be a trustworthy and highly professional partner working systematically and efficiently on achieving the established goals.

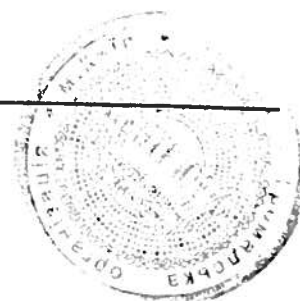
The non-governmental and non-partisan CHESNO (Fair) Campaign became a key civic movement that advocated for greater accountability of the Parliament during election in 2012. During 2016 Stronger Communities of Donbas, initiative has been working in the Donetsk and Lugansk regions towards the revitalization of civil society and raising citizen watchdog capacities over the local governance process. Activists of the platform developed a large number of successful practices at the local level, attracted a large number of local activists in 13 cities of Donbas, and launched a variety of educative activities.

As a major partner of Pact Inc. since 2010, Centre UA successfully implemented 14 sub-awards of a significant financial value. The major activities under those awards concentrated on New Citizen (4 phases) and CHESNO civic campaigns, advocacy campaigns for transparent, free and fair elections, promotion of the Ukrainian Law on Access to Public Information, promotion of EU integration and values, democratic reforms and support to Reanimation Package of Reform initiative, promotion of government accountability and community building. New Citizen and CHESNO became one of the most influential civic mobilization campaigns on the national level.

Experience of our cooperation has proven NGO Centre UA to be a credible and reputed collaborator, able to maintain trusted relationships and live up to its commitments. Pact will be looking forward to continue building upon our existing collaboration with NGO Centre UA and working with it on the USAID/ENGAGE activity.

Sincerely,

Roland Kovats
Chief of Party
USAID/ENGAGE
Pact Ukraine



ЗВІТ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТОРА

Керівництву
Громадської організації
«Центр ЮЕЙ»

ЗВІТ ЩОДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Ми, незалежна аудиторська фірма ТОВ «Аудиторська компанія «Ю Ейч Уай Простір ЛТД» (свідоцтво про внесення до Реєстру суб'єктів аудиторської діяльності № 3388, дійсне до 30.01.2019 року) згідно з договором № 02-2016-А від 13.01.2016р. провели аудит фінансової звітності Громадської організації «Центр ЮЕЙ» (надалі – Організація), що додається, яка включає Баланс станом на 31 грудня 2015 року та Звіт про фінансові результати за рік, що закінчився на зазначену дату.

Відповідальність управлінського персоналу за фінансову звітність

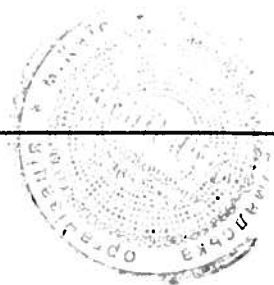
Управлінський персонал несе відповідальність за складання цієї фінансової звітності у відповідності до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України та за такий внутрішній контроль, який управлінський персонал визначає потрібним для того, щоб забезпечити складання фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки.

Відповідальність аудитора

Відповідальністю аудитора є висловлення думки щодо цієї фінансової звітності на основі результатів аудиту. Ми провели аудит відповідно до вимог Закону України «Про аудиторську діяльність» від 22 квітня 1993 року № 3125 та Міжнародних стандартів аудиту, випущених Радою з міжнародних стандартів аудиту та надання впевненості (IAASB). Ці стандарти вимагають від нас дотримання відповідних етичних вимог, а також планування й виконання аудиту для отримання достатньої впевненості, що фінансова звітність не містить суттєвих викривлень.

Аудит передбачає виконання аудиторських процедур для отримання аудиторських доказів стосовно сум та розкриттів у фінансовій звітності. Вибір процедур залежить від судження аудитора, включаючи оцінку ризиків суттєвих викривлень фінансової звітності внаслідок шахрайства або помилок. Виконуючи оцінку цих ризиків, аудитор розглядає заходи внутрішнього контролю, що стосуються складання суб'єктом господарювання фінансової звітності, з метою розробки аудиторських процедур, які відповідають обставинам, а не з метою висловлення думки щодо ефективності внутрішнього контролю суб'єкта господарювання. Аудит включає також оцінку відповідності використаної облікової політики, прийнятність облікових оцінок, зроблених управлінським персоналом, та загального подання фінансової звітності.

Ми вважаємо, що отримали достатні та прийнятні аудиторські докази для висловлення нашої думки.



Висловлення думки

На нашу думку, фінансова звітність Громадської організації «Центр ЮЕЙ» за рік, що закінчився 31 грудня 2015 року, складена в усіх суттєвих аспектах відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України.

Пояснювальний параграф

Не модифікуючи нашу безумовно-позитивну думку, ми звертаємо Вашу увагу на непокритий збиток, що виник в результаті нарахування Організацією у 2014 році забезпечення під грошові кошти, розміщені на рахунках Акціонерного товариства «Комерційний банк «Експобанк», щодо якого розпочато процедуру ліквідації. Дане забезпечення відображено у складі статті 1595 «Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення». Такий збиток не пов'язаний із веденням організацією своєї проектної операційної діяльності та може бути покритий в наступних періодах за рахунок цільового фінансування після повного виконання Організацією своїх договірних зобов'язань перед донорами.

Директор ТОВ „АК „Ю Ейч Уай Простір ЛТД“

Сафінський В.Л.

12.02.2016р.

Україна, 01033, м. Київ,
вул. Саксаганського, 24, оф. 21

свідоцтво про внесення до Реєстру
суб'єктів аудиторської діяльності
№ 3388, дійсне до 30.01.2019 року

Реєстраційний № 432/5

БОРЗИЛО Інна Валеріївна
Виконавча директорка ГО «Центр ЮЕЙ»

Дата народження:

Місце народження:

Україна.

Громадянство: Україна.

Безпартійна (раніше також не була членом партій), несудима.

Членкиня громадської організації «Центр ЮЕЙ»

Членкиня Ради платформи «Реанімаційний Пакет Реформ»

Учасниця руху «Стоп Цензури!»

Контактні дані:



ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

Листопад 2014 – теперішній час

Громадська організація «Центр ЮЕЙ»
Виконавча директорка організації.

Сфери відповідальності: Оперативне керівництво громадською організацією (5 проектів, команда з 35 людей) - від розробки стратегії до контролю імплементації проектів за стратегічними індикаторами.

Вересень 2014 – теперішній час

Ведуча телепередачі «Нова Рада» на Hromadske.tv

Квітень 2014 – листопад 2014

Громадська організація «Центр ЮЕЙ»
Керівниця проекту «Рух ЧЕСНО»

Сфери відповідальності: координація роботи команди, розробка та реалізація національної кампанії громадського моніторингу фінансової прозорості, доброчесності та підзвітності кандидатів під час дочасних виборів Президента України та позачергових виборів народних депутатів України.

Січень 2012 – квітень 2014

Громадська організація «Центр ЮЕЙ»
Менеджерка зі зв'язків з громадськістю (Рух ЧЕСНО)

Сфери відповідальності: розробка PR-стратегії та керування прес-офісом всеукраїнської кампанії з персонального моніторингу доброчесності та прозорості народних депутатів.

Липень 2010 – грудень 2011

Комунікаційна група «Нова Концепція» (член мережі PRN)
Керівниця проектів

Сфери відповідальності: формування бачення корпоративної соціальної відповідальності та управління благодійними та КСВ-проектами клієнтів. Розбудова внутрішніх комунікацій. Участь у команді з кризового реагування.

Вересень 2008 – Липень 2010

Комунікаційна група «Нова Концепція» (член мережі PRN)
Менеджерка зі зв'язків з громадськістю

Сфери відповідальності: реалізація PR-стратегії та тактичних планів по проектам, копірайтинг. Організація публічних заходів, зв'язки з медіа. Розробка корпоративної ідентичності.

Жовтень 2005 – Липень 2008

Київський національний університет культури та мистецтв,
Департамент PR та Інтернет-комунікацій Менеджер зі зв'язків з громадськістю

БОРЗИЛО Інна Валеріївна
Виконавча директорка ГО «Центр ЮЕЙ»

.....
Сфери відповідальності: внутрішні комунікації та організація публічних подій. Копірайтинг та модерування університетського порталу. PR у соціальних мережах.

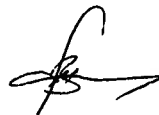
ОСВІТА

2015 – 2015 **Українська Школа Політичних Студій**

2013 – 2014 **CSR Academy (Україна)** – освітня програма Ekonomika Communication Hub та Центру «Розвиток КСВ» з управління проектами корпоративної соціальної відповідальності.

2010 – 2011 **Chartered Institute of Public Relations (Великобританія), Advanced Certificate in PR.**

2003 – 2008 **Київський національний університет культури та мистецтв, Інститут Бізнесу, магістр зі зв'язків з громадськістю (середній бал – 5 з 5).**



БІОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Наталя Соколенко

Журналістка, громадська активістка, медіаекспертка

Співзасновниця і ведуча «Громадського радіо»

Дата та місце народження:

Громадянство: Україна

Сімейний стан: незаміжня

Освіта: у 2000 році закінчила Інститут журналістики Національного університету імені Тараса Шевченка.

Кар'єра:

2013 і по сьогодні – ведуча, головна редакторка щоденної програми «Громадського радіо»
«Громадська хвиля»

2012-2014 – керівниця проектів ГО «Центр UA» (напрямок – комунікації з медіа)

2012-2014 – медіаекспертка, авторка моніторингів роботи регіональних телеканалів видання
«Телекритика»

2002-2012- спеціальна кореспондентка програми «Вікна-Новини», телеканал СТБ

2000-2001 – кореспондентка щоденної програми новин «Подробиці», телеканал ІНТЕР

Освіта:

2000 – закінчила Національний університет ім. Тараса Шевченка за спеціальністю «журналістика»

2010 – Українська школа політичних студій

2010 – АСПЕН-семінар «Відповідальне лідерство»

2011 – Києво-Могилянської академії і Фонду «Розвиток України» «Цифрова журналістика
майбутнього»

2010-2011 – спецкурс для журналістів від Української Гельсинської спілки «Розуміємо права
людини»

2016 – спецкурс «Фасилітаційні навички менеджера»

Громадська діяльність:

З 2010-го – активістка журналістського руху «Стоп цензури!»

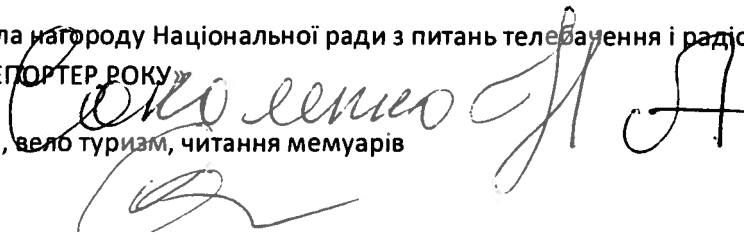
З 2012-го членкиня партії «ДемАльянс»

З 2014 – співзасновниця і активістка Реанімаційного пакету реформ

Професійні відзнаки:

2009 – отримала нагороду Національної ради з питань телебачення і радіомовлення «Телетріумф»
у номінації «РЕПОРТЕР РОКУ»

Гобі: подорожі, вело туризм, читання мемуарів



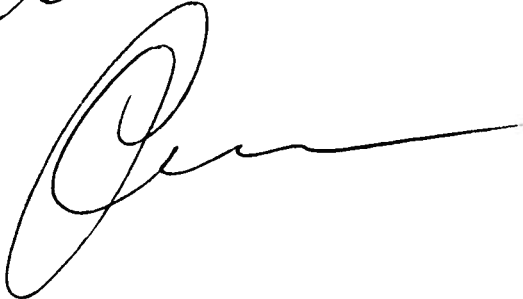
Мотиваційний лист Наталі Соколенко

Одного разу десь у середині 2000-х років відомий адвокат розповів мені про те, як на початку 90-х років почалася корупція у судах в Україні. Він процитував свого клієнта – банкіра Фельдмана: «Зараз підприємці через адвокатів платять гроші за неправосудні рішення. Але ж це призведе до того, що підприємці через адвокатів змушені будуть платити суддям і за правосудні рішення.» Так і сталося. Невдовзі економічна складова корупції у судах доповнилася політичною – тиском високопосадовців на суддів задля винесення неправосудних рішень. Кульмінацією та ілюстрацією морального і професійного падіння судової системи України стало безсоромне злягання цілого Конституційного Суду (за винятком двох суддів) із колишнім президентом Віктором Януковичем.

Пам'ятаю, як той відомий адвокат, побачивши в моїх очах сум і розпач, поквапився заспокоїти. Він сказав: «Корумповані судді – це запит теперішнього суспільства. Вони зручні для підприємців, для політиків. Але, коли запит суспільства щодо суддів зміниться, якщо суспільство зажадає чесних суддів, зміняться люди і там.» Революція Гідності дуже яскраво продемонструвала: запит суспільства змінився. Суспільство однозначно вимагає чесних суддів. Тому я вирішила подати свої документи на конкурс до Громадської Ради Добросовісності, я хочу власноруч долучитися до очищення судової системи України у відповідь на запит суспільства на чесних суддів.

P.S. У своїй біографічній довідці я чесно вказала, що є членкинею партії «ДемАльянс» з 2012 року. Наразі я не входжу до керівних органів партії. У журналістській роботі на Громадському радіо мені вдається зберігати політичну нейтральність, що чутно у наших ефірах та видно у публікаціях на сайті Громадського радіо - ніяких зловживань щодо гостей з ДемАльянсу у програмах нема. Я обіцяю зберігати політичну нейтральність і у Громадській Раді Добросовісності, звісно, якщо мою кандидатуру буде підтримано.

Соколенко Н. А.



ДЕКЛАРАЦІЯ

Розділ І. Загальні відомості

[illegible]

Розділ II. Відомості про доходи
А. Одержані (нараховані) з усіх джерел в Україні

	Перелік доходів	Сума одержаного (нарахованого) доходу	
		декларанта	членів сім'ї
5.	Загальна сума сукупного доходу, гривні, у т. ч.:	227903,91	—
6.	заробітна плата, інші виплати та винагороди, нараховані (виплачені) декларанту відповідно до умов трудового або цивільно-правового договору (крім виплат, зазначених у позиціях 7, 8)	—	—
7.	дохід від викладацької, наукової і творчої діяльності, медичної практики, інструкторської та суддівської практики із спорту	—	—
	(назва закладу, установи тощо, в яких одержано (нараховано) зазначені у цій позиції доходи)		
8.	авторська винагорода, інші доходи від реалізації майнових прав інтелектуальної власності	—	—
9.	дивіденди, проценти	—	—
10.	матеріальна допомога	—	—
11.	дарунки, призи, виграші	—	—
12.	допомога по безробіттю	—	—
13.	аліменти	—	—
14.	спадщина	—	—
15.	страхові виплати, страхові відшкодування, викупні суми та пенсійні виплати, що сплачені декларанту за договором страхування, недержавного пенсійного забезпечення та пенсійного вкладу	—	—
16.	дохід від відчуження рухомого та нерухомого майна	—	—
17.	дохід від провадження підприємницької та незалежної професійної діяльності	227903,91	—
18.	дохід від відчуження цінних паперів та корпоративних прав	—	—
19.	дохід від передачі в оренду (строкове володіння та/або користування) майна	—	—
20.	інші види доходів (не зазначені у позиціях 6–19)	—	—

Б. Одержані (нараховані) з джерел за межами України декларантом

	Назва країни	Розмір доходу	
		в іноземній валюті	перерахованого у гривні
21	)	)	)
	//	//	//
	//	//	//
	)	)	)
	)	)	)
	)	)	)
	)	)	)
	()	)	)

В. Одержані (нараховані) з джерел за межами України членами сім'ї декларанта

	Назва країни	Розмір доходу	
		в іноземній валюті	перерахованого у гривні
22	1	1	1
	2	2	2
	3	3	3
	4	4	4
	5	5	5
	6	6	6
	7	7	7
	8	8	8

Розділ III. Відомості про нерухоме майно

А. Майно, що перебуває у власності, в оренді чи на іншому праві користування декларанта, та витрати декларанта на придбання такого майна або на користування ним

	Перелік об'єктів	Місцезнаходження об'єкта (країна, адреса)	Загальна площа (кв. м)	Сума витрат (грн) на	
				придбання у власність	оренду чи на інше право користування
23	Земельні ділянки	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
24	Житлові будинки	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
25	Квартири	56 кв.м	56 кв.м.	—	—
		(належить повністю)	—	—	—
		46 кв.м у (належить повністю) 46 кв.м.	—	—	—
26	Садовий (дачний) будинок	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
27	Гаражі	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
28	Інше нерухоме майно	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—

Б. Майно, що перебуває у власності, в оренді чи на іншому праві користування

членів сім'ї декларанта

	Перелік об'єктів	Місцезнаходження об'єкта (країна, адреса)	Загальна площа (кв. м)
29 .	Земельні ділянки	/	/
		//	//
		/	/
30 .	Житлові будинки	/	/
		//	//
		/	/
31 .	Квартири	/	/
		/	/
		/	/
32 .	Садовий (дачний) будинок	/	/
		/	/
		/	/
33 .	Гаражі	/	/
		/	/
		/	/
34 .	Інше нерухоме майно	/	/
		/	/
		/	/
		/	/
		/	/

Розділ IV. Відомості про транспортні засоби

A. Транспортні засоби, що перебувають у власності, в оренді чи на іншому праві користування декларанта, та витрати декларанта на їх придбання (користування)

	Перелік транспортних засобів	Марка/модель (об'єм циліндрів двигуна, куб. см, потужність двигуна, кВт, довжина, см)	Рік випуску	Сума витрат (грн) на	
				придбання у власність	оренду чи на інше право користування
35 .	Автомобілі легкові	/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
36 .	Автомобілі вантажні (спеціальні)	/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
37 .	Водні засоби	/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
38 .	Повітряні судна	/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
39 .	Інші засоби	/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/
		/	/	/	/

Б. Транспортні засоби, що перебувають у власності, в оренді чи на іншому праві користування членів сім'ї декларанта

	Перелік транспортних засобів	Марка/модель (об'єм циліндрів двигуна, куб. см, потужність двигуна, кВт, довжина, см)	Рік випуску
40	Автомобілі легкові	/ /	/ /
.		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /
41	Автомобілі вантажні (спеціальні)	/ /	/ /
.		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /
42	Водні засоби	/ /	/ /
.		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /
43	Повітряні судна	/ /	/ /
.		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /
44	Інші засоби	/ /	/ /
.		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /
		/ /	/ /

Розділ V. Відомості про вклади у банках, цінні папери та інші активи

А. Вклади у банках, цінні папери та інші активи, що перебувають у власності декларанта, та витрати декларанта на придбання таких активів (грн)

	Перелік	Усього	у тому числі за кордоном
45	Сума коштів на рахунках у банках та інших фінансових установах, у т. ч.:	/	/
.			
46	вкладених у звітному році	/	/
.			
47	Номінальна вартість цінних паперів, у т. ч.:	/	/
.			
48	придбаних у звітному році	/	/
.			
49	Розмір внесків до статутного (складеного) капіталу товариства, підприємства, організації, у т. ч.:	/	/
.			
50	внесених у звітному році	/	/
.			

**Б. Вклади у банках, цінні папери та інші активи,
що перебувають у власності членів сім'ї декларанта (грн)**

	Перелік	Усього	у тому числі за кордоном
51	Сума коштів на рахунках у банках та інших фінансових установах	—	—
52	Номінальна вартість цінних паперів	—	—
53	Розмір внесків до статутного (складеного) капіталу товариства, підприємства, організації	—	—

Розділ VI. Відомості про фінансові зобов'язання

А. Фінансові зобов'язання декларанта та інші його витрати (грн)

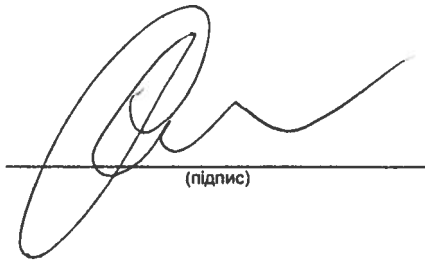
	Перелік фінансових зобов'язань	Усього	у тому числі за кордоном
54	Добровільне страхування	—	—
55	Недержавне пенсійне забезпечення	—	—
56	Утримання зазначеного у розділах III–V майна	—	—
57	Погашення основної суми позики (кредиту)	208 000,00	—
58	Погашення суми процентів за позикою (кредитом)	—	—
59	Інші не зазначені у розділах III–V витрати	—	—

Б. Фінансові зобов'язання членів сім'ї декларанта (грн)

	Перелік фінансових зобов'язань	Усього	у тому числі за кордоном
60	Добровільне страхування	—	—
61	Недержавне пенсійне забезпечення	—	—
62	Утримання зазначеного у розділах III–V майна	—	—
63	Погашення основної суми позики (кредиту)	—	—
64	Погашення суми процентів за позикою (кредитом)	—	—

Засвідчую правильність зазначених у цій Декларації відомостей

Сокоренко Н.А.



(підпис)

"18" травня 2016 р.

Примітка. 1. Декларація заповнюється і подається особами, зазначеними у пункті 1 і підпункті "а" пункту 2 частини першої статті 4, та особами, зазначеними в абзаці першому частини першої статті 11 Закону України "Про засади запобігання і протидії корупції". При цьому особами, зазначеними в абзаці першому частини першої статті 11 цього Закону, відомості щодо витрат (вкладів/внесків) у декларації не зазначаються.

2. Декларант заповнює декларацію власноручно чорнильною або кульковою ручкою синього або чорного кольору таким чином, що забезпечує вільне читання внесених відомостей.

3. У позиції 1 у разі, якщо декларантом у звітному році змінено прізвище, ім'я, по батькові, спочатку зазначається нове прізвище, ім'я, по батькові, а у дужках – попереднє прізвище, ім'я, по батькові.

Якщо декларант через свої релігійні переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомив про це відповідний орган державної податкової служби і має про це відмітку у паспорті громадянина України, – у декларації зазначаються серія та номер паспорта громадянина України.

4. У позиції 2 зазначаються відомості щодо місця проживання із зазначенням адреси житла на кінець звітного року.

У разі якщо назва адміністративно-територіальної одиниці (адреса житла) зазнала у звітному році зміни, що не відображено у паспорті громадянина України – декларанта, – зазначається також назва станом на дату заповнення декларації.

5. У позиції 3 зазначається займана декларантом посада або посада, на яку претендує декларант.

6. У позиції 4 зазначаються відомості відповідно до абзацу дев'ятого частини першої статті 1 Закону України "Про засади запобігання і протидії корупції".

7. Відомості щодо реєстраційного номера облікової картки платника податків або серії та номера паспорта громадянина України, що зазначаються у позиціях 1 і 4, та щодо місцезнаходження об'єкта, що зазначаються у позиціях 2 та 23–34, є інформацією з обмеженим доступом і не підлягають оприлюдненню.

8. У разі відсутності окремих відомостей у відповідному полі ставиться прочерк.

9. Відомості щодо фінансових сум заокруглюються до гривні.

10. У полі "перерахованого у гривні" у позиціях 21–22 і полі "у тому числі за кордоном" у позиціях 45–64 зазначаються відомості за офіційним курсом гривні до відповідної іноземної валюти, установленим Національним банком України на день проведення фінансової операції.

11. Поле "сума витрат (грн) на придбання у власність/оренду чи на інше право користування" у позиціях 23–28, 35–39 і поле "усього" у позиціях 46, 48, 50, 56 та 59 заповнюється, якщо разова витрата (вклад/внесок) по кожній із зазначених позицій у звітному році дорівнює або перевищує 150 тис. гривень.

12. Достовірність внесених до декларації відомостей засвідчується підписом декларанта та зазначенням дати її заповнення.

13. Бланки декларації виготовляються у визначеному Кабінетом Міністрів України порядку.

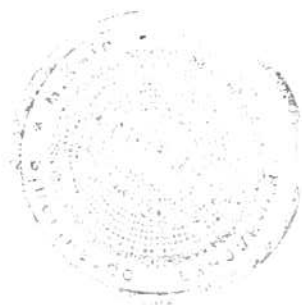
РІЧНИЙ ЗВІТ

2011

CENTREUA

CENTRE OF UNITED ACTIONS

ЦЕНТР СПІЛЬНИХ ДІЙ ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ



Шановні колеги,

Дякую усім, хто вірив і докладав зусиль, щоб у 2015 році ми з вами мали можливість творити нову країну.

Донедавна ми були народом, зараз – народжується справжня українська нація.



Це непростий шлях для всіх нас, але переконаний, що і результат, який ми можемо отримати, того справді вартує.

Події, учасниками яких став кожен свідомий громадянин у минулому році, як ніколи згуртували країну, ще більше вселили віру у гідне майбутнє України. Ціна, якою далась ця можливість, покладає на нас величезну відповідальність.

Колись, створюючи організацію Центр UA, ми йшли до людей з твердженням, що країну змінять не політики, а Нові громадяни. Зараз ми можемо говорити про це як доконаний факт.

Я переконаний, що сотні ініціатив та осередків самоорганізації, які продовжують народжуватись і розвиватись по всій країні, незабаром дадуть свій результат.

В свою чергу Центру спільних дій (Centre UA) в минулому році, попри кримінальні переслідування, фізичний та психологічний тиск, вдалося реалізувати багато гарних ініціатив, які заклали свою цеглину у розбудову країни. Цей рік має стати роком системних реформ і ми докладаємо всіх зусиль, щоб бути вагомою складовою цього непростого процесу.

Хочу побажати всім нам віри, натхнення та в певного руху вперед.

Широ,
Олег Рибачук
Голова ГО Центр UA

Шановні друзі та колеги!

2014 рік, який став справжнім випробуванням для всієї країни, загартував кожного з нас особисто та нашу громадську організацію в цілому.



Ми підхопили імпульс народження нової України, що з'явився на ЄвроМайдані наприкінці 2013 року, та трансформували його у конструктивні пропозиції з реформування нашої країни та зміни політичної культури.

Разом із ініціативою Реанімаційний Пакет Реформ ми адвокатували ухвалення першочергових законів, що, зокрема, стосувалися боротьби з корупцією, а в рамках інформаційної кампанії «Сильніші разом» змалювали для українського бізнесу перспективу їх виходу на європейські ринки, паралельно просуваючи необхідні законодавчі акти. Як учасники Руху ЧЕСНО ми доклали максимум зусиль аби під час президентської та парламентської передвиборчих кампаній перезавантажити владу на нових принципах прозорості та підзвітності. Наскільки можновладці дотримувалися власних обіцянок, традиційно, досліджувала команда проекту «Владометр». Також у 2014 році ми продовжили боротьбу за свободу слова та ефективну імплементацію законодавства про доступ до публічної інформації. Зокрема, тепер кожен бажаючий може скористатися зручним інструментом надсилання інформаційних запитів аби врешті отримати «Доступ до правди».

Паралельно з проектною роботою організація пройшла через внутрішню трансформацію, до нашої команди приєдналися нові талановиті реформатори і всі разом ми завзято працювали над досягненням власних стратегічних цілей.

Тож у 2014 році ми не шукали нові «сенси буття» – ми шукали додаткові години аби у стислий період реалізувати все те, що громадські активісти напружували роками. І у нас є результати, якими ми можемо пишатися.

Дякуємо вам за те, що спільними діями змінюємо країну на краще!

Інна Борзило
Виконавчий директор

ЗМІСТ

1.	Напрямок 1. Підвищення відповідальності та прозорості органів публічної влади	
1.1.	Завдання 1. Підвищення доброчесності парламенту / ЧЕСНО	4
1.2.	Завдання 2. Підвищення доброчесності уряду / ЧЕСНО	7
1.3.	Завдання 3. Підвищення доброчесності кандидатів у президенти / ЧЕСНО	7
2.	Напрямок 2. Формування запиту на якісну політику	
2.1.	Завдання 1. Посилення впливу громадянського суспільства на процес вироблення та ухвалення рішень у країні / Реанімаційний пакет реформ	10
2.2.	Завдання 2. Формування суспільного запиту на відповідальні (вимірювані) політичні програми / ВЛАДОМЕТР	13
2.3.	Завдання 3. Сприяння підписанню та подальшому виконанню Угоди про Асоціацію / YOUKRAINE.EU (Сильніші разом)	15
3.	Напрямок 3. Розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації	
3.1.	Завдання 1. Розширення доступу громадян до інформації / ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ	18
3.2.	Завдання 2. Захист свободи слова / СВОБОДА СЛОВА	19
4.	Напрямок 4. Забезпечення сталого інституційного розвитку організації.....	21
5.	Фінансовий звіт та висновки аудиту	23



Напрямок 1. Підвищення відповідальності та прозорості органів публічної влади.

В перші місяці 2014 року команда Руху ЧЕСНО разом з командою проекту Владометр та десятком волонтерів працювали у якості редакторів фейсбук-сторінки Євромайдан, що, в умовах цензурованих національних медіа, фактично перетворилася на цілодобовий «голос» демократичного протесту в Україні. Сторінка ЄвроМайдану стала повноцінним фейсбук-медіа та у найзапекліші моменти Революції Гідності була однією з найпопулярніших та першою – серед сторінок українського фейсбуку за рівнем охоплення аудиторії, сягнувши показника в 300 тисяч підписників. Феномен сторінки було гідно відзначено міжнародною медіа-спільнотою та користувачами фейсбук. За результатами голосування інтернет-користувачів ЄвроМайдан переміг у номінації «Найкращий блог» міжнародного конкурсу блогів The Bobs 2014, який проводить німецьке видання Deutsche Welle. У якості волонтерів команда ЧЕСНО продовжувала підтримувати сторінку ЄвроМайдан протягом усього 2014 року.

Завдання 1. Підвищення доброчесності парламенту / ЧЕСНО

Під час Революції Гідності учасники Руху ЧЕСНО продовжили **персональний моніторинг «доброчесності» парламенту VII скликання** аж до моменту його розпуску. Завдяки оперативній реакції українських правозахисників, експертів і за підтримки Руху ЧЕСНО весь світ дізнався про загрози

так званих «диктаторських законів», що були ухвалені 16 січня в антиконституційний спосіб (тематична інфографіка ЧЕСНО була перекладена одразу кількома європейськими мовами). Підсумки роботи останньої Верховної Ради епохи Януковича також було представлено у вигляді інфографіки.

У червні, прагнучи перезавантажити парламент на умовах фінансової прозорості та високої якості кандидатів у народні депутати України, активісти ЧЕСНО приєдналися до громадської кампанії **«Перевибори за новими правилами»**, ключовою вимогою якої була зміна виборчого законодавства.

Незважаючи на те, що голос громадськості так і не було почуто, а виборче законодавство не змінено, ЧЕСНО продовжив власну кампанію, сфокусувавшись на питанні фінансової прозорості кандидатів, політичних партій та передвиборчих кампаній, яка є важливим інструментом боротьби з корупцією в Україні. Також учасники Руху були переконані, що до наступного парламенту не мали потрапити ті нардепи, які голосували за «диктаторські закони» 16 січня та кандидати, які є фігурантами корупційних розслідувань. Активісти звернулись до політичних партій із відповідним закликом не включати цих «небезпечних кандидатів» до партійних списків та не висувати їх в одномандатних округах.

Зважаючи на недосконалість чинного виборчого законодавства, учасники ЧЕСНО висунули власні вимоги до політичних партій, які брали участь у виборах, та закликали їх надати повні автобіографії та майнові декларації кандидатів, оприлюднити детальний фінансовий звіт партії за 2013 рік і розкрити детальну інформацію про джерела надходження та витрати власних передвиборчих кампаній.

В результаті політичного діалогу на центральному рівні та масштабної національної інформаційної кампанії, попри відсутність законодавчих вимог, «крок» назустріч вимогам громадськості зробили 12 з 29 партій, які зареєстрували виборчі списки, бодай частково розкривши інформацію про себе на офіційних сайтах або надавши інформацію активістам ЧЕСНО. На сайтах решти політичних сил розміщено, в кращому випадку, детальну інформацію лише про їх лідерів.

Результати дослідження кандидатів у мажоритарних округах та за партійними списками було поширено у вигляді інфографіки та сотень тисяч листівок у 24 регіонах України. Також для сприяння усвідомленому голосуванню виборців у партнерстві з маркетинговою агенцією RAM360 було створено легкий інтерактивний інструмент візуалізації наступного парламенту «Рада-2014».

За результатами голосування до новообраного парламенту потрапили 64 так званих «голосувальників за диктатуру» зі 134, що балотувалися до парламенту VII скликання. Втім, жодного з них не включили до парламентської коаліції за принциповим рішенням її лідерів.

Після обрання парламенту VIII скликання активісти ЧЕСНО продовжили персональний моніторинг роботи кожного з народних депутатів, фіксуючи результати дослідження у їх персональних профайлах.

Персональне голосування

Протягом революційного року за умов браку голосів у парламенті, на жаль, до ганебної практики неперсонального голосування вдалися навіть представники нової влади, що на правах опозиції до «режиму Януковича» засуджували «кнопкодавство». Втім, після переобрання парламенту, випадки неперсонального голосування знову стали поодинокими та кілька разів уже призводили до блокування трибуни парламенту та переголосування. Як і раніше, ЧЕСНО фіксує факти «кнопкодавства» та примушує порушників до публічної відповіді.

Так само розпочато робочі зустрічі із секретаріатом парламенту щодо спільного напрацювання шляхів боротьби з неперсональним голосуванням.

Декларації

Станом на 1 травня, коли усі декларації мали би бути опубліковані на офіційному сайті Верховної Ради згідно з вимогою законодавства, на веб-порталі ВРУ було опубліковано декларації лише 57 народних депутатів.

4 серпня 2014 року Громадський рух ЧЕСНО отримав відмову Апарату ВРУ опублікувати декларації народних депутатів на офіційному веб-сайті. Позиція чиновників обурила громадськість і представники руху Чесно виступили із публічною заявою-протестом із цього приводу. Як результат, 13 серпня 2014 року Олександр Турчинов спершу виступив із публічною заявою, а потім видав офіційне розпорядження Апарату ВРУ оприлюднити декларації народних депутатів за минулий рік.

Вимогу Руху ЧЕСНО дотримуватися закону та публікувати всі декларації про доходи депутатів на сайті Верховної Ради підтримала й уповноважена з прав людини Валерія Лутковська.

Наразі вперше в історії українського парламентаризму на персональних сторінках майже всіх депутатів розміщено декларації про їх доходи, майно та зобов'язання фінансового характеру за 2013 рік.

Прозорість роботи парламентських комітетів

Після старту роботи парламенту Рух ЧЕСНО розпочав кампанію за прозору роботу комітетів та провів дослідження призначень керівництва комітетів, виявивши щонайменше 5 фігурантів антикорупційних розслідувань у їх керівних складах.

У грудні активісти Руху ЧЕСНО разом з експертами Реанімаційного пакету Реформ розпочали серію робочих зустрічей із керівництвом ВРУ щодо підвищення прозорості та підзвітності роботи парламенту. Так, на зустрічі зі спікером Володимиром Гройсманом було досягнуто принципову домовленість про співпрацю щодо спільного напрацювання та обговорення першочергових законопроектів, а також сприяння упрозоренню роботи Верховної Ради. Першим результатом співпраці стало розпорядження голови ВРУ, що вийшло у січні 2014 року, згідно якого на сайті парламенту вперше з'явилися прізвища всіх помічників-консультантів народних депутатів України, а для парламентських комітетів було посилено норми щодо обов'язкової публікації анонсів, проектів рішень, протоколів та стенограм засідань.

Завдання 2. Підвищення доброчесності уряду / ЧЕСНО

На початку 2014 року вийшла серія журналістських розслідувань ЧЕСНО стосовно скандальних міністрів Уряду Миколи Азарова, що була підготовлена у партнерстві з відомими журналістами-розслідувальниками (Слідство.Інфо та агенція «Свідомо»). Після виходу перших 6 матеріалів проект було завершено через фактичне призупинення роботи Кабінету міністрів України. В публічний простір вийшли наступні розслідування:

- Дмитро Табачник. Брат за брата. Частина 1.
- Дмитро Табачник. Брат за брата. Частина 2.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 1.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 2.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 3.
- Золото країни в руках Захарченка.

Під час формування складу наступного КМУ, Рух ЧЕСНО висунув власні критерії до кандидатів, серед яких: професійність, доброчесність, прозорість статків, підзвітність та представленість політиків «нової генерації». Пізніше учасники Руху зробили експрес-аналіз новопризначених міністрів першого Уряду Арсенія Яценюка, проаналізувавши їх політичне минуле та статки.

Під час формування другого Уряду Яценюка Рух ЧЕСНО спільно з представниками інших громадських організацій виступили з вимогою забезпечити прозорий процес обговорення кандидатів і відкритий конкурс за заміщення посади міністрів. Втім, згідно дослідження ЧЕСНО, до нового КМУ увійшли щонайменше два фігуранта антикорупційних розслідувань.

Завдання 3. Підвищення доброчесності кандидатів у президенти / ЧЕСНО

Активісти ЧЕСНО переконані, що прозорість та підзвітність майбутнього президента є ключовою вимогою виборців і наступний лідер України матиме легітимність на національному рівні лише за умови максимальної прозорості.

Під час позачергових виборів Президента України, що відбулися у травні 2014 року, Рух ЧЕСНО у партнерстві з IFES-Україна розпочали кампанію «Чесний кандидат», метою якої було збільшення фінансової прозорості передвиборчої кампанії та подальше запровадження фінансової прозорості в українській політиці. Для підняття цієї дискусії у суспільстві, ЧЕСНО провів серію регіональних презентацій для активістів та журналістів, а також приєднався до редакторської команди «Національних дебатів» на Першому Національному телеканалі – першого «якісно-іншого» ток-шоу кандидатів на посаду Президента України.

В контексті фінансової прозорості українське законодавство є чи не найгіршим в Європі. Тому активісти звернулися до кандидатів на посаду Президента України з проханням продемонструвати політичну волю та, попри відсутність законодавчих вимог, оприлюднити детальну інформацію про джерела фінансування передвиборчої кампанії та напрями витрачання цих коштів.

Крім того, експерти IFES-Україна та учасники Руху ЧЕСНО підготували законопроект, що передбачав можливість для виборців проголосувати, розуміючи, хто фінансує майбутнього президента, народних депутатів України або учасників місцевих виборів. Крім того, виборці отримають доступ до щорічних фінансових звітів політичних партій.

П'ять кандидатів на пост президента України – Богомолець, Гриценко, Порошенко, Тимошенко та Тягнибок – підтримали ініціативу ЧЕСНО та IFES-Україна законодавчо зобов'язати учасників передвиборчих перегонів розкрити інформацію про своє фінансування до дня голосування. Троє з них, які одночасно були народними депутатами, – Петро Порошенко, Анатолій Гриценко та Олег Тягнибок – зареєстрували законопроект громадськості про розкриття фінансування (законопроект №4846). Втім, слід зазначити, що в подальшому законопроект так і не було винесено до розгляду у сесійній залі.

В результаті кампанії ЧЕСНО вперше в історії України за відсутності спеціальних законодавчих вимог 5 з 21 зареєстрованого кандидата на пост Президента України – Богомолець, Гриценко, Порошенко, Тігіпко та Тимошенко – частково розкрили інформацію про фінансування своєї передвиборчої кампанії на вимогу активістів.

Популяризація принципів ЧЕСНО

Згідно даних соціологічного дослідження, що у вересні 2014 року провела компанія GfK Group на замовлення Раст, більшість українців вважають важливою відкритість інформації про виборчі фонди – однієї з ключових тем ЧЕСНО у 2014 році.

Традиційно протягом року учасники ЧЕСНО активно просували у медіа власний порядок денний щодо «доброчесності» можновладців та прозорості політичних фінансів. З цією метою, команда ЧЕСНО

приєдналася до редакційної групи ток-шоу «Національні дебати» на Першому Національному, що відбувалися під час президентської та парламентської передвиборчої кампаній. У жовтні 5 провідних журналістів України підтримали акцію ЧЕСНО проти «голосувальників за закони диктатури», написавши власні есеї на цю тему. У вересні 2014 року, під час парламентської передвиборчої кампанії, стартувало нове спільне політичне ток-шоу Hromadske.tv та Руху ЧЕСНО під назвою «Нова Рада».

Загалом протягом року в усіх куточках України відбулося більше 100 публічних подій ЧЕСНО – від вуличних акцій та роздачі листівок до громадсько-політичного форуму ЧЕСНО та РПР напередодні парламентських виборів. Моніторинговий звіт ЧЕСНО за 2014 рік налічує щонайменше 750 згадувань Руху у закордонних, національних та регіональних засобах масової інформації.

Серед ключових аналітичних статей, підготовлених учасниками Руху ЧЕСНО, слід згадати:

- Павло Миронов, Світлана Заліщук. «Парламентські перевибори як тест на кнопкодавів».
- Остап Кучма, Антон Кушнір. «Хто профінансував президентські вибори? Післямова».
- Остап Кучма. «Урна не для сміття: як змусити працювати виборчу систему».
- Антон Кушнір. «Сім гріхів мажоритарки».





Напрямок 2. Формування запиту на якісну політику

Завдання 1. Посилення впливу громадянського суспільства на процес вироблення та ухвалення рішень у країні / Реанімаційний пакет реформ

Ідея створення ініціативи Реанімаційний Пакет Реформ виникла на початку 2014 року в середовищі громадських організацій та експертів на Євромайдані. Ми вирішили спрямувати енергію протесту мільйонів людей у творче русло – реформування країни. Навколо РПР об'єдналося понад 300 експертів, активістів, журналістів, науковців, правозахисників з 50-ти найвідоміших українських аналітичних центрів та громадських організацій. Наразі експерти працюють в 23 робочих групах. Учасники РПР разом почали розробляти законопроекти та працювати над адвокатуванням їх ухвалення.

Команда Центр UA, окрім роботи в рамках експертних груп та загальної координації ініціативи, забезпечувала комунікаційний напрямок роботи. Представники Центру UA займалися організацією та проведенням різноманітних заходів (вуличних акцій, прес-брифінгів, круглих столів, регіональних презентацій), співпрацювали з журналістами провідних ЗМІ для висвітлення процесу ухвалення реформаторських законопроектів, забезпечували функціонування веб-сайту ініціативи та сторінок в соціальних мережах.

Для ефективної комунікації та адвокації у Верховній Раді VII скликання було створено міжфракційне депутатське об'єднання «Платформа Реформ», до якої увійшли 24 законотворці, які презентували всі парламентські партії, що утворили парламентську коаліцію, та позафракційні. Об'єднанням керували 5 співголів: народний депутат Юрій Дерев'янка (позафракційний), Павло Різаненко (фракція «УДАР»), Андрій Шевченко (фракція «Батьківщина»), Юрій Сиротюк (фракція ВО «Свобода»), Юрій Благодир (група «Суверенна європейська Україна»).

Під час проведення щотижневих Координаційних Рад експерти РПР визначали пріоритетні законопроекти для ухвалення в стінах парламенту – так формувався Порядок Денний РПР для кожного сесійного тижня. Представники комунікаційної команди кожного сесійного тижня формували спеціальну інфографіку для розповсюдження депутатам та журналістам.

Протягом 2014-року Верховна Рада України VII скликання ухвалила 16 законопроектів з Порядку денного РПР. Багато з цих законів вже кілька років чекали сприятливих умов, активного тиску громадянського суспільства та політичної волі, щоб запустити важливі реформи:

- Зміни до закону про доступ до публічної інформації (проект 0947);
- Закон про державні закупівлі (проект 4587) та зміни до попередньої редакції закону (проект 2207);
- Закон про відновлення довіри до судової системи (про люстрацію суддів) (4378-1);
- Закон про Суспільне мовлення (проект 1076);
- Зміни до кримінального кодексу, необхідні для візової лібералізації (проект 4556);
- Закон про стандартизацію (проект 4585);
- Закон про метрологію та метрологічну діяльність (проект 4583);
- Закон про співробітництво територіальних громад (проект 4756);
- Закон про вищу освіту (проект 1187-2);
- Закон про безпеку харчових продуктів (проект 4179а);
- Закон про ідентифікацію та реєстрацію тварин (проект 4987-1);
- Закон про Прокуратуру (проект 3541);
- Закон про систему спеціально уповноважених суб'єктів у сфері протидії корупції (Національне бюро антикорупційних розслідувань) (проект 5085);
- Закон про засади державної антикорупційної політики в Україні (Антикорупційна стратегія) на 2014 – 2017 роки (проект 4284а);
- Закон про запобігання корупції (проект 5113);
- Закон про визначення кінцевих вигодоодержувачів юридичних осіб та публічних діячів (проект 5114).

Ще чотири закони ухвалені в перший тиждень роботи Верховної Ради VIII скликання вже на початку 2015 року.

Окрім комунікації та адвокації важливих реформаторських законів, учасникам ініціативи неодноразово доводилося проводити антикризові адвокаційні заходи з вимогою не ухвалювати рішення, які можуть зашкодити реформуванню країни. Так, до прикладу, 3 липня активісти та експерти провели під стінами Верховної Ради акцію «Ляльководи судової системи» з вимогою до депутатів не голосувати за зміни до Конституції, які суттєво підвищували політичний вплив на судову систему. Двічі активісти РПР успішно пікетували Всеукраїнський з'їзд суддів з вимогою не обирати корумпованих представників судової системи в керівні органи української Феміди.

Для налагодження співпраці з демократичними силами, які балотувалися до Верховної Ради VIII скликання, та для презентації суспільству переліку готових законодавчих рішень, які були напрацьовані експертами РПР, було проведено кампанію «Перевибори». Головним інструментом кампанії стала Дорожня Карта Реформ, в якій експертами РПР були чітко прописані мета, цілі та заходи реформ у 18 сферах. Документ було презентовано в Києві та у всіх регіонах України під час регіонального туру¹.

У Києві «Дорожня Карта Реформ» була презентована в офісах демократичних партій. У результаті перемовин політичні сили погодилися взяти на себе публічне зобов'язання – після обрання до Верховної Ради ухвалювати законопроекти, прописані в «Дорожній Kartі». Процес двомісячної адвокаційної та комунікаційної роботи було фіналізовано під час суспільно-політичного форуму «Парламент для реформ». Під час заходу представники усіх політичних сил, які пізніше сформували парламентську коаліцію, публічно взяли на себе зобов'язання ухвалити законопроекти з «Дорожньої Kartи». Пізніше домовленості з політиками було дотримано під час доопрацювання Коаліційної Угоди. Завдяки комунікаційному тиску в коаліційній угоді з'явилися цілі розділи, яких до того часу не було (Конституційна реформа, Реформа виборчого законодавства), а багато інших розділів були суттєво доповнені згідно рекомендацій експертів РПР.

Одразу ж після прийняття присяги депутатами Верховної Ради VIII скликання розпочався процес збору підписів під поданням до Конституційного Суду про скасування Закону про Всеукраїнський референдум. Курували процес експерти та фахівці комунікаційної команди РПР. 1 грудня відповідне подання, яке підписали 57 депутатів із 4 фракцій коаліції – партій "Блок Петра Порошенка", "Народний фронт", "Самопоміч"

¹ <http://uzhgorod.net.ua/news/68469>

<https://www.youtube.com/watch?v=TqluVgCdKMA>

<http://www.varianty.net/22104-u-lvovi-prezentuvaly-dorozhniyu-kartu-reform-dlia-maibutnoho-parlamentu>

http://www.kirovograd.net/shortly/2014/10/7/gromadskist_pogovorit_z_kandidatami_kirovogradshini.htm?print

<http://vip.volyn.ua/articles/u-lucku-predstavlyly-dorozhnyu-kartu-dlya-reanimaciyi-krayiny>

та "Батьківщина", а також позафракційні – передано до Конституційного Суду. Процес скасування Закону про референдум, який був написаний та ухвалений на догоду Януковичу, запущено.

Завдання 2. Формування суспільного запиту на відповідальні (вимірювані) політичні програми / ВЛАДОМЕТР

Протягом 2014 року команда "Владометру" працювала у двох основних напрямках.

Після оголошення дочасних виборів Президента, "Владометр" почав кампанію з просування ідеї "відповідальних програм" кандидатів на виборчі посади – програми з конкретними і детальними обіцянками без популізму. В рамках кампанії було опубліковано 12 статей у національних та регіональних ЗМІ і дано 5 коментарів для "Громадського радіо". "Владометр" створив 6 відеороликів, у яких відомі громадські діячі закликають політиків публікувати "відповідальні програми".

До парламентських виборів "Владометр" створив ще 6 відеороликів зі зверненнями громадських та культурних діячів до політиків. Також було знято серію інформаційних роликів про партійні передвиборні програми під назвою "Що у програмі?" (11 передач). Ролики та передачі було показано в ефірі "Громадського телебачення". Також було опубліковано інфографіку, присвячену діяльності VII скликання Верховної Ради. Паралельно відбувалась робота з моніторингу обіцянок політиків місцевого та національного рівня на сайті "Владометру" (vladometr.org). Протягом 2014 року до моніторингу було додано 90 нових обіцянок.

Публікації до парламентських виборів:

<http://kiev-online.net.ua/politika/programma-po-shablonu-chem-otlichayutsja.html>
<http://trkrai.com/?m0prm=2&showItem=3672>
<http://www.pravda.com.ua/articles/2014/04/25/7023470/?attempt=1>
<http://novosti-n.org/analitic/read/1721.html>
<http://www.experts.in.ua/inform/smi/detail.php?ID=107897>
<http://uaport.net/uk/news/ua/t/1404/28/4867901>
<http://nasamari.com/novosti/6583-programa-po-shablonu-chim-vidriznyayutsya-obicyanki-kandidativ-u-prezidenti.html>
http://lelekasichslav.blogspot.com/2014/04/blog-post_27.html
<http://viche.rv.ua/index.php?m=news&d=view&nid=4945>
<http://ain.ua/2014/05/21/525102>

Коментарі для радіо:

<http://hromadskeradio.org/chesni-vybory-poroshenko/>

<http://hromadskeradio.org/anatoliy-gritsenko-biografiya-ta-tsikavi-fakti-pro-zhittya/>

<http://hromadskeradio.org/chesni-vibori-vasil-kuybida/>

<http://hromadskeradio.org/vadim-rabinovich-biografiya-ta-tsikavi-fakti-pro-zhittya/>

<https://soundcloud.com/hromadske-radio/14-05-14-5>

Відеоролики:

https://www.youtube.com/watch?v=RroF7Q_53HM

https://www.youtube.com/watch?v=2sX3JAi_vgI

<https://www.youtube.com/watch?v=t8kkN25eRVs>

<https://www.youtube.com/watch?v=oPOBlfKYVfE>

<https://www.youtube.com/watch?v=TAGmgz8XFNM>

<https://www.youtube.com/watch?v=-6I-3EYk2Vs>

Виступи до президентських виборів:

<https://www.youtube.com/watch?v=QWe0GUd9m60&list=UU2oGvjIJwxn1KeZR3JtE-uQ>

Відеоролики до президентських виборів:

<https://www.youtube.com/watch?v=oebn0987xMk>

https://www.youtube.com/watch?v=Zyx_nb7l9dE

<https://www.youtube.com/watch?v=JEislK8FI4>

<https://www.youtube.com/watch?v=EZSzeNFxsYI>

<https://www.youtube.com/watch?v=xfJUkjXIUX8>

<https://www.youtube.com/watch?v=kXFBZw1zPS4>

Передача “Що у програмі?”

<https://www.youtube.com/watch?v=2PyOT6YPIq0>

<https://www.youtube.com/watch?v=YCgHcgJFm1Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=wsd3RyQoL7s>

<https://www.youtube.com/watch?v=oZYjfPjJ2BA>

<https://www.youtube.com/watch?v=k1R5KZHEKD4>

<https://www.youtube.com/watch?v=KcN0eCpYKEk>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z5MZdO2G8dY>

https://www.youtube.com/watch?v=tyuFYAA_rHM

<https://www.youtube.com/watch?v=MLBYVGyCtAg>

https://www.youtube.com/watch?v=I98LY_7QDDs

Інфографіка:

<https://www.facebook.com/vladometr/posts/827722413934319>



Завдання 3. Сприяння підписанню та подальшому виконанню Угоди про Асоціацію / YOUKRAINE.EU

У 2014 році Україна підписала історичну Угоду про Асоціацію (АА) з Євросоюзом, яка передбачає проведення радикальних економічних і політичних реформ. Центр UA активно працював над популяризацією змісту угоди, її переваг для різних верств населення та алгоритму її імплементації.

Реалізація цього напрямку відбувалась у два етапи:

1. Вироблення та поширення інформаційного продукту у вигляді інфографік, в якому простою мовою викладений основний зміст угоди про асоціацію та умови для її виконання.
2. Координація Секретаріату інформаційної кампанії «Сильніші разом».

Щоб пояснити основні теми, пов'язані з Угодою про асоціацію, в рамках імплементації першого етапу проекту спільно з вузькопрофільними експертами було вироблено серію інфографік, які були опубліковані на сайтах Українська Правда, Європейська Правда, Нromadske TV, TEXTY. Також було розроблено серію інфографік, які пояснюють вплив санкцій на економіку Росії (англійською, німецькою та російською мовами).

Посилання на інфографіку:

1. Як досягти безвізового режиму з ЄС?
2. Як підписати Угоду про асоціацію з ЄС
3. Що потрібно зробити, аби Угода про асоціацію з ЄС запрацювала
4. What makes sanctions dangerous for Russia?
5. A Russian gambit for the European Union (інфографіка)
6. Политическая часть соглашения об ассоциации. Что подписывает Украина?
7. Виконати Угоду про асоціацію. Крок 1 Безпечна їжа. Як це зробити в Україні?
8. Виконати Угоду про асоціацію. Крок 2 Технічне регулювання та стандартизація продукції
9. Виконати Угоду про асоціацію. Крок 3 Справжня і відкрита конкуренція
10. Почему санкции опасны для России
11. Російський гамбіт для ЄС
12. A Russian gambit for the European Union
13. Як виконати Угоду? 5 проблем, які потрібно подолати до листопада 2014
14. 5 законів, які зроблять продукти безпечними
15. Чому Україні потрібна реформа системи технічного регулювання? Сучасне регулювання

Кількість осіб, які ознайомились з інфографіками, – понад 1 млн.

Українська Правда – близько 450 000 переглядів

Європейська Правда – близько 400 000 переглядів

«TEXTY.org.ua» – 50 000 переглядів

Hromadske.tv – 50 000 переглядів

ІНФОРМАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ «СИЛЬНІШІ РАЗОМ»

У жовтні 2014 року Центр UA став координатором секретаріату інформаційної кампанії "Сильніші разом!", метою якого є інформування громадян України щодо переваг посиленої співпраці з ЄС та використання можливостей, пов'язаних з Угодою. Кампанія об'єднує представників української влади, Представництва ЄС в Україні, дипломатичних місій держав-членів ЄС, українського і європейського бізнесу та громадянського суспільства, які бажають координувати зусилля та працювати разом задля зміцнення демократії, підтримки реформ та підвищення рівня поінформованості українського суспільства щодо можливостей, пов'язаних з Угодою про асоціацію та поглибленою і всеосяжною зоною вільної торгівлі між Україною та ЄС.

В рамках реалізації даного проекту велась робота в трьох напрямках:

1. Медійна кампанія
2. Політичний діалог та адвокація
3. Співпраця з бізнесом щодо виходу на ринок ЄС

Медійна кампанія

Центр UA провів широку медійну кампанію у національних та регіональних ЗМІ та за 3 місяці досяг результату в 1000 згадувань кампанії «Сильніші Разом». Було започатковано регіональну мережу, до якої належать 21 журналіст з 19 регіонів, які підготували більше 100 матеріалів на тему євроінтеграції та Угоди про Асоціацію. В рамках співпраці з онлайн ресурсом «Європейська Правда» було опубліковано 7 історій успіху українських компаній-експортерів до ЄС, кожен з яких переглянули близько 50 000 тис. користувачів.

Також Центр UA спільно з Першим національним створив цикл програм «Зроблено в Європі», метою яких є показати, як перспектива вступу країн Східної та Центральної Європи до ЄС стала поштовхом до реформ.

1. Зроблено в Європі. Польща. Частина перша
2. Зроблено в Європі. Польща. Частина друга
3. Зроблено в Європі. Словаччина. Частина перша
4. Зроблено в Європі. Словаччина. Частина друга
5. Зроблено в Європі. Польща. Частина третя
6. Зроблено в Європі. Естонія. Частина перша
7. Зроблено в Європі. Естонія. Частина перша

Політичний діалог і адвокація

В рамках співпраці з провідними українськими експертами у сферах безпеки харчових продуктів, технічного регулювання, подолання фітосанітарних та технічних бар'єрів було напрацьоване законодавство, необхідне для імплементації норм Угоди про асоціацію, що стосуються створення зони вільної торгівлі.

Завдяки публічному тиску, який був створений потужною інформаційною кампанією та співпрацею з проєвропейськими депутатами, ми домоглися ухвалення 3 важливих євроінтеграційних законів:

- ЗУ «Про безпечність та якість харчових продуктів»
- ЗУ "Про внесення змін до Закону України "Про безпечність та якість харчових продуктів" (щодо реалізації на агропродовольчих ринках продукції домашнього виробництва та подвійного забою)
- ЗУ «Про технічні регламенти та процедури оцінки відповідності»

Співпраця з бізнесом щодо виходу на ринок ЄС

В рамках співпраці з представниками бізнесу було створено платформу «Ведення бізнесу в ЄС», який включає в себе провідні українські бізнес-асоціації та надає вузькопрофільні юридичні консультації для малих і середніх підприємств про те, як вийти на ринок ЄС. В рамках навчальної програми "EUROБізнес. Вихід на ринки ЄС" ми провели 6 семінарів в 4 містах України, на яких були присутні більше 700 представників ділових кіл. Також ми плануємо запустити унікальний інтернет-ресурс, на якому буде зібрана вся необхідна інформація для торгівлі на ринках ЄС.



Напрямок 3. Розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації

Завдання 1. Розширення доступу громадян до інформації

У 2014 році командою проекту «Доступ до публічної інформації» запущено онлайн ресурс "Доступ до Правди" на сайті інтернет-видання "Українська правда", а також запущено промоційні ролики ресурсу за участі відомих українських журналістів, які були презентовані на Hromadske.tv.

Важливою складовою імплементації Закону Про доступ до публічної інформації стала успішна адвокаційна кампанія з ухвалення законодавства у сфері доступу до інформації. Так, 28 березня, після майже дворічного розгляду, під тиском громадськості ВРУ ухвалила в цілому Законопроект №0947, покликаний привести українське законодавство з питань інформації до європейських стандартів та дозволити громадянам в повній мірі реалізувати право на доступ до публічної інформації.

² Анонс - <http://www.telekritika.ua/pravo/2014-03-19/91718>

Онлайн ефір запуску - <https://www.youtube.com/watch?v=KJu1czd2L2Q>

Опис сайту - <http://nikorupciji.org/2014/03/28/onlajn-instrument-dostup-do-pravdy-napyshe-za-vas-informatsijnyj-zapyt/>

Центр UA підготував низку заяв до народних депутатів України, голів фракцій і комітетів, які підтримали більше 50 громадських і журналістських організацій, а також провідні міжнародні організації у сфері протидії корупції та свободи інформації (Access Info Europe, ARTICLE 19, Transparency International та Centre for Law and Democracy). 1 квітня – брифінг щодо ухвалення законопроекту №0947, роз'яснення положень, презентація інфографіки; детальніше – за цим посиланням.

В процесі моніторингу виконання закону «Про доступ до публічної інформації» активістами організації було виявлено наявність заборони у вільному доступі громадян до відкритих засідань Верховної Ради. В результаті чого представники Центру UA і ІМП розпочали судовий процес проти Голови Верховної Ради з вимогою забезпечити доступ громадян до відкритих засідань парламенту. Наприкінці 2014 року активісти Центру UA стали першими громадянами України, які, у відповідності до законодавства, змогли потрапити на засідання Верховної Ради України³.

З метою максимальної популяризації Закону та розширення кола людей, які користуються його нормами, 15 лютого на Hromadske.tv було презентовано Документальний альманах «Відкритий доступ», який під час режиму Януковича презентувався в багатьох містах України під великим тиском. Окрім цього, альманах було розміщено у вільному доступі онлайн. Загальна кількість переглядів сягнула 140 000.

Окрім цього, альманах було презентовано у Лондоні у медіа-клубі Frontline, кінофестивалі Open City, у Празі і Брюсселі на міжнародному кінофестивалі з прав людини One Word. На фестивалі України в Монреалі – <http://ukefestmontreal.org/maidan-film-program/>

Важливу увагу організація приділяла підтримці запуску суспільного мовлення в Україні і медіа-реформи. Разом з активістами руху «Стоп цензурі!» і Реанімаційного пакету реформ домоглися прийняття Закону «Про суспільне мовлення» і призначення нового голови НТКУ Зураба Аласанія, висуванця медіа-спільноти.

Для популяризації у широкому колі громадян суспільного мовлення було створено ролики, які транслювалися в ефірі Першого Національного впродовж листопада і грудня. Учасники команди Центру UA залучені до робочої групи з медіа-реформи Реанімаційного пакету реформ.

³ Перший Національний - <https://www.youtube.com/watch?v=jZ76H07xheg>

Громадське телебачення - <https://www.youtube.com/watch?v=vnhOCxNAM6Q>



Завдання 2. Захист свободи слова / СВОБОДА СЛОВА

З метою збільшення обізнаності громадян у питаннях захисту свободи слова і протидії цензури було проведено 2-ий Міжнародний конкурс «Стоп цензури! Громадяни за вільні країни».



Ідея конкурсу народилася безпосередньо в русі «Стоп цензури!», але зараз є самостійним проектом, який реалізується Центром UA із залученням журналістів руху, партнерських організацій, популярних українських ЗМІ. Сайт конкурсу збирає креативний контент різного формату та просувається через партнерські ЗМІ та публічні події. Серед учасників конкурсу вперше були представлені роботи дизайнерів з Малайзії та Південної Америки. Сайт конкурсу відвідали громадяни більше ніж 90 країн. В рамках конкурсу було проведено шість виставок у публічному просторі Києва, на фестивалі Gogol Fest – вечір громадянської поезії.

Окрім цього, Центр UA системно працює в інформаційному просторі для того, щоб проблеми цензури та захисту свободи слова зробити максимально публічними. Для цього було проведено дискусії з різними спільнотами щодо проблем захисту свободи слова, цензури в умовах інформаційної агресії і військового конфлікту: журналістами, митцями, літераторами, кінематографістами. Організовано дві дискусії щодо недоцільності створення Міністерства інформаційної політики: [посилання 1](#), [посилання 2](#)

16 вересня разом з медіа-організаціями і громадськістю було організовано події до дня пам'яті Георгія Гонгадзе, який загинув під час виконання обов'язків журналіста.



Напрямок 4. Забезпечення сталого інституційного розвитку організації

Складовою ефективної діяльності команди Центру UA надалі залишається ретельний підхід до планування у відповідності до міжнародних стандартів управління. Дотримання такого підходу дозволяє організації оперативно реагувати на зовнішні виклики та своєчасно вносити корективи у проектну діяльність.

За цей рік організація майже вдвічі розширила свою команду та приділила велику увагу професіоналізації її членів. Так, співробітники Центру UA в рамках співпраці із закордонними та українськими партнерами відвідали ряд заходів з обміну досвідом. Крім цього було організовано низку спеціалізованих навчань для членів команди. Велику увагу організація приділяє адаптації нових членів та внутрішнім тренінгам. Окрім цього, за підсумками 2014 року всі співробітники пройшли оцінку ефективності своєї роботи.

Не менше уваги організація приділила залученню до своїх ініціатив одних з найкращих зовнішніх експертів у якості консультантів, аналітиків, журналістів-розслідувальників тощо.

Важливу увагу Центр UA приділив удосконаленню внутрішніх правил і процедур на основі рекомендацій аудиторів, а також розробці антикризових заходів шляхом аналізу можливих ризиків та напрацювання варіантів запобігання та реакції на них.

Завдяки підтримці компанії Microsoft організації вдалося повністю перейти на використання у своїй діяльності ліцензійного програмного забезпечення.

Для оптимізації фінансового управління та контролю організація перейшла на нову версію програми 1 С 8.2. Окрім цього, було посилено заходи з безпеки інформації.

З метою об'єктивного аналізу результатів своєї діяльності організація заручилась підтримкою моніторингової агенції, яка допомагає оцінити інформаційний ефект заходів, що здійснюються в рамках проектів. На основі цього ми шукаємо варіанти вдосконалення підходів та інструментів, які варто використовувати для ефективнішого просування наших ідей.

Незмінною складовою діяльності організації є забезпечення прозорості та підзвітності нашої діяльності. Зокрема, двічі на рік організація звітує перед Наглядовою радою, яка затверджує ключові фінансові документи, операційні плани та звіти організації. Членами цього органу є авторитетні висококваліфіковані публічні люди: Ігор Гут, Дмитро Котляр, Михайло Мінаков, Тарас Петрів, Лариса Денисенко.

Також за підсумками року організація пройшла зовнішній незалежний аудит діяльності та отримала безумовно позитивний висновок.



Фінансовий звіт

У 2014 році організацію підтримало 9 фондів, а загальна сума виділених організації коштів склала \$1 439 903,28.

Основні донори організації: SIDA (41,72%), Omidiar (16,96%), British Embassy (16,63%), Pact (15,54%).

Загальна структура бюджету наступна:

TOTAL COST:	\$1 439 903,28	100,00%
Donors	Total budget	%
Internews	\$17 395,78	1,21%
MATRA	\$63 778,00	4,43%
NED	\$16 009,86	1,11%
Omidiar	\$244 224,16	16,96%
Pact	\$223 746,21	15,54%
Renaissance-book	\$1 910,12	0,13%
SIDA	\$600 667,54	41,72%
British Embassy	\$239 448,44	16,63%
UNDP	\$32 723,17	2,27%

Частка проектних витрат організації склала у 2014 році 79,04%, доля адміністративних витрат в структурі бюджету – 20,96%.

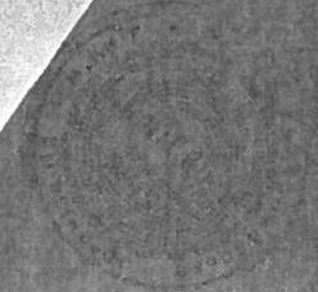
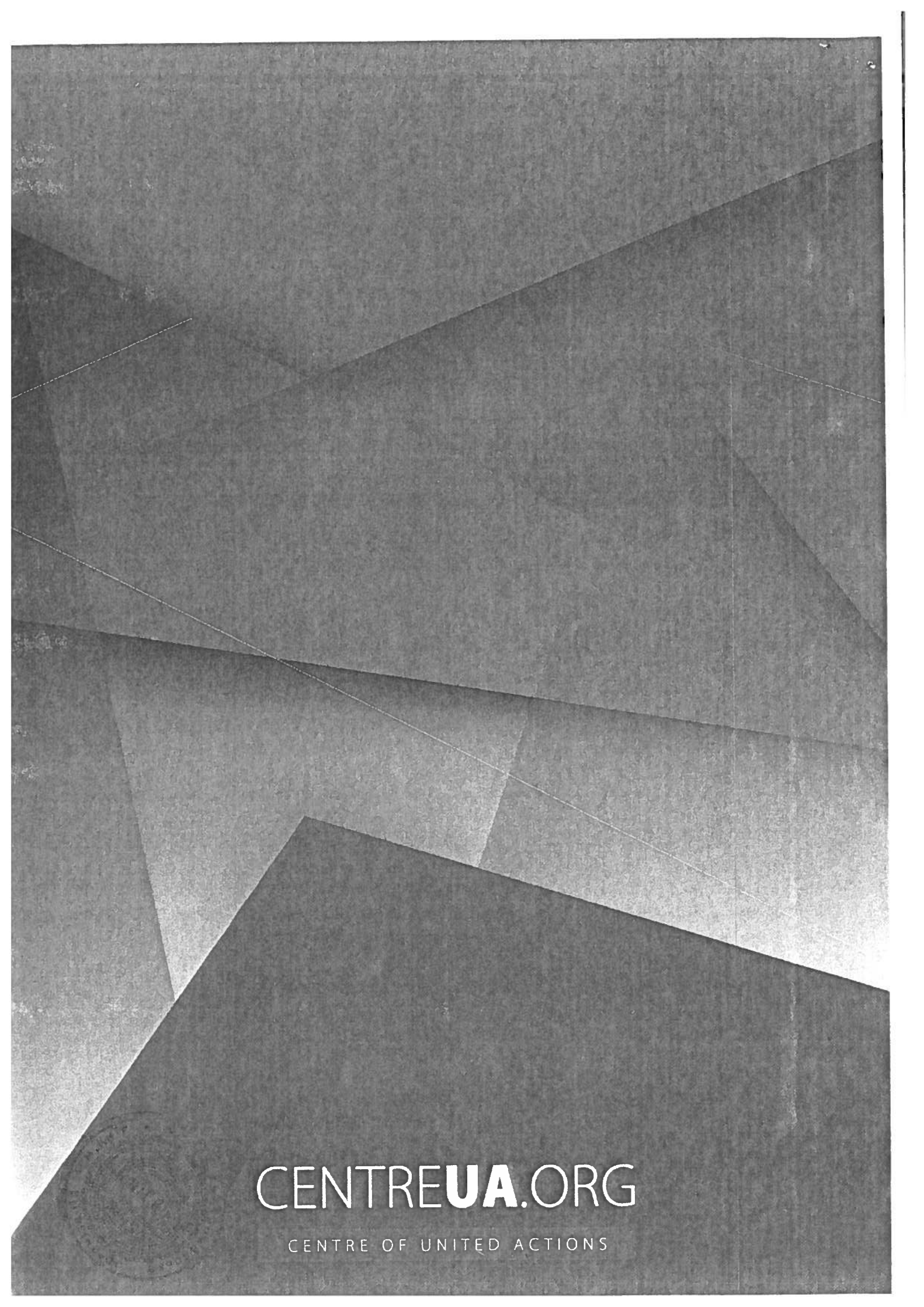
Висновки аудиту за 2014 рік

Аудит був спланований та проведений відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, випущених IFAC. Метою аудиту було висловлення незалежної думки щодо відповідності фінансової звітності організації вимогам Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. За результатами аудиту було видано безумовно-позитивний висновок про те, що фінансова звітність організації подає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, фінансовий стан організації станом на 31 грудня 2014 року, а також її фінансові результати за рік, що закінчився на зазначену дату, відповідно до НП(С)БО.

Аудит був спланований та проведений відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, випущених IFAC. Метою аудиту було висловлення незалежної думки щодо відповідності фінансової звітності організації вимогам Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. За результатами аудиту було видано безумовно позитивний висновок про те, що фінансова звітність організації подає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, фінансовий стан організації станом на 31 грудня 2014 року, а також її фінансові результати за рік, що закінчився на зазначену дату, відповідно до НП(С)БО.

Крім того, аудиторами було надано ряд цінних пропозицій щодо вдосконалення системи внутрішнього контролю та внутрішніх політик організації.

⁴"ТОВ «Крестон Джі Сі Джі», зареєстроване відповідно до законодавства України (свідоцтво про внесення в Реєстр суб'єктів аудиторської діяльності № 4614, дійсне до 29.05.2019 року), в особі Директора Домрачова Андрія Павловича (сертифікат аудитора № 004891, серія А, виданий на підставі рішення Аудиторської палати України № 104 від 30.11.2001 року та продовжений рішенням Аудиторської палати України № 221/2 від 04.11.2010 року до 30.11.2015 року)."



CENTRE**UA**.ORG

CENTRE OF UNITED ACTIONS

CENTRE**UA**

CENTRE OF UNITED ACTIONS

ЦЕНТР СПІЛЬНИХ ДІЙ: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

ПУБЛІЧНИЙ ЗВІТ
2015





ЗМІСТ ▼

► ВСТУПНЕ СЛОВО	4
► ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ	8
▼ ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКІ ЗАХОДИ	10
ГРОМАДЯНСЬКИЙ РУХ ЧЕСНО	11
СИЛЬНІ ГРОМАДИ ДОНЕСЧЧИНИ	16
СВОБОДА СЛОВА І ДОСТУП ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	22
РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ (РПР)	26
СИЛЬНІШІ РАЗОМ	32
► ВИКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПОЛІТИКІВ	42
► АДВОКАЦІЯ УХВАЛЕННЯ НОРМАТИВНО ПРАВОВИХ АКТІВ	50
► НОВІ ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТИ	54
► РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ	60
► ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ І ВИСНОВКИ АУДИТУ	64

ВСТУПНЕ СЛОВО

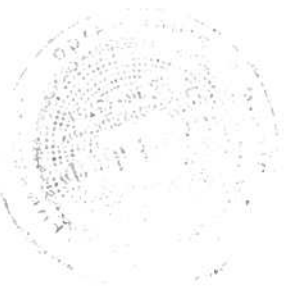
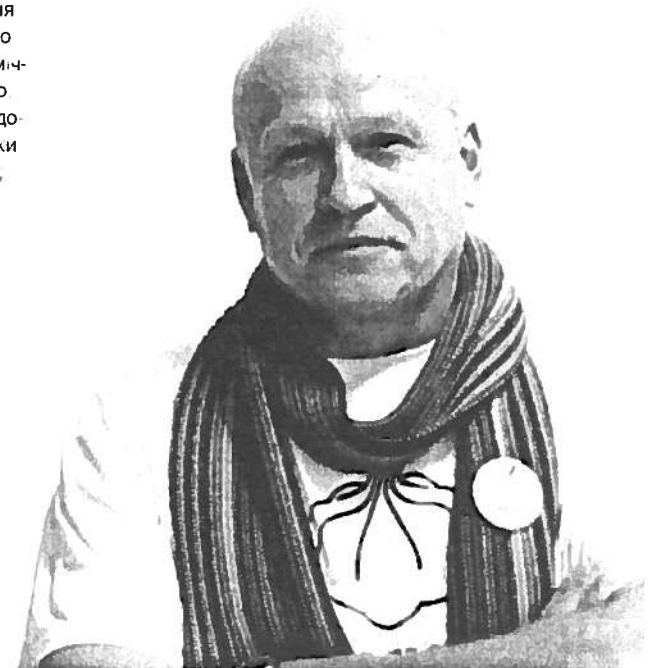
► Олег РИБАЧУК, ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Без сумніву минулий рік запам'ятався всій країні кількома ключовими подіями світового масштабу: мінськими домовленостями, які, хоч і не були в повній мірі успішними, але дозволили суттєво зменшити кількість смертей військовослужбовців та мирного населення на Донбасі, реструктуризацією українських боргів, що убезпечило нас від дефолту, суттєвим зниженням цін на нафту, що похитнуло головного ворога та агресора України.

Проте, незважаючи на певну стабілізацію ситуації в країні та створення передумов для проведення необхідних реформ, говорити про системні зміни та сталий економічний розвиток України вкрай рано. У 2015 році команда Центру UA доклала багато зусиль для розробки та ухвалення необхідних законів,

суттєво долучилася до просування Угоди про асоціацію, приділила велику увагу активізації громад для контролю за політиками та участі в управлінні країною.

Але ми чітко усвідомлюємо, що говорити про невідворотність позитивних змін ще рано: нашою першочерговою задачею залишається забезпечення докорінної зміни системи, її максимальної прозорості та підзвітності громадянам.



Інна БОРЗИЛО, ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР

2015 був роком великих сподівань на швидкі перемоги після Революції Гідності. На жаль, реальність змусила багатьох українців розчаруватися — ми все ще не здобули вирішальних перемог ані на фронті, ані у реформуванні країни. Попри всі зусилля волонтерів, експертів, активістів, прогресивних політиків та міжнародних партнерів — точку неповернення все ще не пройдено. Система опирається, система намагається грати за старими правилами, система абстрагується від реальності.

Втім, в українській дилемі про «склянку з водою» головне — зрозуміти тенденцію: вода стає більше чи менше? І тут відповідь одна: значна — так, позитивні зрушення в нашій країні відбуваються. Крок за

кроком, не так комплексно, як хотілося б, але щодня ми виборюємо у Темряви сантиметри нової України.

Цілий рік наша команда присвятила цій боротьбі — адвокації реформ, перезавантаженню місцевої влади та зміні світогляду громадян. Ми на правильному шляху і попереду ще багато роботи!



ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

У 2015 РОЦІ ОРГАНІЗАЦІЯ ПРО-
ДОВЖИЛА РЕАЛІЗАЦІЮ СТРАТЕ-
ГІЧНОГО ПЛАНУ В РАМКАХ ЧО-
ТИРЬОХ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ
ДІЯЛЬНОСТІ:

1. Підвищення відповідальності та прозорості органів публічної влади. Зокрема, підвищення доброчесності парламенту, уряду, кандидатів у народні депутати та депутатів різного рівня.
2. Формування запиту на якісну політику за трьома складовими:
 - посилення впливу громадянського суспільства на процес вироблення та ухвалення рішень у країні;
 - формування суспільного запиту на вимрювані (accountable) політичні програми;
 - сприяння підписанню та подальшому виконанню угоди про асоціацію.
3. Розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації. Окремою складовою діяльності тут стали заходи із подолання гендерних стереотипів та збільшення толерантності в суспільстві.
4. Забезпечення сталого інституційного розвитку Організації на основі принципів фінансової прозорості, подальшої оптимізації всіх ланок управління та відповідності Організації найвищим міжнародним стандартам.

НАД РЕАЛІЗАЦІЄЮ ЗАЗНАЧЕНИХ
НАПРЯМКІВ ПРАЦЮВАЛИ КО-
МАНДИ 5 ПРОЕКТІВ ОРГАНІЗАЦІЇ:

ЧЕСНО

СИЛЬНІ ГРОМАДИ ДОНЕЧЧИНИ

СВОБОДА СЛОВА
І ДОСТУП ДО ПУБЛІЧНОЇ
ІНФОРМАЦІЇ

РЕАНІМАЦІЙНИЙ
ПАКЕТ РЕФОРМ (РПР)

СИЛЬНІШІ РАЗОМ

**ІНФОРМАЦІЙНО-
ПРОСВІТНИЦЬКІ
ЗАХОДИ**

ГРОМАДЯНСЬКИЙ
РУХ ЧЕСНО



ЧЕСНО

Команді Центру JA спільно із партнерами по коаліції – Інститутом Медіа Права, вдалося здобути ряд перемог у парламенті. Оприлюднення списків помічників депутатів, зростання прозорості парламентських комітетів, зменшення кількості кнопкодавів, наближення прийняття законопроекту 1895 – кари для тих, хто ще порушує конституційну норму про особисте голосування. Команда ЧЕСНО створила ряд інструментів, що роблять парламент ближчим до громадян - **«Приймальні Нардепів», «Дошка Ганьби Кнопкодавів», «Групи Інтересів»**

З метою підвищення фінансової прозорості політичних партій та виборчих кампаній Рух ЧЕСНО спільно із «Інститутом Республіка» дали початок всеукраїнській кампанії «Стеж за грошима», під час якої до боротьби за прозорість політичних фінансів на виборах вдалося долучити понад 10 000 громадян, зацкавлених впливати на новообрані ради, відслідковувати здійснення передвиборчих обцянок та розвинути все для того, щоб політичні фінанси в Україні були прозорими, а політики відповідали за сказане та реалізували обцяне

З серпня по жовтень було проведено 33 публічних форуми та тренінги щодо мониторингу політичних фінансів, а сама тема стала нормою для побудови політичного діалогу. В рамках кампанії вдалося налагодити багаторівневий діалог між політиками, громадянами, організаціями громадського суспільства та ЗМІ.

« У 2015 РОЦІ РУХ ЧЕСНО ПРИЙНЯВ НОВИЙ ВИКЛИК - ДАТИ ГРОМАДЯНАМ ОРІЄНТИР НА МІСЦЕВИХ ВИБОРАХ. В ПОНАД 20 ОБЛАСТЯХ УКРАЇНИ МИ ВЕЛИ З ПАРАЛЕЛЬНИ КАМПАНІЇ – «ЧЕСНА ВЕСНА – ВІДПОВІДАЛЬНА ОСІНЬ», «СТЕЖ ЗА ГРОШИМА» ТА «НАХІБА НАМ ДЕПУТАТ?», ЯКІ ВІДПОВІДАЛИ НА КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ: ЩО РОБИЛИ ДЕПУТАТИ, ЩО ЗАРОБИЛИ, І СКІЛЬКИ ВИТРАТИЛИ КАНДИДАТИ НА КАМПАНІЮ, НАВІЩО ВЗАГАЛІ ЇХ ОБИРАТИ І ЩО ПОТІМ З НИМИ РОБИТИ ПІСЛЯ ВИБОРІВ.

ГОЛОВНИЙ УСПІХ РУХУ – ЗРОСТАННЯ СПРОМОЖНОСТІ АКТИВІСТІВ НА МІСЦЯХ ВПЛИВАТИ НА СВОЇХ ОБРАНЦІВ. УСЕ БІЛЬШЕ ДЕПУТАТІВ ЙДЕ НАЗУСТРІЧ ВИМОГАМ ЧЕСНО, НАДІЮ НА НОВУ ЯКІСТЬ ПОЛІТИКИ ДАЄ ТАКОЖ ЗНАЧНЕ ОНОВЛЕННЯ МІСЬКИХ ТА ОБЛАСНИХ РАД. ТЕПЕР ПОТРІБНО, ЩОБ НОВІ ЛЮДИ ЗМІНИЛИ СТАРІ ПРАВИЛА І ПРАКТИКИ. »

- Андрій КРУГЛАШОВ
координатор Руху ЧЕСНО

ДІАЛОГ З ПАРТІЯМИ ТА КАНДИДАТАМИ

1202

1138

94,7%

Кількість підписаних Деклярацій відповідальності з кандидатами в депутати
Кількість кандидатів в депутати, які надали або оприлюднили майнові декларації за 2014 рік

143

117

81,8%

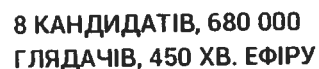
Кількість кандидатів в мери, які підписали Деклярації відповідальності

Кількість кандидатів в мери, які надали або оприлюднили Майнові декларації за 2014 рік

СТЕЖ ЗА
ГРОШИМА

ПОНАД 1 300 КАНДИДАТІВ ПІДПИСАЛИ НАШІ ВИМОГИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРСТІ ПОЛІТИЧНИХ ФІНАНСІВ, ПІДПИСАВШИ ДЕКЛАРАЦІЮ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ПОНАД 94% КАНДИДАТІВ У ДЕПУТАТИ МІСЦЕВИХ РАД І 81% КАНДИДАТІВ У МІСЬКІ ГОЛОВИ, ЩО ПІДПИСАЛИ ДЕКЛАРАЦІЮ, ВИКОНАЛИ БАЗОВІ ВИМОГИ



16 жовтня у Києві відбувся національний публічний форум, який об'єднав 150 учасників з усіх регіонів України. Представників ТОП-політикуму, громадських активістів, експертів та небайдужих громадян. Ключовими питаннями були прозорість політичних фінансів, відповідальне ведення виборчих кампаній та зупинення

В рамках кампаній «Нахіба нам депутат» та «Нахіба нам мер» активісти ЧЕСНО у доступній формі доносили роль, значення та понововажнення народних обранців, а також те, як саме «користуватись» депутатами та мерами, аби вони працювали на користь громади. В електронній друкованій формах вийшли листівки «Нахіба нам мер» та «Нахіба нам депутат».

Наприкінці року також вийшов
в деоролік «Нах ба нам депу-

тат» — двохвилинна ан мац я,
яка у розважальній та зрозумілій
формі роз'яснює як «користува
тись» місцевими депутатами

В ЦЬОМУ ЗА РІК РУХОМ ЧЕСНО БУЛО
ОПРИЛЮДНЕНО **ПОНАД 100 АНАЛІТИЧНИХ
МАТЕРІАЛІВ** НА ДОПОМОГУ ГРОМАДЯНАМ,
НАПРИКЛАД, **«ШПАРГАЛКА ВИБОРЦЮ»**

Слідкуйте за проектом на: chesno.org

[illegible]



СИЛЬНІ ГРОМАДИ
ДОНЕЧЧИНИ



Для інтенсифікації діяльності органів місцевого самоврядування (далі – ОМС) командою проекту «Сильні громади Донецчини» спільно з громадськістю проведено низку публічних заходів, акцій прямої дії, а також круглих столів на теми:

► адвокація рішень, спрямованих на підвищення відкритості та якості ОМС,

► формування консолідованої позиції щодо питань про ведення виборів на Донецчині (телефр. 1, телефр. 2),

► презентація результатів дослідження діяльності місцевих рад і депутатського корпусу,

► публічний аналіз передвиборчих списків політичних партій та кандидатів у міські голови,

► громадський моніторинг за роботою у виборчих округах народних депутатів України, що обиралися за мажоритарною системою,

► публічний контроль за діяльністю посадових осіб з ієрархією цивільних адміністрацій



2015 РІК СТАВ РОКОМ ТЕКТОНІЧНИХ ЗРУШЕНЬ НА ДОНБАСІ. ВПЕРШЕ В РЕГІОНІ КОМАНДИ «СИЛЬНИХ ГРОМАД ДОНЕЧЧИНИ» ВДАЛОСЯ ДАТИ ГРОМАДСЬКІЙ АКТИВНОСТІ НОВИЙ І ЯКІСНИЙ ПОШТОВХ, СИСТЕМНО ПІДТРИМУЮЧИ МІСЦЕВІ ІНІЦІАТИВИ, ВПРОВАДЖУЮЧИ НОВІ ПРАКТИКИ І ІНСТРУМЕНТИ КОНТРОЛЮ І ВПЛИВУ НА ВЛАДУ ГОЛОВНОЮ ПЕРЕМОГОЮ СТАЛО ТЕ, ЩО НА ДОНЕЧЧИНІ НЕ ТІЛЬКИ АКТИВІЗУВАВСЯ ГРОМАДСЬКИЙ СЕКТОР, А Й НАПОВНИЛАСЯ РЕАЛЬНИМ ЗМІСТОМ ЙОГО ДІЯЛЬНІСТЬ. »

- Валентин КРАСНОПЕРОВ,
керівник проекту

Команда руху «Сильні громади Донеччини» була координатором міжнародного форуму «Донбас-Україна. Порядок денний», який відбувся у Слов'янську 5 липня. Була приурочений до річниці визволення північної частини Донеччини. Форум мав на меті дати відповідь на актуальні проблеми мешканців Донбасу, направити та визначити шляхи їх вирішення та донесення цього повідомлення до органів влади.

структур, громадянського суспільства, експерти, працівники органів місцевого самоврядування. За підсумками форуму учасники семи тематичних панелей підготували дорожню карту змін, яких потребує регіон.

Під час виборчої кампанії активісти «Сильних громад Донеччини» об'їздили майже всю вільну від окупації частину Донецької області, спілкувалися з місцевими політиками, активістами та журналістами, поширювали інформаційні матеріали. За активної участі нашої команди відбулися перші в Донецькій області голосувальні між кандидатами в мери та представниками партій у Слов'янську, Красноармійську та Добропіллі.

У день виборів в Красноармійську активісти «Сильних громад Донеччини» презентували ситуативну кімнату для оперативного реагування на проблемні ситуації. У Дружківці, Маріуполі та Красноармійську в ніч виборів наші активісти вели паралельний підрахунок голосів.

Не менш важливим виявився і післявиборчий моніторинг порушень, які вплинули на результат виборів – активісти СГД виявили приклади грубих маніпуляцій результатами виборів у містах Сєвєродонецьку та Гірнику. Після зауважень активістів в Гірнику перерахували списки депутатів і усунули порушення.

серед яких були Посол Канади в Україні Роман Ващук, голова Держказначейства України Тетяна Слюз, заступник міністра регіонального розвитку та ЖКГ В'ячеслав Негода, голова Донецької обласної адміністрації Павло Жебрівський, політичний аналітик Андрій Ілларонов, соціолог Ірина Бекешкина, письменник Андрій Курков, народні депутати України, представники міжнародних

17 жовтня 2015 року в Слов'янську відбувся форум «Місцевий вибір. Донеччини 2015», який зібрав близько 100 учасників політичного процесу на Донеччині. Учасники форуму дізналися про найсвіжіші заміри громадської думки, обговорили перспективи регіону після виборів та шляхи забезпечення прозорого підрахунку голосів.

Наші представники були частими гостями на ефірах Громадського радіо, Першого національного телеканалу, каналу 112 Україна, Громадського ТБ та Громадського ТБ Донеччини, інтернет-телебачення «Обозреватель», телекомпанії «Орбита» та інших.

ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ГРОМАДСЬКИХ АКТИВІСТІВ ВДАЛОСЯ РОЗПОВСЮДИТИ ПОНАД 70 000 ПРИМІРНИКІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ УКРАЇНИ ТА МІСЦЕВИХ ОБРАНЦІВ. ОКРІМ ТОГО, НАШІ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГУЛЯРНО ОТРИМУВАЛИ ЧИТАЧІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ГАЗЕТИ «ГОВОРІТ ДОНБАСС», ТИРАЖ ЯКОЇ СКЛАДАЄ 100 000 ПРИМІРНИКІВ

Важливою складовою роботи було налагодження партнерських стосунків з ЗМІ регіону. Команді руху «Сильні громади Донеччини» вдалося налагодити дружню партнерську комунікацію з низкою регіональних та загальнонаціональних медіа.

Наші дослідження та матеріали наших журналістів про місцеву проблематику активно розмішували інтернет-видання «Новости Донбаса», «Остров», «Українська правда», «Четверта влада», «Депо Донбас», «Портал неpolitичних новин», сайти міст Слов'янська, Краматорська, Маріуполя, Дружківки, Добропілля, газети «Говорит Донбасс», «Наша Дружківка», «Провінция», «Лиманская сторона», «Знамя индустрии» та інші медіа.



ОРГАНІЗАТОРАМИ ФОРУМУ СТАЛИ БІЛЬШЕ 20 ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ ТА МЕДІА-ОРГАНІЗАЦІЙ. УЧАСТЬ У ФОРУМІ ВІЗЯЛИ ПОНАД 350 УЧАСНИКІВ,

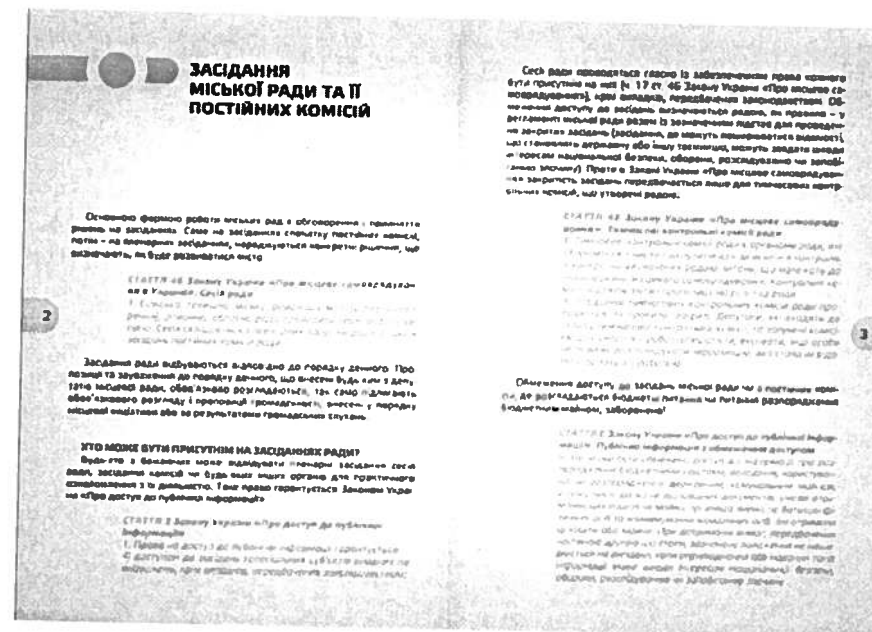
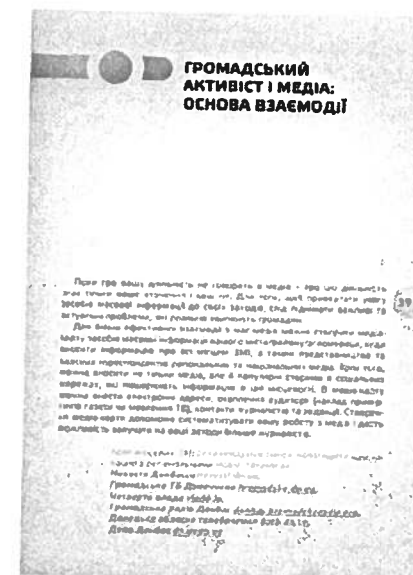
Для більш ефективної комунікації команда «Сильних громад Донеччини» запустила в роботу сайт gromady.dn.ua, де висвітлюються важливі події регіону, дослідження та публікації авторів міст Донеччини. Крім того, все більшої популярності набирає наша сторінка у соціальній мережі Facebook – на ній підписалися більше 1140 читачів. Ці ресурси стали важливим майданчиком для обміну інформацією щодо прозорості та ефективності влади на Донеччині, а також місцем для дискусій та нових дій.

Важливим напрямком роботи «Сильних громад Донеччини» стала організація навчань для активістів, журналістів та громадських діячів Донеччини. Тематика навчань – контроль народних депутатів та місцевої влади, інструменти фінансового контролю, місцеві вибори, побудова ефективної комунікації з медіа.

УЧАСТЬ У НАВЧАЛЬНИХ ТРЕНІНГАХ ВЗЯЛИ ПОНАД 250 АКТИВНИХ ГРОМАДЯН З РІЗНИХ МІСТ ДОНЕЧЧИНИ: СЛОВ'ЯНСЬКА, КРАМАТОРСЬКА, КРАСНОГО ЛИМАНУ, ДРУЖКІВКИ, АРТЕМІВСЬКА, ДЗЕРЖИНСЬКА, ДОБРОПІЛЛЯ, КРАСНОАРМІЙСЬКА, ДИМИТРОВА, НОВОГРОДІВКИ, ВУГЛЕДАРУ, МАРІУПОЛЯ ТОЩО. ТАКИХ НАВЧАНЬ БУЛО ОРГАНІЗОВАНО 10

Під час підсумкового етапу навчання учасники отримали методичний посібник «Як контролювати нову місцеву владу», розроблений експертами «Сильних громад Донеччини».

Слідкуйте за проектом на: gromady.dn.ua





СВОБОДА СЛОВА І ДОСТУП ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

З метою популяризації Закону України «Про доступ до публічної інформації» команда проекту провела 15 дискусій на тему доступу до публічної інформації з громадськими

активістами, журналістами, студентами, чиновниками у Києві та регіонах

« КОМАНДА ПРОЕКТУ «СВОБОДА СЛОВА І ДОСТУП ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ» У 2015 РОЦІ ПОСЛІДОВНО ПРАЦЮВАЛА НАД ДОСЯГНЕННЯМ ЯКІСНИХ ЗМІН У РЕФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ КРАЇНИ ТА ДОСТУПУ ГРОМАДЯН ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКИЙ Є ОДНИМ З КЛЮЧОВИХ ЧИННИКІВ СТАЛОЇ ДЕМОКРАТІЇ. НАШИМ ГОЛОВНИМ ЗАВДАННЯМ СТАЛО ЗБІЛЬШЕННЯ АКТИВНОСТІ ГРОМАДЯН У ВИКОРИСТАННІ ЗАКОНУ ПРО ДОСТУП. ЦЬОГО ВДАЛОСЯ ДОСЯГТИ ЗАВДЯКИ ОНОВЛЕННЮ ФОРМАТУ І ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ РЕСУРСУ «ДОСТУП ДО ПРАВДИ». »

- Аксинія КУРІНА,
керівник проекту

У 2015 РОЦІ КОМАНДА ПРОЕКТУ ПІДГОТУВАЛА **БІЛЬШ НІЖ 297 ПУБЛІКАЦІЙ** (НОВИН, СТАТЕЙ, ІНТЕРВ'Ю) В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ ТА БЕЗПОСЕРЕДНЬО НА ОНОВЛЕНОМУ САЙТІ «ДОСТУП ДО ПРАВДИ» – **126 ПУБЛІКАЦІЙ:**
94 НОВИН, 23 ІСТОРІЯ, 8 БЛОГІВ, 1 ПУБЛІКАЦІЯ В КАТЕГОРІЇ «ДАЙДЖЕСТ»

В рамках заходів з популяризації ресурсу «Доступ до правди» було розроблено ролик «Всі громадяни роблять це...». Для покращення якості відповідей на запити на публічну інформацію було започатковано конкурс «Зірка канцеляриту».

Для популяризації ресурсу серед громадян старшого віку було створено інформаційний ролик, який з травня по серпень транслювався з ефір каналу «UA Перший Національний» та телеканалів, які входять до Національної асоціації мовників.

В рамках боротьби з цензурою Організація реалізувала 3-й Міжнародний конкурс «Стоп цензура: Громадяни за вільні країни». Спеціальною темою в умовах військового конфлікту та інформаційної війни було обрано гасло «Права людини понад усе». До роботи, крім журі експертів і журі інтернет-користувачів, було залучено також журі представників правозахисних організацій.

630 ТВОРІВ
ВІД 356 УЧАСНИКІВ З УКРАЇНИ, РОСІЇ, КИТАЮ,
МАРОККО, ПОЛЬЩІ, ФІЛІППІН, ІРАНУ, ЕКВАДОРУ,
БОСНІЇ І ГЕРЦЕГОВИНИ:
331 ЗОБРАЖЕННЯ, 100 ВІРШІВ, 150 ГАСЕЛ,
40 ЕСЕІВ ТА 9 МУЛЬТИМЕДІЙНИХ РОБІТ. ЗА
ПІРЬОГОМ КОНКУРСУ СПОСТЕРІГАЛИ ІНТЕРНЕТ-
КОРИСТУВАЧІ ЗІ 127 КРАЇН

Міжнародний конкурс «Стоп цензура: Громадяни за вільні країни» потрапив до лонг-листа Freedom of Expression Awards міжнародної організації Index on Censorship.

Крім того, команда проекту Свобода слова і доступ до публічної інформації реалізовувала такі інформаційні події:

- виставка і публічна дискусія «Свобода слова vs Пропаганда» на кінофестивалі документального кінопро права людини Docudays UA;
- презентація і публічна дискусія членів журі на Книжковому Арсеналі (Київ);
- вуличні виставки та маєстерні з арт-активізму на фестивалі соціальних інновацій Ucrazyans (Київ, Запоріжжя, Чернівці);
- виставка найкращих постерів у Київському метрополітені у фойє станції Золоті Ворота (Київ);
- виставка плакатів конкурсу в публічному просторі Дзвона;
- публічна подія з приводу нагородження переможців конкурсу і вечір громадянської поезії у просторі MediaHub (Київ);
- виставку також було презентовано партнерами – Мандрівним фестивалем документального кіно про права людини Docudays UA – у Кременчуці (Полтавська область) у призисненні «Простір Ідей».

У співпраці з партнерами також були реалізовані такі заходи:

- підтримка медіа-реформи (участь у медіа-групі РПР руху «Стоп цензура»);
- подолання стереотипів у ЗМІ щодо гендерної нерівності (посилання 1, посилання 2);
- інформаційна кампанія за ліквідацію Національної експертної комісії з питань захисту суспільної моралі;
- участь в роботі координаційної групи з проведення всеукраїнської акції до Дня пам'яті Гонимих і всіх загиблих журналістів. За ініціативи та участі групи було створено робочу групу з питань захисту прав журналістів при Адміністрації Президента України;
- організовано зустріч щодо саморегуляції медіа «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту» на форумі «Донбас-Україна. Порядок денний» у Слов'янську.

Слідкуйте за проектом на:
dostup.pravda.com.ua
stop-censorship.net





РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ (РПР)

► Для усієї спільноти РПР та комунікаційної команди цієї громадської платформи 2015 рік став першим роком системної діяльності в сфері зміни законодавства України. За кожним з 55 ухвалених законів стоїть скоординована діяльність. Це і підготовка публікацій, які запускали хвилі обговорення в ЗМІ. Це і більше сотні заходів для ЗМІ, під час яких експерти роз'яснювали аудиторії української преси складні законодавчі норми. Це і прес-свіданки для іноземних журналів та представників дипломатичних установ, які стали важливим джерелом інформації для міжнародної спільноти про процес впровадження реформ в Україні. Це і десятки вуличних акцій прямої дії, де були озвучені вимоги, що ставали заголовками вечірніх новин. Це щоденна робота в соціальних мережах для комунікації з середовищем багатотисячної аудиторії. За кожним ухваленим законом – щоденна робота щодо формування суспільного запиту та публічного тиску на кожному клаптику медіа-поля.

« ПОЛІТИКИ ВИКОНУЮТЬ ЛИШЕ ТЕ, ЩО СТАЄ ЗАПИТОМ СУСПІЛЬСТВА. КОЖЕН, НАВІТЬ «ТЕХНІЧНИЙ», ЗАКОН СТАВАВ ПИТАННЯМ ПОРЯДКУ ДЕННОГО ПОЛІТИЧНИХ ЕЛІТ ЛИШЕ ПІСЛЯ ПУБЛІЧНОГО ТИСКУ ПЕРЕПЛАВЛЕННЯ СКЛАДНИХ ЗАКОНІВ В ЗАГОЛОВКИ НОВИН, В ГАСЛА ДЛЯ ПЛАКАТІВ, В ТЕЗИ ДЛЯ ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЙ, В ІНФОГРАФІКИ І КАРТИНКИ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ – ЦЕ ТРИВАЛА РОБОТА ДЕСЯТКІВ ЕКСПЕРТІВ ТА СПЕЦІАЛІСТІВ З КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ-ЧЛЕНІВ РПР ТА КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМАНДИ СЕКРЕТАРІАТУ. У КОЖЕН НОВИЙ СЕСІЙНИЙ ТИЖДЕНЬ СТАВАВ ДЛЯ НАС НОВИМ ВИКЛИКОМ, ЯКИЙ МИ СПІЛЬНО ДОЛАЛИ, РАЗОМ ГОТУЮЧИ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПРЕСИ, ДЕКОРАЦІЇ ДЛЯ ВУЛИЧНИХ АКЦІЙ, ІНФОГРАФІКУ, ЩО ЗМІНЮВАЛА ХІД ГОЛОСУВАННЯ В ПАРЛАМЕНТІ, РАЗОМ ОЗВУЧУЮЧИ ПРОПОЗИЦІЇ РПР НА ВСІХ МОЖЛИВИХ МЕДІА-МАЙДАНЧИКАХ »

**- Андрій АНДРУШКІВ,
керівник проекту,
відповідальний за комунікаційний
напрямок РПР**

Протягом року ГО «Центр UA» здійснював комунікаційну підтримку діяльності найбільшої громадської платформи «Реанімаційний Пакет Реформ». Команда здійснювала розробку та впровадження довготривалої комунікаційної підтримки адвокації законодавчих змін та постійне ad hoc реагування

Новим комунікаційним інструментом у 2016 році стали прес-сніданки для іноземних журналістів, фахівців посольств та представників міжнародних організацій, які надають технічну підтримку Україні в процесі впровадження реформи

ЗА РІК В ОФІСІ РПР ПІРЙОДІШО
10 ЗАХОДІВ НА ТЕМІ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ,
КОНСТИТУЦІЙНОЇ, СУДОВОЇ, ВИБОРЧОЇ
РЕФОРМ, РЕФОРМИ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ
ТА ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ

Одним з ефективних шляхів донесення інформації до ЗМІ, громадськості та представників влади стали акції прямої дії

ЗА РІК СПІЛЬНОТА РПР РАЗОМ З
АКТИВІСТАМИ ТА ЕКСПЕРТАМИ
НАЙПОТУЖНІШИХ НГО ПРОВЕЛИ 26 АКЦІЙ
ПРЯМОЇ ДІЇ

Серед вимог були озвучені:

- зменшення політичного впливу на суддів,
- реальна реформа прокуратури, ухвалення нового законодавства про національну поліцію,
- нове виборче законодавство для проведення місцевих виборів,
- реформа державної служби,
- автономізація медичних закладів,
- нове законодавство для ОСББ,
- закон про суспільне мовлення та роздержавлення ЗМІ

Акції прямої дії стали найпопулярнішим інструментом для презентації позиції РПР в українському телепросторі. До прикладу, на акції «Судді в шоколаді», на якій активісти вимагали зменшення впливу Адміністрації Президента на суддівський корпус, працювали 18 знімальних груп

В РАМКАХ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ
СТРАТЕГІЇ РПР БУЛО ОРГАНІЗОВАНО
ЧИ ЗАБЕЗПЕЧЕНО ПІДТРИМКУ ДЛЯ
106 ЗАХОДІВ ЗА УЧАСТІ ЕКСПЕРТІВ
ПРЕДСТАВНИКІВ ВЛАДИ ТА ЗМІ

Круглі столи, прес-конференції та брифінги проходили як на базі потужних інформагентцій (УКМЦ, УНІАН, Укрінформ), так і в прес-пойнті Верховної Ради, офісі РПР

Ще одним новим інструментом комунікації проектів законодавчих змін стали публічні обговорення за-

конопроектів із залученням усіх зацікавлених сторін в форматі круглого столу. Важливою новацією було те, що для стейкхолдерів та ЗМІ презентували не вже зареєстровані законопроекти, а документи на стадії доопрацювання, що дозволяло залучити всі точки зору до формулювання остаточного тексту

ДЛЯ ПУБЛІЧНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПОЗИЦІЙ
РПР ЩОДО ДІЙ ВЛАДИ В ПРОЦЕСІ
ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕФОРМ
ЧИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ УХВАЛЕНИХ ЗАКОНІВ
БУЛО ОПУБЛІКОВАНО ТА ПОШИРЕНО В ЗМІ
71 ЗАЯВУ ЕКСПЕРТІВ ІНІЦІАТИВИ

Заяви щодо процесу формування НАЗК та антикорупційної прокуратури, щодо підготовки закону про державну службу, ухвалення антимонопольного законодавства, формування Конституційної комісії, напрацювання змін до Конституції не лише стали основою для новин у друкованих та електронних ЗМІ, але й вплинули на законотворчі та імплементаційні процеси

Як і у 2015, цього року одним з найефективніших інструментів презентації пріоритетів та вимог РПР щодо ухвалення закон в під час кожного сесійного тижня став «Порядок денний РПР» – спеціальна інфографіка, яку отримують голови фракцій та члени президії Парламенту в день проведення погоджувальної ради та парламентські журналісти. Також ці документи є публічно доступними на сторінках найпопулярнішого суспільно-політичного видання «Українська Правда». Усього за рік було розроблено більше 20 «Порядків денних». Під час критичних голосувань за сприяння депутатів неформального об'єднання «Клуб Реформи» на кожному робочому місці парламентарів розкладали спеціальну інфографіку з роз'ясненням важливого законопроекту, який РПР рекомендував підтримати.

Свої блогерські платформи як майданчики для комунікації позицій експертів РПР надали найпопулярніші інтернет-видання: Українська Правда, Лавий Берег, Укрінформ, Лігабізнесінформ, 24 канал, 50 унікальних публікацій з роз'ясненням ухвалених законів та розроблених реформаційних законопроектів було підготовлено в рамках спіль-

ного проекту РПР та видання Platforma.

За рік у друкованих та електронних ЗМІ комунікаційній команді РПР вдалося зафіксувати більше 8500 вдалось медіазагадок РПР з використанням коментарів експертів ініціативи та тез з інформаційних матеріалів РПР.

Була налагоджена системна співпраця з редакціями провідних телеканалів (UA:ПЕРШИЙ, 5 канал, 24 канал, 112 канал, News ONE, ICTV, Громадське телебачення) та радіостанцій (Громадське радіо, Національне Радіо, Радіо Ера, Голос столиці, Вести), що забезпечує постійну присутність експертів РПР у ток-шоу та гостьових студіях цих ЗМІ.

Активна робота в соціальних мережах дозволила сторінкам РПР в Facebook та Twitter стати не лише інструментами мобілізації громадянського суспільства та привернення уваги до законодавчого процесу, але також і джерелом інформації для ЗМІ: неодноразово новини на сторінках найпопулярніших суспільно-політичних видань були опубліковані з посиланням на Facebook та Twitter РПР.

ЩОДЕННА АУДИТОРІЯ FACEBOOK-СТОРІНКИ РПР КОЛИВАЄТЬСЯ ВІД **9 000 ДО 35 000 ЧИТАЧІВ**. У СЕРЕДНЬОМУ ЗА МІСЯЦЬ АУДИТОРІЯ АКАУНТУ РПР В TWITTER СКЛАДАЄ БІЛЬШЕ **450 000**



Слідкуйте за проектом на:
rpr.org.ua



« УКРАЇНА ЗАБЕЗПЕЧИЛА НЕЙМОВІРНО ШВИДКУ РАТИФІКАЦІЮ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ, ЯКОЇ ЩЕ НЕ БУЛО. А ЗОНА ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ СПОНУКАЄ УКРАЇНУ ПЕРЕЙТИ НА ЄВРОСТАНДАРТИ У ВСЬОМУ ВИРОБНИЦТВІ. »

**- Любов АКУЛЕНКО,
керівник проекту**

Саме тому основна увага проекту «Сильніші разом» була приділена виконанню Угоди про асоціацію. В період з січня по червень 2015 року ми продовжували активно працювати над популяризацією змісту Угоди, її переваг та вигод для різних груп населення, зокрема представників малого і середнього бізнесу, журналістів, студентів та урядовців.

ЗАЗНАЧЕНІ ЗАВДАННЯ БУЛИ РЕАЛІЗОВАНІ ПО ДВОХ НАПРЯМКАХ:

- 1. КОМПЛЕКСНА ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ,** спрямована на популяризацію переваг від імплементації Угоди про асоціацію, підвищення рівня поінформованості бізнес-спільноти та громадськості (насамперед південно-східних областей України) щодо переваг європейської інтеграції для економіки, бізнесу та всього суспільства. Завдяки об'єктивним та цікавим матеріалам, які вироблялись в рамках кампанії, навіть традиційно проросійські ЗМІ публікували статті в рамках кампанії про євроінтеграційні процеси України. Статті про досвід українських компаній на європейському ринку, які розміщались на «Європейській прадзі», стали практично єдиним джерелом інформації для інших ЗМІ про позитивний вплив ЗВТ на українських виробників. Створення регіонального прес-центру сприяло зростанню професійних навичок регіональних журналістів, які раніше майже не розумілись на євроінтеграційній тематиці.
- 2. «КОНСУЛЬТАЦІЙНА ПЛАТФОРМА»** для підтримки українського малого та середнього бізнесу, який розпочинає вихід на перспективні ринки ЄС. Бізнес-семінари в рамках кампанії були єдиними, які мали найбільш широкую програму, що покривала майже всі питання експорту українських товарів до ЄС, та залучили провідних українських та міжнародних експертів зі Світового банку, великої четвірки та європейських проектів технічної допомоги. Це була єдина унікальна платформа для бізнесу, яка надавала безоплатні юридичні консультації щодо всіх товарних груп. Також у рамках платформи було відібрано 5 компаній, яким надавалась допомога з пошуку бізнес-партнерів у країнах ЄС. На кінець 2015 року 2 компанії вже підписали перші контракти про поставку товарів до ЄС.

СИЛЬНІШІ
РАЗОМ





1. КОМПЛЕКСНА ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Авторські матеріали на профільну євроінтеграційну тематику. Середнє охоплення аудиторії:

СЕРЕДНЄ ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ – ВІД 1 500 ДО 20 000 ПЕРЕГЛЯДІВ КОЖНОЇ ГРАФІКИ

- [Вугільні реформи по-німецьки. Позитивно, проте без соціальних вибухів](#)
- [Простой антикризисный рецепт](#)
- [Програма реформи. Шлях збереження країни](#)
- [Что упало, кроме гривны](#)
- [Пенсионная реформа, как справляются другие страны и что делать в Украине](#)
- [Священная война с монополиями, как это делают в ЕС](#)
- [Безвыходная ситуация](#)
- [Какой рецепт борьбы с коррупцией подойдет Украине](#)
- [В Україні підприємств має чекати 26 днів, щоб отримати всі необхідні митні дозволи](#)
- [Нова вимога НЕТ! призначення віце-прем'єра з євроінтеграції](#)
- [Українська євроінтеграція. Корабель без керма?](#)
- [Дмитро Науменко про ринок природного газу. Нова рада](#)
- [Хто саботує євроінтеграцію?](#)

Інфографіки про євроінтеграцію, підготовлені у співпраці з [ТЕКСТИ.org](#), та розміщені в провідних центральних та регіональних ЗМІ.

**УКРАЇНСЬКА ПРАВДА – 500 000 ПЕРЕГЛЯДІВ,
ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАВДА – 450 000 ПЕРЕГЛЯДІВ,
НОВОЄ ВРЕМЯ – 10 000 ПЕРЕГЛЯДІВ, СЕГОДНЯ –
20 000 ПЕРЕГЛЯДІВ**

- [В чому зміст пенсійної реформи?](#)
- [Хто заплатить за суспільне мовлення досвід країн Європи](#)
- [Как малые и средние компании выживают в Евросоюзе?](#)
- [Как тратят народные деньги в Европе?](#)
- [7 мифов про коммунальские тарифы](#)
- [В'язання замість лікування](#)

Коментарі та поради провідних політиків та експертів з країн ЦСЄ стосовно перебігу євроінтеграційних реформ в Україні (в рамках проекту #UkraineReforms у співпраці з Центром Вілфреда Мертенса та РПР). Орієнтовне охоплення аудиторії на публікацію:

**ЛІВІЙ БЕРЕГ – ДО 20 000 ПЕРЕГЛЯДІВ, ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАВДА –
ДО 500 000 ПЕРЕГЛЯДІВ, ДІЛЮІСА – 7 000 ПЕРЕГЛЯДІВ**

- [Іван Миклош про використання словацького досвіду реформ в Україні](#)
- [Екс-прем'єр Литви: «Не будет якоря реформ - будет политический хаос»](#)
- [Янез Янша: Проблема Украины – решающая для Евросоюза, и он это прекрасно понимает](#)
- [Екс-прем'єр Словенії: Санкції мають не тільки лішитися, але й посилитися](#)
- [Польський досвід реформи від Яна Белецького](#)
- [Лешек Бальцерович: Демоніфікація та лібералізація – підґрунтя для довгострокового зростання України](#)
- [Поради Лешка Бальцеровича](#)

Серія аналітичних матеріалів про досвід вступу до ЄС країн ЦСЄ (з акцентом на прогнози та рекомендації для України). Орієнтовне охоплення аудиторії на публікацію:

**ФОКУС – ДО 5 000 ПЕРЕГЛЯДІВ, ЛІВІЙ БЕРЕГ – ДО 20 000
ПЕРЕГЛЯДІВ, ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАВДА – ДО 500 000 ПЕРЕГЛЯДІВ,
АИФ – ДО 1 000 ПЕРЕГЛЯДІВ**

- [Опыт соседей: как Польша, Румыния и страны Прибалтики пережили реформы](#)
- [Как закрывали шахты в разных странах](#)
- [Вугільні реформи по-німецьки. Позитивно, проте без соціальних вибухів](#)
- [Вугільні реформи по-німецьки. Позитивно, проте без соціальних вибухів](#)
- [Как выглядит пенсия по-европейски](#)
- [Хто заплатить за суспільне мовлення? Досвід країн Європи](#)
- [Как малые и средние компании выживают в Евросоюзе](#)
- [Колонка, как в ЕС и в Украине помощи от малого и среднего бизнесу](#)
- [Перемога чи пам'ять, як в Європі відзначають закінчення Другої світової війни](#)

Серія публікацій про успішний приклад виходу на ринки ЄС українських виробників (спільно з сайтом [Європейська правда](#)).

КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ КОЖНОЇ СТАТТІ –
ВІД 6 000 ДО 30 000

- ▶ [Невичерпні. Як українські експортери використовували європейські квоти?](#)
- ▶ [Невелика євроінтеграція легкої промисловості](#)
- ▶ [П'яний експорт: чи стане українське вино брендом Європи?](#)
- ▶ [Експорт – 2014: сумні тенденції. Де виграла і де програла Європа?](#)
- ▶ [Експорт для захисту. Українські приклади для потреб НАТО](#)
- ▶ [Самий сів, як український виробник вийшов у елітний сегмент ринку ЄС](#)
- ▶ [«Докопатися до мишей»: що чекає експортера сільгосппродукції в ЄС?](#)

Робота регіонального прес-центру. Було налагоджено системну роботу з регіональними журналістами з усієї України, які системно готували та публікували матеріали на євроінтеграційну тематику в місцевих ЗМІ:

- ▶ [Проленовгородне розмішлювання о пользе отдыха для экономики](#)
- ▶ [Як переживає новорічні канікули чернігівський бізнес?](#)
- ▶ [Як ринкові реформи можуть вплинути на Волинь](#)
- ▶ [Що треба зробити, аби зрягувати «чорне золото» Волині та гірників, які його добувають](#)
- ▶ [Чи така страшна «свеналка», як нею вважають?](#)
- ▶ [Экономическое будущее непрогнозируемой Луганщины](#)
- ▶ [Инвестиционные заморозки, когда же лето?](#)
- ▶ [Народження дитини у нас і в Європі: фактор стабільності чи соціальних витрат](#)
- ▶ [Порушення однакові, а покарання – різні](#)
- ▶ [Європейські стандарти у волинському бізнесі](#)

СЕРІЯ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ «ЗРОБЛЕНО В ЄВРОПІ». СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ
ПЕРЕГЛЯДІВ – ВІД 1 500 (НА YOUTUBE) ДО КІЛЬКОХ МІЛЬЙОНІВ
(ТРАНСЛЯЦІЯ НА ПЕРШОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ): [ПОЛІЦІЯ](#)

[ІСТІЯ](#) [МІ](#) [ЛІТРА](#) [БІЛІЗАРІ](#) [РАДУНІ](#) [ІНІ](#)

2. КОНСУЛЬТАЦІЙНА ПЛАТФОРМА

Проведення семінарів «ЄВРОБІЗНЕС: вихід на ринки ЄС» у Києві, Дніпропетровську та Львові.

НА КОЖНОМУ З ТРЕНІНГІВ БУЛИ ПРИСУТНІ **ДО 300 ПРЕДСТАВНИКІВ** МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ТАКОЖ ШЛЯХОМ ВІДКРИТОГО КОНКУРСУ БУЛО ОБРАНО **6 УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ**, ЯКИМ ВІДОМИЙ КОНСУЛЬТАНТ ПІЛТЕР ЗАШЕВ ДОПОМАГАЄ ВИЙТИ НА РИНКИ ЄВРОСОЮЗУ

- ▶ [«ЕВРОБізнес: Вихід на ринок ЄС»](#)
- ▶ [14 та 15 листопада у Львові експерти розкажуть про юридичні, фінансові та торговельні аспекти ведення бізнесу в ЄС](#)
- ▶ [Семінар EUROбізнес: Вихід на ринок ЄС](#)
- ▶ [Бізнесменів пригласять на учня по ЄС](#)
- ▶ [EUROбізнес: Вихід на ринок ЄС](#)
- ▶ [Громадське Європа з Ольгою Токарчук](#)
- ▶ [«EUROбізнес: Вихід на ринок ЄС»](#)

Ведення та активна популяризація сторінки ініціативи в Фейсбукі [StrongerTogether-doingbusinessinEU](#).

Безкоштовні адресні консультації для представників малого і середнього бізнесу, які вже експортують або готуються експортувати на ринки ЄС. Разом з партнерами з [УКАБ](#) та юридичною фірмою [Саснко Харенко](#) було опрацьовано 23 запити від бізнесу по 80 товарних позиціях (Перелік запитів).

Надання адресних консультацій 5 українським компаніям щодо пошуку європейських партнерів (у співпраці з компанією «IBISgroup», Фінляндія). У результаті одна IT компанія знайшла партнера і вже підписала контракт (JBScorpany), і ще одна компанія, яка виготовляє кондитерські вироби, на кінець 2015 року перебувала на фінальній стадії укладання контракту з потенційним партнером з ЄС (компанія ШОКОБУМ). Інші три компанії ще залишалися на етапі підготовки маркетингових пропозицій для потенційних європейських партнерів.



СИЛЬНІШІ РАЗОМ – СХІД

З липня по листопад 2015 року в межах інформаційної кампанії «Сильніші Разом» ми сфокусували свою діяльність на східних та південних областях України, де підтримка євроінтеграції та обізнаність населення щодо можливостей, які надає угода про асоціацію, є найнижчими.

На основі соціального дослідження щодо сприйняття євроінтеграції та реформ в Україні, яке було проведено спільно з компанією GfK Ukraine у 6 областях сходу та півдня, Центр ЮЕІ провів комплексну інформаційну кампанію з залученням національних та регіональних ТВ, радіо, онлайн і друкованих ЗМІ з загальним охопленням аудиторії в 3 мільйони. Завдяки дослідженню були визначені теми, які цікавлять жителів Сходу про ЄС, а також формати подачі. У результаті проведена інформаційна компанія стала єдиною, яка подавала інформацію про євроінтеграційні процеси в Україні у формі, яку сприймають жителі Сходу та Півдня України. Усі інформаційні матеріали, які вироблялись в рамках кампанії, користувались великою популярністю, про що свідчить велика кількість переглядів.

СЕРІЯ ЩОТИЖНЕВИХ РАДІОШОУ «ЄВРОПЕЙСЬКА ХВИЛЯ» на Національному Радіо (Громадське Радіо, вечір, прайм-тайм) щодо проведення євроінтеграційних реформ в Україні за участі профільних заступників міністрів з питань євроінтеграції та громадських експертів.

АУДИТОРІЯ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО У ЦЬЙ ПЕРІОД ДОБИ – ВІД 100 000 ДО 300 000 СЛУХАЧІВ

- Угода про асоціацію – можливість довести свою якість української продукції
- Дебюрократизація в дії: «вони не уявляли, що без мокрої печатки довідка може бути дозволена»
- України – лідери серед тих, хто стають стипендіатами програми обміну «Erasmus+»
- «Подолання корупції, ми збільшимо наш ВВП щонайменше вдвічі», – заміністр економіки Нефьодов
- Наскільки за рік реформи бюджетної децентралізації збагатилися місцеві бюджети?
- Говоримо про успіхи і проблеми євроінтеграції
- Для подолання бідності уряд має не лише підвищувати соціальні виплати
- За газ маємо платити повністю, як за мобільний зв'язок
- Енергопідприємства найбільше заборудноють повітря в Україні, – Мінколог
- До 2019 року вихідні харчові продукти мають перейти на євростандарти
- Ринок ЄС для України цікавий, але треба мислити глобально
- Чому українська влада зацікавлена ухваленням закону для безвизового режиму
- Щеплення по-європейськи – це держфінансування закупівлі вакцин на 3-5 років
- Антикорупційний комітет працюватиме за новими законами – буде прозорим

СЕРІЯ РАДІОПЕРЕДАЧ «СИЛЬНІШЕ ВМЕСТЕ» на російськомовному радіо Донбас про історію успіху українських громадян та компаній у ЄС, про тих, хто зміг вивести свій бізнес на ринок ЄС, приєднатися до наукового проекту, досягнути вершин у мистецтві, запозичити і впровадити в Україні європейський досвід.

- Україна може бути Китаєм для італійців, – підприємець із Запоріжжя
- «Про європейські правила життя інтересно», – гендиректор заводу в Славянське
- «Ми створили систему, которая прогнозирует поведение человека в интернете», – Дмитрій Томчук
- «Прошло время одиночек, только сильная международная команда может сделать качественный продукт», – тренер start-up центра в Харківі
- Мы такие голодные, что готовы адаптироваться к любым правилам, – предприниматель із Дніпра
- Малоконкурентный рынок Украины создает условия для выхода на рынок ЕС «До Майдана Украина не могла купить на свой язык авторские права и издавать книгу для своих читателей. Это делала Россия», – Юлия Орлова
- Как Украина внедряет европейский принцип – обучение на протяжении всей жизни
- «В современном мире все нужно всем – главное донести свою идею покупателю», – BobBasset
- Осиротевший путь поиска клиентов в ЕС для нас – выставки, – Анна Богатырева

СЕРІЯ ЩОТИЖНЕВИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ «ЗРОБЛЕНО В ЄВРОПІ» про те, як перспектива вступу країн Східної та Центральної Європи до ЄС стала поштовхом до реформ.

СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ – ВІД 1 500 (НА YOUTUBE) – ДО КІЛЬКОХ МІЛЬЙОНІВ (ТРАНСЛЯЦІЯ НА ПЕРШОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ)

- Зроблено в Європі: Польща, кредити ЄС, інвестори й маленькі міста
- Зроблено в Європі: Польща, освіта, українські «мізки» та бездомні тварини
- Зроблено в Європі: Як європейська Польща стала туристичною Меккою
- Зроблено в Європі: Польща, дешеві автомобілі та будні стадіона після Євро 2012
- Зроблено в Європі: Болгарія
- Зроблено в Європі: Швеція, трамваї, крони та соціалізм
- Швеція, екорай та спільні авто
- Швеція, освіта і креатив

ІНФОРМАЦІЙНІ ЛИСТІВКИ «КУДА ИДУТ НАШІ ДЕНЬГИ» з інформацією про найбільш актуальні реформи в Україні та їхньою візуалізацією, а також корисною інформацією для вимушених переселенців були

розроблені та розповсюджені поштою **У 29 МІСТАХ І СЕЛИЩАХ** ДОНЕЦЬКОЇ, ХАРКІВСЬКОЇ, ЛУГАНСЬКОЇ, МИКОЛАЇВСЬКОЇ ТА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ. Тираж кожної листівки – **80 000**

- [Куда идут наши деньги. Децентрализация](#)
- [Куда идут наши деньги. Децентрализация](#)
- [Куда идут наши деньги. Уровень жизни](#)
- [Куда идут наши деньги. Тарифы на коммуналку](#)
- [Куда идут наши деньги. Медицинская реформа](#)

ПІДТРИМКА РЕГІОНАЛЬНОГО ПРЕС-ЦЕНТРУ

У СКЛАДІ **28 ЖУРНАЛІСТІВ (З 7 ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ)**, ЯКІ СИСТЕМНО ГОТУВАЛИ ТА ПУБЛІКУВАЛИ МАТЕРІАЛИ НА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНУ ТЕМАТИКУ В МІСЦЕВИХ ЗМІ

ІНФОГРАФІКИ, підготовлені у співпраці з [ТЕКСТИ.org.ua](#) та розміщені в провідних центральних, регіональних ЗМІ та інформаційних

СЕРЕДНЬО ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ – **ВІД 1 500 ДО 80 000**
ПЕРЕГЛЯДІВ КОЖНОЇ ГРАФІКИ

- [Бумажки против интернета. Децентрализация](#)
- [Полномочия – местным советам](#)
- [Модернизировайся – государство поможет](#)
- [Медицинская реформа](#)
- [Доходное место](#)

АВТОРСЬКІ БЛОГИ – узагальнення моніторингу суспільного сприйняття «конфліктних» питань у східних та південних областях України, зокрема щодо проведення євроінтеграційних реформ

- [Интернет против бумажек на Востоке](#)
- [Финансовая децентрализация. первые результаты на Востоке](#)
- [Доходы наших сограждан на Востоке. куда уж хуже, когда же лучше](#)
- [Тарифная жара. как выжить зимой на Востоке](#)
- [Реанимация здравоохранения на Востоке. как, когда и кто](#)

РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУР У СХІДНІ ОБЛАСТІ – Донецьку, Луганську і Харківську – у співпраці з Міжнародним фестивалем документального кіно про права людини Docudays UA та за участі відомих українських журналістів. У рамках туру відбулись публічні обговорення на тему «Шлях до реформ» та показ документального фільму «Твердиня».

СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ у 8 східних та південних областях України «Євроінтеграційні настрої жителів прифронтових територій: оцінка тенденцій», візуалізація та обговорення результатів на публічній дискусії за участі представників влади, громадськості і журналістів

Результати дослідження [за цим посиланням](#)



Слідкуйте за проектом на:
strongertogether.org.ua

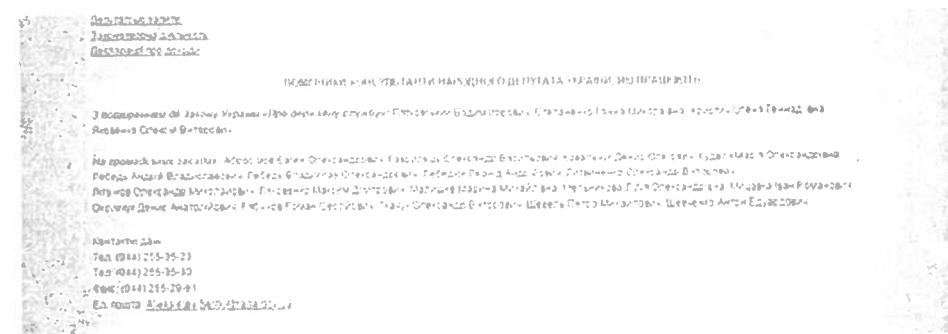
ВИКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПОЛІТИКІВ

ЧЕСНО у співпраці з Українською Правдою запустило онлайн-
«Дошку Ганьби», де можна відслідковувати неособисте голосу-
вання народних депутатів: хто, за що, коли й скільки разів кноп-
кавив.



У 2015 РОЦІ ВДАЛОСЯ «ЗЛОВИТИ НА ГАРЯЧОМУ»
36 НАРДЕПІВ. ЛІШЕ ЗА ПЕРШІ 30 ХВИЛИН РОБОТИ
РЕСУРС ЗІБРАВ 80 000 ПЕРЕГЛЯДІВ

Окрім цього, завдяки зусиллям команди ЧЕСНО та інших ініціатив-
них груп на сайті ВРУ опублікували списки помічників народних
депутатів у відповідності до заданих нами критеріїв. На цю тему
видано ряд аналітичних матеріалів, зокрема про помічників, як ви-
сувалися технічними кандидатами на вибори.



В рамках кампанії руху ЧЕСНО «Чесна весна – в доповідальна осінь»

У 22 ОБЛАСТЯХ УКРАЇНИ ми здійснили МОНІТОРИНГ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕПУТАТІВ 31 МІСЬКИХ ТА ОБЛАСНИХ РАД. СЕРЕД МАЙЖЕ 3 000 ПРОАНАЛІЗОВАНИХ ДЕПУТАТІВ В ОБЛАСНИХ ЦЕНТРАХ, В МІСЬКРАДАХ ТА ОБЛРАДАХ - МИ ВИЯВИЛИ МАЙЖЕ 1 300 ПРОГУЛЬНИКІВ –

депутатів, які протягом каденції пропустили понад 25% засідань сесій або комісій. Результати моніторингу широко розповсюджувались у ЗМІ.

БУЛО ВИДАНО ПОНАД 100 ІНФОГРАФІК ТА ПРОВЕДЕНО ПУБЛІЧНІ ЗАХОДИ У ПОНАД 20 МІСТАХ

Половина депутатів-прогульників вирішили більше не балотуватись на свою посаду. Перед виборами ЧЕСНО поширило 6 інформаційних бюлетенів загальним накладом 100 тисяч у різних регіонах України з інфографікою про депутатів-прогульників, яких партії знову висунули до місцевих рад.

З 667 ДЕПУТАТІВ-ПРОГУЛЬНИКІВ, ЯКІ БАЛОТУВАЛИСЯ ДО МІСЬКРАД ТА ОБЛРАД, ЗНОВУ СТАЛИ ДЕПУТАТАМИ 238



Місцеві вибори 2015

Проект «Вибори 2015» створено для надання користувачу інформації про кандидатів у місцеві депутати та мери, огляд повноважень цих органів влади, їх декларації, програм та фінансових звітів. Порівняння між різними політичними партіями та висунуття ними кандидатів на основі набору характеристик.



Оберіть область, що вас цікавить, та дізнайтесь все про місцевих депутатів, щоб мати можливість вірного вибору.

КОМЕНТАРІ

ВІСНОК РАЙОНА

ІНСТРУКЦІЯ

Прес-центр руху ЧЕСНО

(067) 658-77-98

info.chesno@gmail.com

Соціальні мережі ЧЕСНО

Facebook

Twitter

Youtube

Активісти ЧЕСНО вели кампанію на основі методології, розробленої спільно з партнерами по коаліції – юристами ГО Інститут Медіа Права

Ініціативу Руху ЧЕСНО підхопили журналісти та активісти у менших громадах, які провели за методологією ЧЕСНО аналіз в двидування депутатів своїх рад у райцентрах та селищах. Це унікальний загальнонаціональний моніторинг за всю історію незалежності, до якого здалося залучити активістів з усієї України.

Серед іншого, у 2015 році команда ЧЕСНО почала досліджувати історію участі кандидатів у місцевих виборах з 1998 по 2010 роки. У процесі дослідження було встановлено, коли до яких місцевих рад намагалися обратитися понад 40 000 осіб. Ці дані лягли в основу інструменту «політичні траєкторії», відображеного на сайті vybory.chesno.org.

Окремий фокус уваги Центру UA був націлений на схід України, де команда проекту «Сильні громади Донецчини» працювала в трьох напрямках:

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМНОГО КОНТРОЛЮ ЗА ДЕПУТАТАМИ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ ВІД ДОНБАСУ

Ми дослідили роботу 28-х народних депутатів, становлення й інтереси яких були пов'язані з Донецькою і Луганською областями. За допомогою статей, блогів та інфографік активісти «Сильних громад Донецчини» висвітлювали:

► Відвідування і активність голосування депутатів

► Індивідуальні голосування за найактуальніші закони: щодо Донбасу, соціально-економічного, зовнішньополітичного і правового характеру, а також безпеки країни

► Досліджували декларації народних депутатів

► За допомогою акцій прямої дії спонукали нардепів регіону до роботи. У 5-ти мажоритарних округах 9-ти міст проекту (Красний Лиман, Артемівськ, Слов'янськ, Краматорськ, Дружківка, Костянтинівка, Добропілля, Димитров, Красноармійськ) була розпочата кампанія зі звітвання народних депутатів перед громадою. Активісти разом з представниками громади збирали підписи, писали статті і зверталися до депутатів регіону з проханням з'ясувати за півроку своєї роботи. Результатом роботи стало звітування депутатів Костянтина Матейченка та Максима Ефимова (зробив серію звітів). Також було інційоване громадське обговорення роботи народного депутата Юрія Солода.



2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОБОТИ ГРОМАДСЬКИХ ПРИЙМАЛЕНЬ

Активісти СГД активно зайнялися перевіркою роботи приймалень народних депутатів в Донецькій області. було опубліковано чимало розслідувань, відеоматеріалів та статей.

метою яких було актуалізувати таку форму роботи народного депутата з виборцями та проінформувати жителів регіону про можливість звернутися до свого обранця.

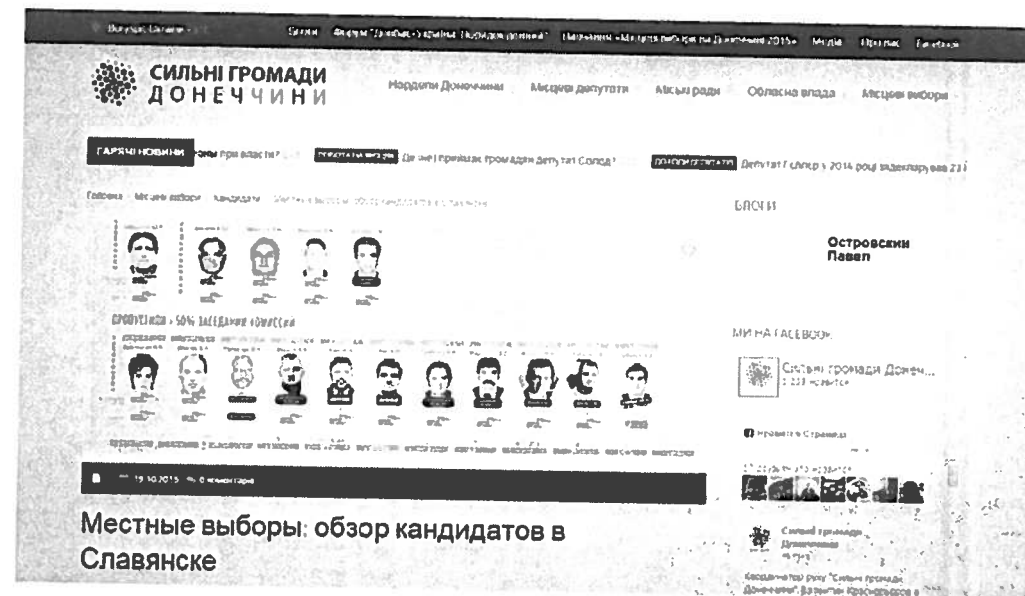
3. ВІДКРИТІСТЬ ТА ЯКІСТЬ РОБОТИ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ДОНЕЧЧИНИ

Одним з напрямків діяльності команди проекту «Сильні громади Донеччини» протягом 2015 року були дослідження, інформування та зміна відкритості та безпосередньої якості роботи органів місцевого самоврядування (далі – ОМС) у 9-ти містах Донецької області. Робота відбувалась у трьох напрямках: дослідження та аналіз відкритості, підтримка та координація громадської діяльності з поліпшення якості та відкритості та адвокація рішень, що мали розширити можливості громадськості в контролі впливу на ОМС.

Поза основною діяльністю, в контексті проведення виборчих кампаній з виборів депутатів в місцевих рад та міських голів восени 2015 року СГД також підтримували роботу громадських ініціатив, спрямованих на збільшення відкритості та прозорості виборчого процесу, громад-

ський моніторинг за дотриманням виборчого законодавства. Також було видано ряд просвітницьких матеріалів для виборців роз'яснення у вигляді листівок та статей.

В рамках аналізу відкритості та якості роботи командою «Сильних громад Донеччини» за окремим переліком критеріїв було досліджено відкритість роботи місцевих рад зазначених міст регіону. Було сформовано методику, що охоплювала наявність та працездатність механізмів взаємодії членів територіальних громад з ОМС, ефективність каналів комунікації, характер інформування різними засобами, якості зворотного зв'язку працівників та посадових осіб місцевого самоврядування, та відповідно до якої був проведений аналіз із наступною публічною презентацією його результатів в форматах круглих столів із залученням представників громадського сектору та посадових осіб ОМС. Відповідне дослідження дозволило окреслити проблемне поле та оптимізувати інструментарій для подальшої діяльності, сформулювати низку конкретних дій для зміни якості діяльності ОМС. Результати дослідження були представлені громадськості та представникам місцевої влади.



Окрему увагу команда приділила ухваленню та аналізу змісту регламентів місцевих рад як особливих нормативно-правових актів, що можуть дозволити розширення взаємодії територіальної громади та ОМС поза статутними документами громади.

З метою забезпечення законності та відкритості виборчої кампанії депутатів місцевих рад та міських голів були створені спільні моніторингові центри на локальному рівні, які забезпечували контроль за дотримання процедур голосування безпосередньо у день голосування, а також вели паралельний підрахунок голосів. Силами команди «Сильних громад Донеччини» у Красноармійську та Маріуполі була забезпечена діяльність так званих ситуативних кімнат – платформ

взаємодії представників громадянського суспільства, політичних партій та засобів масової інформації для взаємодії у день голосування та у процесі підрахунку голосів, що дозволило консолідувати зусилля для попередження правопорушень та забезпечення прозорості результатів волевиявлення. Також команда реалізувала низку комунікаційних зустрічей, де публічно презентувала результати аналізу кандидатів, та організувала перші в історії регіону публічні дебати між кандидатами. Також наші активісти на сході досліджували доходи представників обласної адміністрації, голів міст, депутатів і навіть представників правоохоронних органів регіону.



АДВОКАЦІЯ УХВАЛЕННЯ НОРМАТИВНО- ПРАВОВИХ АКТІВ

ПІДВИЩЕННЯ ДОБРОЧЕСНОСТІ ПАРЛАМЕНТУ

Спільно з експертами Антикорупційної групи Реанімаційного Пакету Реформ та Інституту Медіа Права командою ЧЕСНО було розроблено та проадвокатовано прийняття у першому читанні (253 голоси «за») законопроект 1895 щодо накладення стягнення на народного депутата за порушення вимог щодо особистого голосування. Закон передбачає суттєві покарання для порушників з зо-

крема позбавлення права приймати участь у 10 засіданнях та позбавлення керівних посад у комітетах ВРУ.

Після першого читання законопроект був відправлений на доопрацювання в регламентний комітет. Активісти та автори законопроекту докладають зусиль, щоб закон був винесений на друге читання і ухвалений якнайшвидше.

ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ПРОЗОРОСТІ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

Активістам ЧЕСНО вдалось вплинути на ряд положень закону про державне фінансування партій, а також досягти вищого рівня дотримання вимог виборчого законодавства, які не передбачали санкційної час-

тини, а також вимог прозорості, не закріплених нормативно. Зокрема, оприлюднення декларацій кандидатів у депутати та на посади міських голів.

ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ПАРЛАМЕНТСЬКИХ КОМІТЕТІВ

Потужним зрушенням у бік забезпечення прозорості парламентських комітетів стало розпорядження Голови Верховної Ради Володимира Гройсмана Про деякі питання висвітлення діяльності комітетів Верховної Ради України та народних депутатів України, що стало кроком назустріч вимогам активістів ЧЕСНО та інших громадських ініціатив.

Також у першому читанні парламент ухвалив законопроект, підтриманий ЧЕСНО та РПР, щодо забезпечення відкритості та доступу до інформації про діяльність Верховної Ради України, її комітетів та народних депутатів України. До повноцінного забезпечення прозорості та відкритості роботи комітетів, утім, ще треба пройти довгий шлях.

РОЗШИРЕННЯ ДОСТУПУ ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Команда «Доступу до правди» співпрацювала з партнерськими громадськими організаціями щодо адвокації законопроекту № 2913

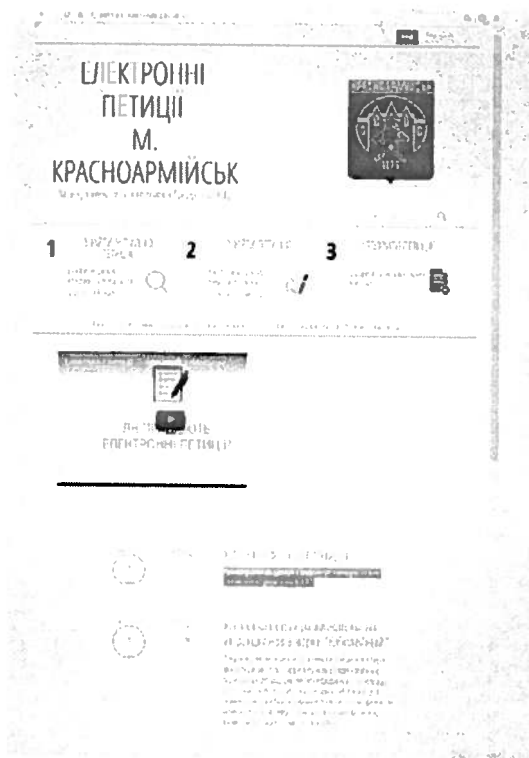
«Про внесення змін до деяких законів України у сфері доступу до публічної інформації щодо вдосконалення їх окремих положень».

ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Команда проекту «Сильні громади Донеччини» провела адвокаційну кампанію з позвищення прозорості та ефективності діяльності органів місцевого самоврядування.

Після «перезавантаження» місцевих рад командою «Сильних громад Донеччини» спільно з місцевими активістами та окремими представниками депутатського корпусу було запропоновано проектні документи для введення в дію механізму взаємодії та контролю за прийняттям

рішень на місцевому рівні. Зокрема були запропоновані проекти положень про місцеві ініціативи, громадські слухання, електронні петиції, порядок звітування міським головою, депутатами міської ради, порядок оприлюднення інформації про діяльність комунальних підприємств та установ тощо. Деякі з таких пропозицій – як, наприклад, електронні петиції у Красноармійську – реалізовані у 2015 році, щодо інших процес просування та громадського обговорення триває



АДВОКАЦІЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАКОНОПРОЕКТІВ

В рамках реалізації кампанії «Сильніші разом» було налагоджено політичний діалог та проадвокатовано низку важливих євроінтеграційних законопроектів для ефективного виконання Угоди про асоціацію та Зони вільної торгівлі.

Разом з фаховими українськими та міжнародними експертами, консультантами у лютому 2015 року було розроблено та презентовано Карту Євроінтеграційних реформ, а також підписано Меморандум про співпрацю задля спільного виконання євроінтеграційного порядку денного у Верховній Раді.

- Рада прийняла євроінтеграційний закон про техрегламенти
- Народним депутатам представили законопроекти з реформ в енергетиці
- Дорожня карта євроінтеграційних реформ 2015

За звітний період було ухвалено та за-

реєстровано такі закони з Єврокарти реформ.

- 1065 «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» (в цілому)
- 2250 «Про ринок природного газу» (в цілому)
- 2591 «Про прозорість видобування нафти та газу в Україні» (в цілому)
- 2845 «Про безпечність гігієни кормів» (зареєстровано)
- 2431 «Про прозорі правила накладання штрафів» (зареєстровано, станом на кінець року – прийнято у першому читанні)
- 2168а «Про підвищення контролю за економічними концентраціями» (зареєстровано, станом на кінець року – прийнято у першому читанні)

АДВОКАЦІЯ ЗАКОНОПРОЕКТІВ «ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ РЕФОРМ РПР»

Всебічна та комплексна комунікаційна підтримка від Центру UA значною мірою сприяла успіхам РПР в адвокації законопроектів та налагодженні партнерських відносин з суб'єктами законодавчої та виконавчої влади. Так, протягом 2015 року вдалося ухвалити 55 законопроектів, підтриманих РПР

Серед них – надзвичайно важливі для демократизації України закони про держслужбу, роздержавлення ЗМІ, створення Державного Бюро Розслідування, запобігання і протидії політичній корупції тощо

Найтривалішою та найуспішнішою стала кампанія комунікаційної підтримки адвокації ухвалення Закону про державну службу. Протягом року було організовано три круглі столи, п'ять прес-конференцій, дві вуличні акції, опубліковано дванадцять матеріалів у найпопулярніших суспільно-політичних виданнях, проведено прес-данок для іноземних журналістів та представників дипломатичних установ. Комунікаційні активності супроводжували кожен з етапів ухвалення закону: реєстрацію, перше читання, доопрацювання в комітеті та друге читання.



НОВІ ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТИ



На додачу до наявних інформаційних та інтерактивних сайтів проєктів у 2015 році ми запустили низку нових онлайн-інструментів, які суттєво збільшили рівень залучення аудиторії до громадської активності та спростили доступ до суспільно важливої інформації.

Команда ЧЕСНО з метою підвищення фінансової прозорості політичних партій та виборчих кампаній розробила чотири нові онлайн-інструменти:

1.

МИСЛИВЕЦЬ ЗА РЕКЛАМОЮ

перший в Україні мобільний додаток, який дозволяє фіксувати політичну рекламу (біл-борди, стілайти та інші зовнішні носії) і моментально розміщувати її на карті. Використання додатку дозволило перетворити

процес виведення передвиборчих коштів, які витрачаються на зовнішню рекламу, на цкаву активність. За перші два тижні роботи додатку громадяни

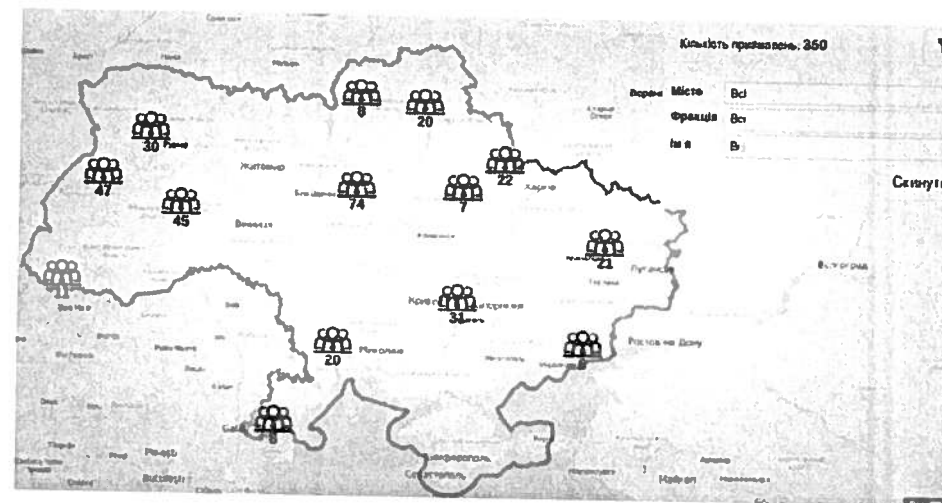
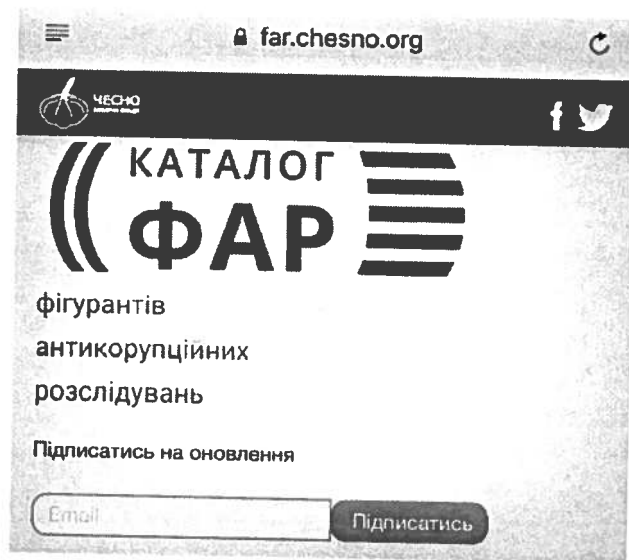
зафіксували **понад 2 000 носіїв зовнішньої політичної реклами**. Найбільш активними у цьому були мешканці Кієва та області, які зробили **900 фото**



2. АНТИКОРУПЦІЙНИЙ КАТАЛОГ ФАР (фігурантів антикорупційних розслідувань)

В інструменті зібрано інформацію про корупційні схеми та прізвища осіб, які «засвітілися» у журналістських розслідуваннях «Наших грошей», «Української правди», Центру протидії корупції, Службово Info та інших провідних антикорупційних ініціатив. У 2015 році каталог запрацював у тестовому режимі, ознайомитися у ньому можна було з першими 100 справами.

Інструмент було розроблено в рамках ідеї інституціалізації політичної пам'яті в Україні. Його основне призначення — об'єднати, систематизувати і розширити результати роботи журналістів-розслідувачів на єдиному ресурсі, за рахунок чого в майбутньому виборці, журналісти та активісти зможуть швидше і за менших зусиль знаходити інформацію про людей і юридичних осіб, потенційно причетних до корупції.



3. ІНТЕРАКТИВНА МАПА ПРИЙМАЛЕНЬ НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ (PRYMALNI.CHESNO.ORG)

Для зручності виборців Рух ЧЕСНО створив інтерактивну мапу з адресами приймалень народних депутатів. Цей інструмент дозволяє громадянам знайти найближчу до них приймальню народного депутата, або ж приймальню депутата, що їх цікавить, чи усі приймальні членів конкретної парламентської фракції.

Інформацію для створення мапи було зібрано з офіційних депутатських та партійних сайтів, а також з аналізу округів, зробленого Громадянської мережею ОПОРА. Крім того, Рух ЧЕСНО звернувся з проханням надати адреси приймалень народців до фракції ВРУ.

НА МОМЕНТ ЗАПУСКУ СЕРВІСУ БУЛО ЗІБРАНО ДАНО
ПРО 226 ПРИЙМАЛЕНЬ 88 НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ

4.

ГРУПИ ІНТЕРЕСІВ (GROUPS.CHESNO.ORG)

Інструмент ЧЕСНО «Групи інтересів» дозволяє побачити зв'язки між народними депутатами на основі даних про спільне інціювання законопроектів

Хоча всі вихідні дані доступні на офіційному сайті парламенту, швидкого способу побачити основних законо-

давчих партнерів серед депутатів до появи інструменту ЧЕСНО не було

Як йдеться в публікації ЧЕСНО, інтенсивна законодавча взаємодія може свідчити про зв'язки між депутатами поза приналежністю до однієї фракції чи комітету

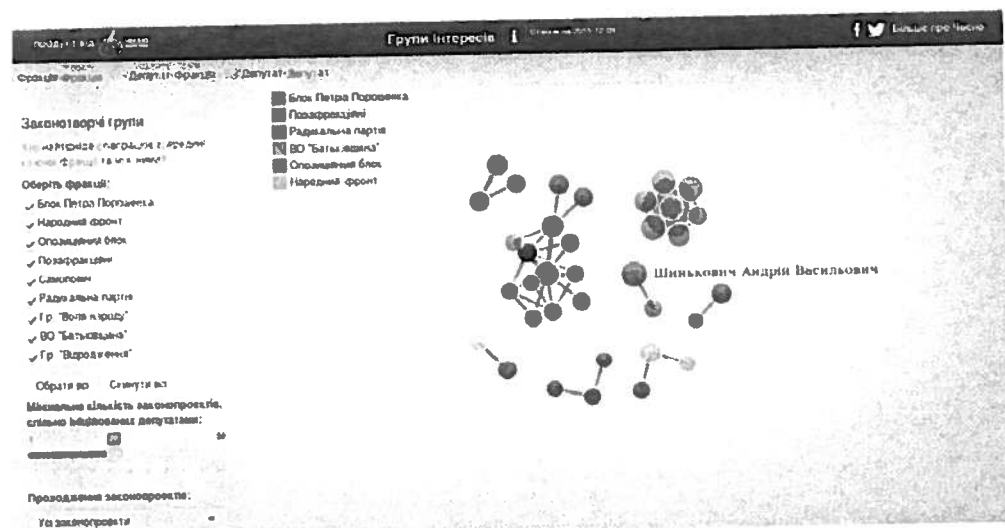
Команда проекту «Свобода слова і доступ до публічної інформації» оптимізувала роботу ресурсу «ДОСТУП ДО ПРАВДИ»

Команда перетворила інструмент, розміщений на платформі Української правди, з сервісного на інформаційно-сервісний ресурс. На практиці це відкрило можливості для проведення та публікації журналістських розслідувань, зроблених на основі інформаційних запитів, оновлення стрічки новин та ведення блогів користувачами сайту. У 2015 році сайт «Доступ до правди» став однією з найбільших в Україні баз відкритих даних.

ЗА РІК КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ЗРОБИЛИ БІЛЬШЕ
5 000 ЗАПИТІВ НА ПУБЛІЧНУ ІНФОРМАЦІЮ. КІЛЬКІСТЬ
ВІДВІДУВАЧІВ САЙТУ СКЛАДА МАЙЖЕ 150 000 УНІКАЛЬНИХ
КОРИСТУВАЧІВ, СТОРІНКА ПРОЕКТУ У FACEBOOK
НАРОСТИЛА ЧИСЛО ПРИХИЛЬНИКІВ ДО МАЙЖЕ 9 000
ПІДПИСНИКІВ

Команда «Сильніші разом» розробила НАВІГАТОР ВИКОНАННЯ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ

Онлайн-інструмент, який був створений для моніторингу адаптації європейських директив в рамках Угоди про асоціацію (зокрема директиви з 5 та 6 розділів угоди). Основне завдання Навігатора полягає в інформуванні громадян про прогрес та актуальні проблеми в рамках виконання Україною Угоди про асоціацію.



РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

З метою завершення процесу оптимізації організаційної структури Центр JA та чіткішого розподілу функцій між органами управління Організації, у першому півріччі 2015 року прийнято рішення про ліквідацію контрольно-ревізійної комісії, а її повноваження у повній мірі передані незалежному колективному органу – Наглядовій раді. Відповідні зміни були ухвалені Загальними зборами Організації та зареєстровані Подільським районним управлінням юстиції у квітні 2015 року.

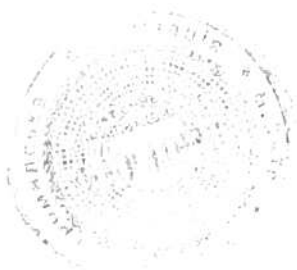
Важливою складовою усіх управлінських процесів Організації є спеціально розроблена та впроваджена у цьому році внутрішня cgm-система. Серед її основних опцій – можливість проведення онлайн-голосувань та автоматичне формування всіх протоколів рішень, особисті кабінети членів команди з усією необхідною для роботи інформацією, структура команд проєктів, система електронних розсилок, база внутрішніх правил і процедур, система обліку відпусток тощо.

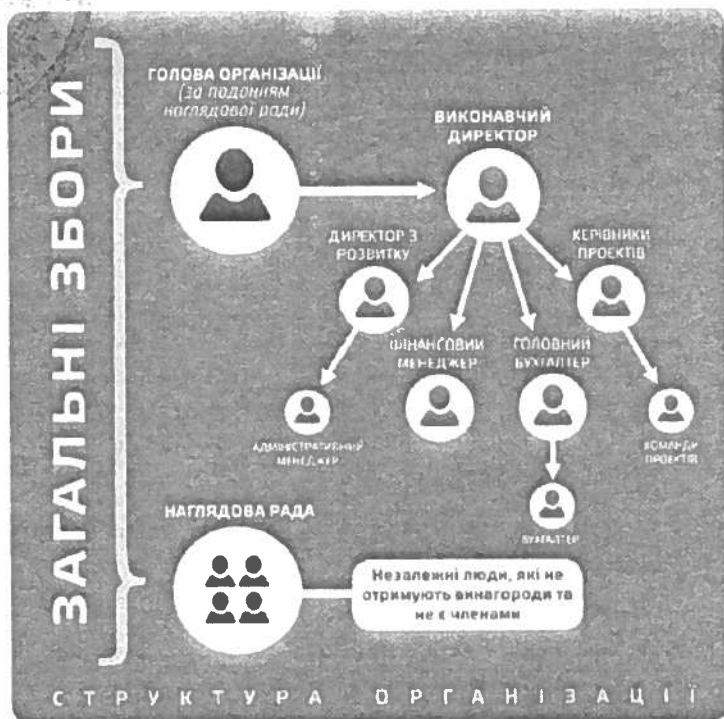
За всіма проєктами Організації сформовано операційні плани діяльності з фокусом на реалізацію індикаторів стратегічного плану.

Щонайменше раз на місяць на робочих нарадах з керівниками проєктів відбувається моніторинг виконання планів та напрацювання оперативних рішень з їх оптимізації. У процес операційної діяльності ведеться оперативний контроль за дотриманням внутрішніх політик та процедур Організації.

Бухгалтерський, фінансовий та проєктний облік ведеться в програмному забезпеченні 1С. Підприємство 8.3 з конфігурацією «Бухгалтер для України», допрацьований до потреб «Центр JA». Це дозволило уникнути можливих механічних помилок фінансового та проєктного обліку, пришвидшило формування звітів для донорів.

Створено підсистему управління ського обліку, яка дозволяє вести управлінський облік планових та фактичних витрат в розрізі «Статей витрат», «Донорів», «Проєктів», «Валют» та «Періоду» несення витрат і дозволяє аналізувати їхній стан у часі. Підсистема включає в себе як допрацьовані документи стандартної конфігурації, так і нові документи.





Також Організація продовжила роботу над вдосконаленням внутрішніх процедур та контролем за їхньою відповідністю міжнародним стандартам. Особливу увагу було приділено питанням зовнішнього аудиту, гендерній політиці та процедурі проведення закупівель, яка на сьогодні передбачає кількарічне візування для унеможливлення будь-яких зловживань у цій сфері.

На початку 2015 року було проведено анкетування співробітників, яке включало аналіз середовища всередині команди, оцінку розуміння співробітниками підходів до організації роботи та коло компетенцій, які потребують розширення. За результатами дослідження були здійснені заходи з оптимізації роботи в командах, які у тому числі передбачали профільні тренінги. Також

у 2015 році Організація пройшла діагностику USAID щодо гендерної чутливості.

Зважаючи на появу нових викликів та загальну зміну пріоритетів розвитку країни у сфері реформ, у вересні 2015 року Організація розпочала роботу над розробкою нового стратегічного плану діяльності на три роки. У підсумку було проведено цілу низку стратегічних сесій та робочих груп як в межах команди, так і з залученням зовнішніх фасилітаторів. Результати напрацьовані були презентовані широкому колу партнерів та донорів 11 грудня.

Основною задачею на 2016-2018 роки Організація визначила спрямувати енергію суспільства у конструктивне русло для забезпечення невідворотних системних змін. Реалізація цих планів передбачається у форматі «Національної громадської роісу-кампанії щодо реформ демократизації», яка включає, але не зводиться до:

- забезпечення рівного доступу до політики;
- створення незалежної системи аудиту використання публічних коштів і системи контролю держслужбовців.

Для диверсифікації джерел залучення коштів на проектну діяльність Організація поставила завдання збільшити частку коштів від бізнесу та громадян. З метою реалізації

цієї ініціативи було запроваджено технічні інструменти. Так, усі охочі підтримати наші проекти можуть скористатися доступним зручним сервісом icra.com, який інтегровано на [сайті](#) Організації та [сторінку](#) [facebook](#). Також створені особисті кабінети у внутрішній cgm-системі, через які можна швидко та зручно зробити внесок на підтримку проектної діяльності, скориставшись банківською картою.

За рік на проектну діяльність нам вдалося залучити від громадян та бізнесу 100 тис. 27 грн. Більшість підтримки, втім, і далі надається у вигляді безкоштовних послуг (приміщення для заходів, консультації експертів тощо).

Керівництво Організації системно звітує перед Наглядовою радою та залучає її представників до розробки стратегічних документів.

Впродовж року було проведено два засідання Наглядової ради та два засідання Загальних зборів. Невід'ємною частиною звітування Організації є інформування її членів про основні ініціативи та проекти.

Окрім цього, Організація пройшла зовнішній аудит, результати якого додаються нижче.

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ І ВИСНОВКИ АУДИТУ

У 2015 РОЦІ МИ ЗАРУЧИЛИСЯ ПІДТРИМКОЮ
6 МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ДОПОМОГОЮ
УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАДЯН. ЗАГАЛЬНА СУМА
ЗАЛУЧЕНИХ КОШТІВ СКЛАЛА \$ 1 428 141.3, З ЯКИХ
\$ 4 586.3 ЦЕ ПОЖЕРТВИ ГРОМАДЯН

Донори:	Загальний бюджет, \$
SIDA	498 338.5
British Embassy	423 482.5
Onidyar	261 312.0
Pact	193 347.1
NDI	40 075.0
NED	7 000.0
Пожертви громадян	4 586.3
Загалом:	\$1 428 141.3

ВИТРАТИ ОРГАНІЗАЦІЇ, \$

Адміністративні
22%
274 745.6

Проекти
78%
986 406.7

▶ ВИСНОВКИ АУДИТУ ЗА 2015 РІК

ТОВ «Аудиторська компанія «Ю Ейч Уай Простір ЛТД»¹ було проведено аудит фінансової звітності загального призначення ГО «ЦЕНТР ЮЕЙ» у складі балансу станом на 31 грудня 2015 року (форма № 1-м) та Звіту про фінансові результати (форма № 2-м) за 2015 рік, підготовленої у відповідності з національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку України.

Аудит фінансової звітності організації було проведено у відповідності до вимог Закону України «Про аудиторську діяльність» від 22 квітня 1993 року № 3125 та Міжнародних стандартів аудиту, випущених Радою з міжнародних стандартів аудиту та надання впевненості (IAASB) Міжнародної федерації бухгалтерів (IFAC).

У ході проведення аудиту було також узагальнено встановлені під час процедур аудиту, необхідних для вислов-

лення думки щодо фінансової звітності, відомості з питань внутрішнього контролю в організації, а також оцінено дотримання в організації положень національного податкового законодавства.

Суттєвих відхилень від вимог діючого законодавства та національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України встановлено не було.

За результатами аудиту було видано безумовно-позитивний висновок про те, що фінансова звітність організації за 2015 рік в усіх суттєвих аспектах складена відповідно до НП(С)БО.

¹ ТОВ «Аудиторська компанія «Ю Ейч Уай Простір ЛТД», зареєстроване відповідно до законодавства України, свідоцтво про внесення до Реєстру суб'єктів аудиторської діяльності № 3388, дійсне до 30.01.2019 року

